

DIE OSBORN-CHECKLISTE

Die Osborn-Checkliste eignet sich zur Weiterentwicklung und Verbesserung von Innovationen oder Prozessen. So soll neues Innovationspotenzial aufgedeckt werden.



Die Voraussetzung für die Anwendung der Osborn-Checkliste ist das Vorhandensein einer Idee, eines Prozesses oder sogar schon eines Produkts. Diese Kreativitätstechnik eignet sich nicht so gut zu Beginn eines Ideenfindungsprozesses, sondern zur Weiterentwicklung und Verbesserung. Sie lässt sich für einzelne Personen, aber auch für die Besprechung in einer Gruppe anwenden. Mithilfe der Osborn-Checkliste wird das kreative Denken in verschiedene Bereiche gelenkt, sodass neue Potenziale aufgedeckt werden. Insgesamt enthält die Checkliste die neun folgenden Punkte. Zum besseren Verständnis werden die Punkte anhand eines Beispiels (Seminararbeit) durchgespielt.

Zweckänderung?

Wofür könnte meine Idee/mein Produkt noch verwendet oder eingesetzt werden? (Die Seminararbeit könnte recycelt und als Konfetti genutzt werden.)

Was ist meiner Idee/ meinem Produkt ähnlich? Was davon könnte ich ebenfalls übernehmen? (Bereits bestehende Publikationen zum Thema der Seminararbeit können als Quelle genutzt werden)

Adaption?

Modifikation?

Welche Aspekte meiner Idee / meines Produkts lassen sich umgestalten oder verändern? (Die Seminararbeit kann fächerübergreifend genutzt werden)

Vergrößerung?

Kann ich meine Idee/mein Produkt verstärken? Lässt sich etwas hinzufügen/verlängern/erhöhen/verdoppeln? (Aus der Seminararbeit kann eine Abschlussarbeit erstellt werden.)

Verkleinerung?

Was passiert, wenn meine Idee/ mein Produkt verkleinert/verkürzt/abgeschwächt wird? (Aus der Seminararbeit kann eine kurze Präsentation erstellt werden.)

Substitution?

Was lässt sich austauschen oder ersetzen? (Verwendete Abbildungen in der Seminararbeit können durch eigene Grafiken ersetzt werden)

Umgruppierung?

Kann ich Teile meiner Idee/meines Produkts umgruppieren oder vertauschen? (Kapitel der Seminararbeit werden anders angeordnet.)

Umkehrung?

Kann ich Abläufe innerhalb meines Prozesses umkehren? Wie sieht das Gegenteil meiner Idee/meines Produkts aus? (Die Seminararbeit ist nicht wissenschaftlich und logisch aufgebaut, denn die Diskussion wird zu Beginn der Seminararbeit durchgeführt)

Kombination?

Kann ich meine Idee / mein Produkt mit anderen Ideen kombinieren? (Die Seminararbeit verbindet zwei Fragestellungen aus unterschiedlichen Fachbereichen)



Fülle die folgende Checkliste nun zu deiner Idee/ deinem Produkt aus und orientiere dich an den Fragen auf der vorangegangenen Seite. Welche Assoziationen fallen dir zu den Fragen aus der Osborn-Checkliste ein?

Zweckänderung?

Adaption?

Modifikation?

Vergrößerung?

Verkleinerung?

Substitution?

Umgruppierung?

Umkehrung?

Kombination?