



Universität Koblenz

Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Tel.: 0261 287-0
uni-koblenz.de

Social-Media-Kanäle Kulturwissenschaft

facebook.com/kuwiko
twitter.com/kuwikoblenz
instagram.com/kuwikoblenz



Hier gehts zu den
Social-Media-Kanälen
der Universität Koblenz



Informationen zum Studiengang

uni-ko.de/kuwi

Bewirb dich jetzt!

Informationen zur Bewerbungsfrist unter:

uni-ko.de/bewerbungsfrist

Studieninteressierte bewerben sich über unser Online Portal:

bewerbung.uni-koblenz.de

➤ Kontakt

Du hast Fragen zur Universität Koblenz und deinem Studienstart bei uns? Dein Kontakt ist das:

Studienbüro

Telefon 0261 287-1607

E-Mail studienbuero@uni-koblenz.de

Du interessierst dich für ein Studium an der Universität Koblenz und möchtest herausfinden welcher Studiengang am besten zu dir passt? Dein Kontakt ist die:

Allgemeine Studienberatung

Telefon 0261 287-2054

E-Mail studienberatung@uni-koblenz.de

Du hast inhaltliche Fragen zum Studium der Kulturwissenschaft? Dein Kontakt ist die:

Fachstudienberatung

Telefon 0261 287-2190

E-Mail hackenfort@uni-koblenz.de

Impressum

Die Angaben haben einen informativen Charakter und keine rechtliche Verbindlichkeit. Änderungen und Anpassungen bleiben vorbehalten. Herausgeber: Universität Koblenz, vertreten durch den Präsidenten
Redaktion: Institut für Kulturwissenschaft
Gesamtherstellung: Referat Kommunikation
Bildnachweise: Institut für Kulturwissenschaft, Katharina Hein, Hans-Georg Merkel (Universität Koblenz)
Stand: Oktober 2023

Die Universität Koblenz ist die jüngste Universität Deutschlands – und fußt gleichzeitig auf einer langen akademischen Tradition.

Inhaltlich dreht sich bei uns alles um die vier Profildomänen Bildung, Informatik, Kultur & Vermittlung sowie Material & Umwelt. Sie geben auch wichtige Impulse für die Lehrkräftebildung, die an der Universität eine zentrale Rolle einnimmt. Eine fächerübergreifende Zusammenarbeit, kurze Wege auf dem Campus und eine enge Vernetzung mit der Region prägen den Universitätsalltag. Die besonders lebenswerte Stadt Koblenz und die schöne Lage der Universität nahe der Mosel schaffen ein perfektes Umfeld. Bei uns kennt man sich persönlich, bringt Dinge gemeinsam voran und kann große Pläne entwickeln. So entstehen gelebte Interdisziplinarität und kontinuierliche Innovationen in der Wissenschaft sowie ein qualitativ hochwertiges und breites Studienangebot, das du zur eigenen Profilbildung nutzen kannst.

Unser Motto heißt weiter:denken. Darin spiegeln sich unser Ansporn, Gewohntes und Bekanntes immer wieder zu hinterfragen, um zu neuen Erkenntnissen zu gelangen. Besonders wichtig sind uns Freiräume und Flexibilität. Damit du dich optimal entwickeln kannst..

➤ Bachelor und Master Kulturwissenschaft



➤ 12 Fächer – eine Kulturwissenschaft

Der Studiengang vermittelt ein breites Spektrum an transdisziplinärem, kulturwissenschaftlichem Grundlagenwissen, da die Studierenden im Zusammenspiel von 12 Fächern Kulturwissenschaft studieren und Kulturen erforschen. Im Rahmen eines integrativen Konzepts sind Ethnologie, Medienwissenschaft, Politische Wissenschaft (als Kernfächer) sowie Anglistik/Amerikanistik, Germanistik, Geschichte, Philosophie, Soziologie, Evangelische und Katholische Theologie, Kunst- und Musikwissenschaft beteiligt – dies stellt eine bundesweit einzigartige Vielfalt dar.

Während des Studiums werden zudem zahlreiche Kompetenzen für die berufliche Praxis in Bereichen entwickelt, in denen (inter)kulturelle Sensibilität und Kompetenz besonders gefragt sind. In Projekten zur Medienpraxis über Kulturmanagement und Berufspraktika bis zur Teilnahme an Forschungsprojekten können Studierende ihre erworbenen Kompetenzen praktisch umsetzen und weiter vertiefen – auch durch Auslandsaufenthalte.



➤ Dein Bachelorstudiengang

Studieninhalte

- Kulturtheorien
- Methoden der Kulturwissenschaft
- Ethnologie
- Medienkommunikations- und Medienkulturanalyse
- Politische Theorie
- Wissenskulturen
- Geschlecht/Gender
- Ästhetiken in Literatur, Musik und Kunst
- Kultur und Religionen
- Migration und Globalisierung
- Postkolonialismus
- Organisationskulturen
- Interkulturelle Kommunikation
- Feldforschung und Angewandte Gesprächsforschung
- Medienpraxis
- Kulturmanagement
- Wissenschaftliche Arbeitstechniken / Soft Skills
- Praktika und Projekte
- Exkursionen und Auslandsaufenthalte

➤ Dein Masterstudiengang und deine Promotion

Der Master-Studiengang ist durch seine Fächervielfalt auch für Absolvent*innen benachbarter Fächer offen und attraktiv. Er ist forschungsorientiert und bietet die Möglichkeit, bereits ab dem ersten Semester die intensiv betreute Master-Arbeit zu erarbeiten. Die Studierenden wählen einen der folgenden Schwerpunkte:

- Ästhetische Ethnologie: Körper, Sinne und Kultur
- Internationalität und Transkulturalität der Medien
- Globalität und Macht
- den individuellen Schwerpunkt, bei dem man aus dem gesamten Master-Angebot aller beteiligten Fächer das Studium zusammenstellt

Hinzu kommen Allgemeine Kulturwissenschaft, Wissenschaftspraxis und Methodenworkshops. Die Absolvent*innen erwerben durch die Orientierung an aktuellen Forschungsdiskursen wissenschaftlich fundierte und differenzierte Kenntnisse über komplexe (inter)kulturelle Phänomene sowie eine durch Forschungspraxis erprobte Methodenkompetenz, die sie für anspruchsvolle Aufgaben und Arbeitgeber attraktiv macht. Der Abschluss befähigt zur Promotion in Kulturwissenschaft oder in einem der beteiligten Fächer.

Auslandssemester oder Praktikum im Ausland

Das Institut hat zahlreiche Erasmus-Kooperationen mit euro-päischen Universitäten und weitere Partnerschaften im außer-europäischen Ausland, unter anderem in Kapstadt (Südafrika), Londrina (Brasilien) und Seoul (Südkorea). Zudem kann man Berufs- und Forschungspraktika im Ausland absolvieren.

➤ Deine Perspektiven

Die Studiengänge Bachelor und Master Kulturwissenschaft vermitteln berufsqualifizierende und wissenschaftliche Kompetenzen: kulturelle Sensibilität und interkulturelle Kompetenz, ein fundiertes und differenziertes Wissen über die Konstruktion und Bedeutung von Kultur und Kulturen in einer globalisierten Welt, vielfältige Kommunikationsfähigkeiten sowie praxisorientiertes Können. Projekte und Praktika im Rahmen des Studiums erleichtern den Kontakt zum späteren Beruf, Auslandsaufenthalte erweitern das interkulturelle Wissen. Die Berufsfelder für Absolvent*innen der Koblenzer Kulturwissenschaft liegen in folgenden Bereichen: Kultur- und Bildungsmanagement; Massenmedien und Social-Media-Redaktionen; (internationale) Wirtschaftsunternehmen; Öffentlichkeitsarbeit/Werbung; Tourismus und Stadtmarketing; Politik und internationale Organisationen; Wissenschaft (nach Master-Abschluss).

➤ Institut für Kulturwissenschaft

Das Koblenzer Institut für Kulturwissenschaft beschäftigt sich in Forschung, Lehre und Wissenstransfer aus interdisziplinärer Perspektive mit der Analyse kultureller Prozesse und Produkte – in Gegenwart und Geschichte, in Theorie und Praxis, in Alltag und Beruf, mit lokalem und internationalem Bezug.



Ziel des Instituts ist es, in Lehre, Forschung und Wissenstransfer eine transdisziplinäre Kulturwissenschaft zu etablieren, gemeinsam kulturelle Phänomene aus der Perspektive verschiedener Disziplinen zu erforschen und Kulturwissenschaft zu lehren, ohne die spezifische Kompetenz der einzelnen Fächer aufzugeben.

Kulturwissenschaft	
Akademischer Grad	Bachelor of Arts (B. A.) Master of Arts (M. A.)
Zulassungsvoraussetzungen	Abitur, zwei Fremdsprachen (darunter Englisch), Master: Motivationsschreiben
Zulassungsbeschränkungen	keine
Studienbeginn	Wintersemester, M.A. auch Sommersemester
Studiendauer	Bachelor: 6 Semester Master: 4 Semester
Konstruktiver Master	Master Kulturwissenschaft