



## ➤ 12 Fächer – eine Kulturwissenschaft

Der Studiengang vermittelt ein breites Spektrum an transdisziplinärem, kulturwissenschaftlichem Grundlagenwissen, da die Studierenden im Zusammenspiel von 12 Fächern Kulturwissenschaft studieren und Kulturen erforschen. Im Rahmen eines integrativen Konzepts sind Ethnologie, Medienwissenschaft, Politische Wissenschaft (als Kernfächer) sowie Anglistik/Amerikanistik, Germanistik, Geschichte, Philosophie, Soziologie, Evangelische und Katholische Theologie, Kunst- und Musikwissenschaft beteiligt – dies stellt eine bundesweit einzigartige Vielfalt dar.

Während des Studiums werden zudem zahlreiche Kompetenzen für die berufliche Praxis in Bereichen entwickelt, in denen (inter)kulturelle Sensibilität und Kompetenz besonders gefragt sind. In Projekten zur Medienpraxis über Kulturmanagement und Berufspraktika bis zur Teilnahme an Forschungsprojekten können Studierende ihre erworbenen Kompetenzen praktisch umsetzen und weiter vertiefen – auch durch Auslandsaufenthalte.



## ➤ Dein Bachelorstudiengang

### Studieninhalte

- Kulturtheorien
- Methoden der Kulturwissenschaft
- Ethnologie
- Medienkommunikations- und Medienkulturanalyse
- Politische Theorie
- Wissenskulturen
- Geschlecht/Gender
- Ästhetiken in Literatur, Musik und Kunst
- Kultur und Religionen
- Migration und Globalisierung
- Postkolonialismus
- Organisationskulturen
- Interkulturelle Kommunikation
- Feldforschung und Angewandte Gesprächsforschung
- Medienpraxis
- Kulturmanagement
- Wissenschaftliche Arbeitstechniken / Soft Skills
- Praktika und Projekte
- Exkursionen und Auslandsaufenthalte

## ➤ Dein Masterstudiengang und deine Promotion

Der Master-Studiengang ist durch seine Fächervielfalt auch für Absolvent\*innen benachbarter Fächer offen und attraktiv. Er ist forschungsorientiert und bietet die Möglichkeit, bereits ab dem ersten Semester die intensiv betreute Master-Arbeit zu erarbeiten. Die Studierenden wählen einen der folgenden Schwerpunkte:

- Ästhetische Ethnologie: Körper, Sinne und Kultur
- Internationalität und Transkulturalität der Medien
- Globalität und Macht
- den individuellen Schwerpunkt, bei dem man aus dem gesamten Master-Angebot aller beteiligten Fächer das Studium zusammenstellt

Hinzu kommen Allgemeine Kulturwissenschaft, Wissenschaftspraxis und Methodenworkshops. Die Absolvent\*innen erwerben durch die Orientierung an aktuellen Forschungsdiskursen wissenschaftlich fundierte und differenzierte Kenntnisse über komplexe (inter)kulturelle Phänomene sowie eine durch Forschungspraxis erprobte Methodenkompetenz, die sie für anspruchsvolle Aufgaben und Arbeitgeber attraktiv macht. Der Abschluss befähigt zur Promotion in Kulturwissenschaft oder in einem der beteiligten Fächer.

### Auslandssemester oder Praktikum im Ausland

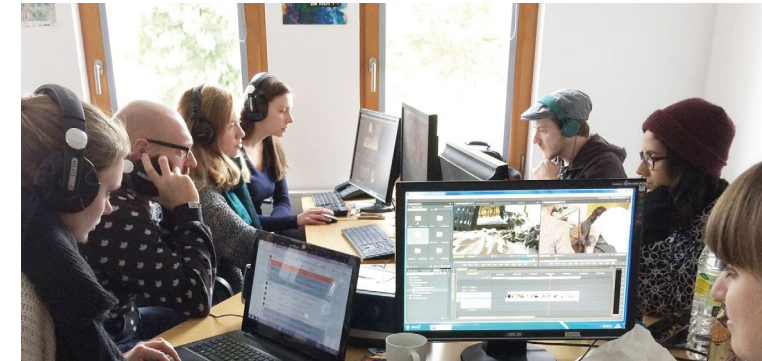
Das Institut hat zahlreiche Erasmus-Kooperationen mit euro-päischen Universitäten und weitere Partnerschaften im außer-europäischen Ausland, unter anderem in Kapstadt (Südafrika), Londrina (Brasilien) und Seoul (Südkorea). Zudem kann man Berufs- und Forschungspraktika im Ausland absolvieren.

## ➤ Deine Perspektiven

Die Studiengänge Bachelor und Master Kulturwissenschaft vermitteln berufsqualifizierende und wissenschaftliche Kompetenzen: kulturelle Sensibilität und interkulturelle Kompetenz, ein fundiertes und differenziertes Wissen über die Konstruktion und Bedeutung von Kultur und Kulturen in einer globalisierten Welt, vielfältige Kommunikationsfähigkeiten sowie praxisorientiertes Können. Projekte und Praktika im Rahmen des Studiums erleichtern den Kontakt zum späteren Beruf, Auslandsaufenthalte erweitern das interkulturelle Wissen. Die Berufsfelder für Absolvent\*innen der Koblenzer Kulturwissenschaft liegen in folgenden Bereichen: Kultur- und Bildungsmanagement; Massenmedien und Social-Media-Redaktionen; (internationale) Wirtschaftsunternehmen; Öffentlichkeitsarbeit/Werbung; Tourismus und Stadtmarketing; Politik und internationale Organisationen; Wissenschaft (nach Master-Abschluss).

## ➤ Institut für Kulturwissenschaft

Das Koblenzer Institut für Kulturwissenschaft beschäftigt sich in Forschung, Lehre und Wissenstransfer aus interdisziplinärer Perspektive mit der Analyse kultureller Prozesse und Produkte – in Gegenwart und Geschichte, in Theorie und Praxis, in Alltag und Beruf, mit lokalem und internationalem Bezug.



Ziel des Instituts ist es, in Lehre, Forschung und Wissenstransfer eine transdisziplinäre Kulturwissenschaft zu etablieren, gemeinsam kulturelle Phänomene aus der Perspektive verschiedener Disziplinen zu erforschen und Kulturwissenschaft zu lehren, ohne die spezifische Kompetenz der einzelnen Fächer aufzugeben.

Kulturwissenschaft	
<b>Akademischer Grad</b>	Bachelor of Arts (B. A.) Master of Arts (M. A.)
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Abitur, zwei Fremdsprachen (darunter Englisch), Master: Motivationsschreiben
<b>Zulassungsbeschränkungen</b>	keine
<b>Studienbeginn</b>	Wintersemester, M.A. auch Sommersemester
<b>Studiendauer</b>	Bachelor: 6 Semester Master: 4 Semester
<b>Konstruktiver Master</b>	Master Kulturwissenschaft