

Die Universität Koblenz ist die jüngste Universität Deutschlands – und hat gleichzeitig eine lange akademische Tradition. Fächer- und einrichtungsübergreifende Zusammenarbeit sowie kurze Wege auf dem Campus prägen den Universitätsalltag. Als die interdisziplinäre Universität im Norden von Rheinland-Pfalz mit rund 9.800 Studierenden leben wir Wissen-Transformation-Innovation in unseren Profildbereichen „Bildung“, „Informatik“, „Kultur und Vermittlung“ sowie „Material und Umwelt“. Wir stehen für eine zukunftsweisende Lehrkräftebildung für alle Schulformen und gestalten den Transfer in die Gesellschaft und die regionale Wirtschaft.

Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie die weitere Entwicklung mit!



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter (m/w/d)

für das Studierendenmarketing und -akquise im Projekt uk everywhere

Die Beschäftigung ist bis zum 31.12.2027 befristet und kann in Vollzeit oder Teilzeit (50% Stellenumfang) erfolgen. Das Projekt **uk everywhere** ist im Arbeitsbereich der Vizepräsidentin für Studium und Lehre angesiedelt und verfolgt das Ziel, das regionale Studierendenmarketing auszubauen.

Ihr Aufgabenbereich

Die Stelleninhaberin/der Stelleninhaber übernimmt im Projekt „uk everywhere“ folgende Aufgaben und bearbeitet diese selbstständig und effizient:

- Unterstützung bei der konzeptionellen und strategischen Weiterentwicklung des Studierendenmarketings
- Unterstützung bei der operativen Studierendenakquise, z. B. Planung, Organisation und Durchführung des Auftritts der Universität auf Messen und weiteren Veranstaltungen
- Unterstützung beim operativen Studierendenmarketing, bspw. durch Mitarbeit bei der Entwicklung zielgruppenspezifischer Informationsmaterialien
- Beratung und Betreuung von Studieninteressierten in Abstimmung mit den Studiengangs- und Fachverantwortlichen der Fachbereiche
- Online- und Social-Media-Marketing, insb. Mitarbeit bei der Entwicklung und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen sowie Content-Erstellung für die Webseite und die Social-Media-Kanäle der Universität

Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium
- hohe Beratungskompetenz
- sehr gute Social-Media-Kompetenzen und Kenntnisse in der Projektarbeit
- sichere Beherrschung der deutschen und englischen Sprache
- sehr gute Kenntnisse der MS Office-Produkte (Word, Excel und PowerPoint), digitaler Medien, Videokonferenzsysteme sowie Erfahrungen in der Konzeption und Pflege von Webseiten
- hohe Selbstständigkeit, Eigeninitiative, sorgfältige Arbeitsweise, nachgewiesene Organisationskompetenz und ausgeprägte Serviceorientierung, Zuverlässigkeit, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, sowie freundliches und sicheres Auftreten

- sehr gute Kenntnisse der Universität Koblenz insb. mit Blick auf das Studienangebot und die innere Struktur der Universität sind von Vorteil
- Führerschein Klasse B ist von Vorteil.

Wir bieten

- ein spannendes und sehr abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem kollegialen Team mit offenen Kommunikationsstrukturen
- Vergütung nach Entgeltgruppe 9b TV-L sowie die im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen gemäß TV-L (Jahressonderzahlung, Altersvorsorge (VBL))
- Entfaltungsmöglichkeiten und Gestaltungsspielraum in einem dynamischen Umfeld
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf, flexible Arbeiten, Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- ein vielfältiges Sportprogramm mit gesundheitsfördernden Angeboten

Die Universität Koblenz begrüßt Bewerbungen aller Altersgruppen, unabhängig von Geschlechtsidentität, Behinderung, ethnischen oder kulturellem Hintergrund, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung. Wir streben eine Erhöhung des Frauenanteils an und sind daher an Bewerbungen von Frauen besonders interessiert. Sie werden bei gleichwertiger Eignung und Befähigung im Falle einer Unterrepräsentanz bevorzugt berücksichtigt.

Schwerbehinderte Menschen werden bei sonst gleicher fachlicher und persönlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Rückfragen richten Sie bitte an vize-studium@uni-koblenz.de.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis zum 26.05.2026** unter Angabe der **Kennziffer 051/2026 ausschließlich per E-Mail in einer PDF-Datei** an bewerbung@uni-koblenz.de. Von der Einsendung von Bewerbungsfotos ist abzusehen. Nach Abschluss des Verfahrens werden die Bewerbungsunterlagen datenschutzkonform vernichtet.