

**Fachbereich 2 Philologie / Kulturwissenschaften
der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz**

**Institut für Kulturwissenschaft
(<http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft>)**

**Kommentiertes Verzeichnis
zu den Lehrveranstaltungen des**

BACHELOR + MASTER KULTURWISSENSCHAFT

SOMMERSEMESTER 2018

(STAND: 6. APRIL 2018)

INHALT

Vorbemerkung / Impressum / Stand	3
1. Termine im Sommersemester 2018	3
2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft	4
3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick	6
4. Grundlegendes zum Bachelor- und Master-Studium	6
5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen	7
6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium	10
7. Systematik der Lehrveranstaltungskomentierung / Abkürzungen ...	10
8. Überblick über BA-Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2018	11
9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor	13
10. Weitere Veranstaltungen	54
11. Gesamtübersicht Master-Studium	55
12. Systematik der Lehrveranstaltungskomentierung / Abkürzungen ...	56
13. Überblick über MA-Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2018	57
14. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master	58
15. Persönlicher Zeitplaner	69
Raum für Notizen	70

Vorbemerkungen / Impressum / Stand

Dieses kommentierte Verzeichnis ergänzt – gemäß den Vorgaben der **Prüfungsordnung** – das auf der Internetseite des Instituts für Kulturwissenschaft (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft) verfügbare **Modulhandbuch** sowie die **Detailpläne** zum Bachelor und Master Kulturwissenschaft um aktuelle Informationen zum SS 2018. **Bitte informieren Sie sich in den genannten Unterlagen vorab über die grundlegenden Bestimmungen zum Studiengang und den jeweiligen Modulen.**

Herausgeber des Verzeichnisses ist das Institut für Kulturwissenschaft.
Verantwortlich / Ansprechpartner für redaktionelle Hinweise: Rosi Heuser

Stand: 6. April 2018

1. Termine im Sommersemester 2018

Anmeldung in KLIPS für Lehrveranstaltungen	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Beginn des Semesters	01. April 2018
Beginn der Lehrveranstaltungen	09. April 2018
Kolloquium Kulturwissenschaft	ab 18. April 2018 mittwochs 18 Uhr in F 314
Filmreihe „Wilde(n)Bilder“	17.04., 08.05., 05.06., 03.07.18, 18 Uhr in E 412
Praktikumstage	Termine werden noch bekannt gegeben
German International Ethnographic Film Festival	9.- 13. Mai 2018
Tag der Kulturwissenschaft	Di, 19. Juni 2018
Ende der Lehrveranstaltungen	14. Juli 2018
Ende des Semesters	30. September 2018

Veranstaltungsfreie Tage:

Tag der Arbeit	Di, 01. Mai 2018
Christi Himmelfahrt	Do, 10. Mai 2018
Pfingstferien	22.–26. Mai 2018
Fronleichnam	Do, 31. Mai 2018

Bitte beachten Sie:

- Die Angaben im vorliegenden Verzeichnis beziehen sich auf unseren Kenntnisstand am 6. April 2018. Bitte informieren Sie sich über Ergänzungen und Korrekturen regelmäßig auf unserer **Internetseite** (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft), im **kuwi-Forum** sowie durch **Aushänge** in Nähe der Büros.

- Kurzfristige Informationen zu Lehrveranstaltungen finden Sie in **KLIPS** (<https://klips.uni-koblenz-landau.de>) und geben wir – wie auch andere Neuigkeiten – über unseren **Newsletter „kuwi-news“** bekannt: <http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/kuwi-news>
- Zudem gibt es **für jeden Jahrgang eigene Mailinglisten**: kuwi15/kuwi16/kuwi17 sowie makuwi15/makuwi16/makuwi17.
- Zur Erleichterung der Kommunikation und Information untereinander haben wir zudem einige **Plattformen** eingerichtet (bitte bei Anmeldung im Forum **Uni-Mailadresse** nutzen):
Kuwi-Forum: <https://userpages.uni-koblenz.de/~ifk/forum>
Facebook: <http://www.facebook.com/kuwiko>
Twitter: <http://twitter.com/kuwikoblenz>
 Allgemeine Informationen zum Studiengang finden Sie im Forum unter der Rubrik „**FAQ**“ (Frequently Asked Questions“).

2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft

Dem Institut für Kulturwissenschaft gehören – als so genannte "**Kernprofessuren**" – die Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft und Politische Wissenschaft sowie zahlreiche Wissenschaftler aus anderen Instituten des Fachbereichs an, die als **Doppelmitglieder** dem Institut beigetreten sind, um die angestrebte breite Interdisziplinarität in Lehre und Forschung auch institutionell zu verankern. Zudem bereichern auch Nicht-Mitglieder das Lehrangebot im Bachelor Kulturwissenschaft

	Raum	Tel.: 287-	E-Mail	Sprechzeiten
ETHNOLOGIE				
Prof. Dr. Andreas Ackermann	F220	2192	aackermann@uni-koblenz.de	Di 12:30-14 (Terminvergabe über Sekretariat)
Dr. Thorsten Gieser	F234	2197	thgieser@uni-koblenz.de	Di 12-13
Melanie Hackenfort, M.A.	F234	2197	hackenfort@uni-koblenz.de	Do 13-14
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
MEDIENWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Michael Klemm	F218	2193	klemm@uni-koblenz.de	Di 10-12 + n.V.
PD Dr. Stefan Meier	F217	2194	st.meier@uni-koblenz.de	n.V.
Ruzanna Maxeiner, M.A.	F217	2194	rmaxeiner@uni-koblenz.de	n.V.
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
POLITISCHE WISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Ina Kerner	F424	1960	kerner@uni-koblenz.de	Mi, 16:30-17:30
Dr. Franziska Dübgen	F233	2195	duebgen@uni-koblenz.de	n.V.
Iwona Kocjan, M.A.	F233	2195	kocjan@uni-koblenz.de	n.V.
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
ANGLISTIK				
Prof. Dr. Michael Meyer	F118	2014	mimeyer@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder	F127	2016	nmschroeder@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. C. Juchem-Grundmann	F145	2955	cjuchem@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Gisela Anheier	F120	2010	english@uni-koblenz.de	
EVANGEL. THEOLOGIE				
Prof. Dr. Michaela Bauks	E514	2032	bauks@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Nadine Höller	E530	2030	evtheol@uni-koblenz.de	
GERMANISTIK				
Prof. Dr. Stefan Neuhaus	F238	2023	neuhaus@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Uta Schaffers	F318	2059	schaffers@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert	F213	2052	liebert@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Eva Lia Wyss	F236	2053	wyss@uni-koblenz.de	
apl.Prof. Hajo Diekmannshenke	F214	2060	diekmann@uni-koblenz.de	
Dr. Marie-Luise Wünsche	F235	2066	wuensche@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Carina Stecker / Anja Euteneuer	F237	2050	germanistik@uni-koblenz.de	

GESCHICHTE

Prof. Dr. Christian Geulen	F326	2090	geulen@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Bernhard Stier	F323	2082	stier@uni-koblenz.de
Dr. Ulrich Lambrecht	F322	2091	lambre@uni-koblenz.de
Sekretariat: Heike Knauf	F324	2080	geschichte@uni-koblenz.de

KATHOLISCHE THEOLOGIE

Prof. Dr. Angela Kaupp	E522	2103	kaupp@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Ulli Roth	E520	2112	uroth@uni-koblenz.de
Dr. phil. Helmut Müller	E518	2110	hmuel@uni-koblenz.de
Sekretariat: Isabella Kreter	E527	2100	kreter@uni-koblenz.de

KUNSTWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier	F422	2120	tavernier@uni-koblenz.de
Dr. Martin Lilkendey	F421	2130	lilkendey@uni-koblenz.de
Stefanie Brüning		2131	bruening@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F423	2120	ikw@uni-koblenz.de

MUSIKWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Petra Kindhäuser	F418	2162	weber@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F417	2160	instmusik@uni-koblenz.de

PHILOSOPHIE

Prof. Dr. Matthias Jung	E416	1902	mjung@uni-koblenz.de	Mi 14 – 15:30
Prof. Dr. Jürgen Goldstein	E418	1903	goldstein@uni-koblenz.de	Do 15-16
PD Dr. Martin F. Meyer	E420	1911	mmeyer@uni-koblenz.de	Do 13-14
PD Dr. Werner Moskopp	E419	1910	wmoskopp@uni-koblenz.de	Mi 12:15-13:45
Sekretariat: Claudia Schulz	E417	1900	claudiaschulz@uni-koblenz.de	Mo- Do 10:00-12:00

SOZIOLOGIE

Prof. Dr. Oliver Dimbath	E425	1953	dimbath@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Winfried Gebhardt	E423	1952	gebhardt@uni-koblenz.de
Sekretariat: Anja Hißnauer	E424	1950	instsoziologie@uni-koblenz.de

Lehrbeauftragte im Sommersemester 2018 (Sprechstunden nach Vereinbarung)

Dr. Christoph Weick	(4.1 Theorie der Religionen)
Dr. Marion Steinicke	(4.2 Formen religiöser Praxis)
Dennis Maxeiner, M.A.	(11.2 Medienkulturen: Vertrauens- und Krisenkommunikation)
Dr. Eckhard Braun	(13.2 Transformationsprozesse im Kulturbetrieb)
	(13.2 Interkulturelles Audience Development)
Dr. Sabine Sander	(14.1 Susanne K. Langer: Philosophy auf neuem Wege)

3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick

Die Verantwortlichen des Studiengangs führen mindestens einmal jährlich und darüber hinaus nach Bedarf **Informationsveranstaltungen** durch, in denen alle Studierenden des Studiengangs über aktuelle Änderungen des Modulhandbuchs und das voraussichtliche Lehrangebot des kommenden bzw. des nächsten Semesters informiert sowie über die zweckmäßige Gestaltung des Studiums beraten werden. Allgemeine und aktuelle Informationen zum Studiengang werden den Studierenden auch auf den Internetseiten des Instituts (zum **Download**) sowie im **kuwi-Forum** angeboten. Darüber hinaus stehen folgende **Ansprechpartner für individuelle Fragen** dauerhaft zur Verfügung:

Funktion	Aufgaben	Person	Sprechzeiten
Fachstudienberaterin Bachelor	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Bachelor-Studiums	Melanie Hackenfort, M.A.	
Fachstudienberater Master	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Master-Studiums	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
Fachschaftsvertreter	Beratung und Interessenvertretung der Studierenden durch Kommilitonen	Inga Wüsthoff René Lang Clara Gölz Jonas Schuster Milena Alemanno Martin Skurt Stud. Vertreterinnen im Institutsrat: Charlotte Roggenbuck Marie-Theres Pecher Stud. Vertreterin in der Kollegialen Leitung: Charlotte Roggenbuck s. Modulhandbuch oder Kommentare	Mi, 13 – 14 Raum F 512
Modulbeauftragte	Beratung in allen speziellen Fragen zu einzelnen Modulen	Prof. Dr. Andreas Ackermann (Studentische Vertreterin: Ina Tanita Burda)	n.V.
Vorsitzender des Prüfungsausschusses	Beratung in allen Fragen der Prüfungsorganisation und der Anerkennung externer oder früherer Studienleistungen	Dr. Thorsten Gieser	n.V.
Koordinatorin Internationales	Beratung der Studierenden hinsichtlich Auslandsaufenthalten	Ruzanna Maxeiner, M.A.	n.V.
Praktikumskoordinatorin	Beratung und Unterstützung der Studierenden bei Praktika	Prof. Dr. Michael Klemm	Di, 10-12
Geschäftsführender Leiter	Ansprechpartner für alle Fragen zur Institutsverwaltung und zum Institutsleben		

4. Grundlegendes zum Bachelorstudium

Die europaweite Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master hat zu einer tiefgreifenden Veränderung der Studiungsgestaltung geführt.

- Das Bachelor-Studium führt bereits nach einer Regelstudienzeit von sechs Semestern zum **ersten Hochschulabschluss**, an den sich ein Master-Studium von meist vier weiteren Semestern anschließen kann.
- Die Prüfungsleistungen zur Ermittlung der Bachelor- bzw. Master-Abschlussnote werden **studienbegleitend** erbracht, das heißt Prüfungsleistungen aus dem ersten Semester gehen bereits in die Endnote ein.

- Das Bachelor- und Masterstudium ist konsequent **modularisiert**, das heißt in einzelne thematische „Lernpakete“ gegliedert, die aus mehreren Veranstaltungen bestehen. Die Module (Pflicht- oder Wahlpflichtmodule) werden jeweils einzeln geprüft.
- Grundlegend ist das Konzept der **Kreditierung** von Studienleistung nach „**workload**“, also Arbeits- und Zeitaufwand. Pro 30 Zeitstunden Arbeitsaufwand wird (bei erfolgreicher Modulprüfung) ein **Leistungspunkt** („**credit point**“) angerechnet; pro Studienjahr sind 60 Leistungspunkte = 1.800 Stunden Arbeitsaufwand zu erbringen. Dadurch sollen die Anforderungen transparenter, gerechter und bei Studienortwechseln oder Auslandsaufenthalten besser anrechenbar werden.
- Konkret heißt dies für den Bachelor Kulturwissenschaft in Koblenz: Bei den Lehrveranstaltungen wird pauschal von einer Lehrveranstaltungsdauer von 15 Wochen ausgegangen. 2 SWS entsprechen einer wöchentlichen Veranstaltungsdauer von 90 Minuten. Für den Workload im Rahmen der Sitzungen (**Kontaktzeit**) wird bei einem Umfang von 2 SWS ein Leistungspunkt angerechnet, für die Vor- und Nachbereitung (inklusive kleinerer Aufgaben wie zum Beispiel der Anfertigung eines Protokolls) in der Regel ein weiterer. Blockveranstaltungen werden entsprechend ihrer Gesamtdauer mit SWS bzw. Leistungspunkten für Kontaktzeit sowie Vor- und Nachbereitung versehen. Die weiteren Leistungspunkte ergeben sich aus zusätzlichen Leistungen im **Selbststudium**, die im Modulhandbuch und den Lehrveranstaltungskomentaren angegeben sind oder vom Lehrveranstaltungsleiter spätestens in der ersten Sitzung bekannt gegeben werden.
- Eine **regelmäßige Teilnahme** an einer Lehrveranstaltung kann gemäß Prüfungsordnung attestiert werden, wenn die oder der Studierende in allen Einzelveranstaltungen anwesend war oder bis zu zwei, höchstens aber vier Veranstaltungsstunden im Semester begründet und entschuldigt versäumt hat. Nur in begründeten Einzelfällen können auf Antrag vom Prüfungsausschuss Ausnahmen zugelassen werden.

5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Für **sämtliche** Lehrveranstaltungen im Bachelor Kulturwissenschaft ist eine Anmeldung über das Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende (**KLIPS**) erforderlich. Die Zugangsdaten zu KLIPS entsprechen der Koblenzer Uni-Kennung, die Sie vom Rechenzentrum nach der Immatrikulation erhalten. Sie finden nach der Anmeldung in KLIPS die Veranstaltungen im BA Kulturwissenschaft über den Pfad Campus Koblenz – Fachbereich 2 – Kulturwissenschaft – BA Kulturwissenschaft. **Die Anmeldung beginnt am 12. März und endet am 25. März 2018.** Bis auf die Vorlesungen sind die Lehrveranstaltungen in der Kulturwissenschaft auf maximal 70 TeilnehmerInnen begrenzt. Sollte die Zahl der Anmeldungen darüber hinausgehen, werden die Plätze nach bestimmten Kriterien (z.B. Studiengangskontingente) vergeben bzw. verlost. Die Reihenfolge der Anmeldung innerhalb der Belegphase ist unerheblich.

Für alle inhaltlichen Fragen zu Modulprüfungen und zur Prüfungsordnung, aber auch zur Anerkennung anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen ist der **Prüfungsausschuss** zuständig. Er besteht momentan aus folgenden Mitgliedern:

Prof. Dr. Andreas Ackermann (Vorsitzender)
Prof. Dr. Michael Klemm
Prof. Dr. Christian Geulen
apl. Prof. Dr. Hajo Diekmannshenke
PD Dr. Stefan Meier (Vertreter akademischer Mittelbau)
Ina Tanita Burda (Vertreterin der Studierenden)
Rosi Heuser (Vertreterin der nicht-wissenschaftlichen Mitarbeiter)

Auskunft gibt auch das **Hochschulprüfungsamt in der Emil-Schüller-Straße (ESS 127/ESS128)**, das für die organisatorische Abwicklung der Prüfungen zuständig ist. Bitte lesen

Sie zunächst aufmerksam die **Prüfungsordnung** (verfügbar auf der Internetseite des Instituts), bevor Sie sich an den Prüfungsausschuss oder das Prüfungsamt wenden.

Die **Anmeldung zur Modulprüfung** im jeweiligen Modul erfolgt separat in KLIPS. Bitte beachten Sie dazu jeweils die aktuellen Informationen unter „Prüfungen“ im Forum, auf der Internetseite des Instituts und auf der Seite des **Hochschulprüfungsamts**.

Im Sommersemester 2018 stehen folgende Modulprüfungen an:

Modul 3 wird mit einer **schriftlichen Portfolio-Prüfung** (im ePortfolio-Portal Mahara <http://mahara.uni-koblenz.de>) abgeschlossen, Abgabe der Portfolio-Texte bis zum 30. September 2018

Modul 4 wird mit einer **Seminararbeit** (nach Wahl bei einem Lehrenden im Modul 4) abgeschlossen, Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2018 (Vereinbarung mit BetreuerIn)

Modul 16 wird voraussichtlich am Mittwoch, 18. Juli 2018, 15-17 Uhr mit einer **Online-Essay-Klausur** von 90 Minuten Länge abgeschlossen.

Modul 18 wird mit einem **Praktikumsbericht / Vortrag** gemäß den Praktikumsrichtlinien abgeschlossen. Die Termine werden individuell mit dem Praktikumskoordinator vereinbart.

Modul 19 wird mit der **Bachelorarbeit** abgeschlossen. Der Abgabetermin wird individuell vom Prüfungsamt mit dem Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit festgelegt.

[Die **Module 5 bis 8 und 11 bis 15** sind zweisemestrige Module, so dass die Modulprüfungen in der Regel am Ende des Wintersemesters 2018/19 stattfinden.]

Master-Modul 1 wird mit einer schriftlichen **Portfolio-Prüfung** abgeschlossen (Abgabe der drei Portfoliotexte zu den LV 1.1 bis 1.3 bis zum 30. September 2018 in Mahara)

Master-Modul 6 wird mit der Abgabe des **Konzepts** zur Master-Arbeit abgeschlossen.

Die Master-Module 7-10 werden mit einer **Seminararbeit** (bei einem Lehrenden im jeweiligen Modul) abgeschlossen, Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2018 (Vereinbarung mit dem Betreuer / der Betreuerin bzw. den Schwerpunktverantwortlichen)

Die Anmeldung zu diesen Modulprüfungen erfolgt vom 9.7. – 13.7.2018 in KLIPS

Diese Anmeldefrist ist unbedingt zu beachten!

Eine Prüfung kann nur abgelegt werden, wenn die Studierenden sich dazu selbst fristgerecht in KLIPS angemeldet haben. Wenn Sie die Anmeldefrist versäumen, kann die entsprechende Prüfung erst zum nächsten regulären Prüfungstermin abgelegt werden!

Wenn Sie sich nicht selbst fristgerecht in KLIPS von einer Prüfung im Vorfeld abmelden (jeweilige Fristen s. KLIPS), gilt diese bei Nichtablegung als nicht bestanden!

Grundlegende Informationen zu den Prüfungen:

1. Ansprechpartner

Bei allen Fragen zu Modulprüfungen sind zunächst die **Modulverantwortlichen** zu kontaktieren. Die jeweiligen VeranstaltungsleiterInnen können nur auf der Grundlage von Prüfungsordnung und Modulhandbuch und in Absprache mit den Modulverantwortlichen Angaben zur Modulprüfung machen. Bei Unklarheiten, Anträgen und zudem für die Anerkennung von externen Prüfungsleistungen ist der/die **Vorsitzende des Prüfungsausschusses** zuständig (derzeit Prof. Ackermann).

2. Prüfungsformen

(a) Modulprüfungen

Die für das betreffende Modul vorgesehene Prüfungsform (Seminararbeit, Mündliche Prüfung etc.) ist im Modulhandbuch **verbindlich** festgelegt, wird gewöhnlich aber auch im aktuellen KVV aufgeführt. Individuelle Ausnahmen sind **nicht zulässig** und werden nicht anerkannt bzw. nachträglich aberkannt!

(b) BA- bzw. MA-Arbeiten

Die Bachelor- oder Masterarbeit ist **in der Regel eine schriftliche Prüfungsleistung**; über die Zulassung andersartiger, schriftlich kontextualisierter Prüfungsleistungen (z. B. Film, Podcast oder künstlerisches Projekt, jeweils zzgl. einer schriftlichen theoretisch-methodologischen Reflexion) entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

3. Wer darf prüfen?

Bitte beachten Sie: nicht jede(r) Veranstalter(in) einer Lehrveranstaltung ist automatisch prüfungsberechtigt. Falls Sie überlegen, Ihre Modulprüfung im Rahmen einer bestimmten Lehrveranstaltung abzulegen, sollten Sie sich im Vorfeld vergewissern, dass der bzw. die Veranstalter(in) auch tatsächlich prüfungsberechtigt ist. Entsprechende Hinweise finden Sie z.B. im KVV bei den Bemerkungen zu den einzelnen Veranstaltungen.

(a) Modulprüfungen

können generell von denjenigen Professorinnen oder Professoren, Honorarprofessorinnen oder Honorarprofessoren, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern durchgeführt werden, die in dem betreffenden Modul eine Lehrveranstaltung anbieten. **Lehrbeauftragte können in der Regel keine Prüfungen abnehmen. Davon abweichende Regelungen sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber vom Prüfungsausschuss genehmigt werden; dies sollte zu Beginn und nicht erst nach Abschluss der relevanten LV geschehen.**

(b) BA- bzw. MA-Arbeiten

können generell von denjenigen Professorinnen oder Professoren, Honorarprofessorinnen oder Honorarprofessoren, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern betreut werden, die im Studiengang Kulturwissenschaft regelmäßig Lehrveranstaltungen anbieten. Mindestens eine(r) der Betreuerinnen oder Betreuer muss Professorin oder Professor bzw. habilitierte/r Privatdozent/in am Institut für Kulturwissenschaft sein, und mindestens eine(r) der Betreuerinnen oder Betreuer sollte Mitglied der Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft oder Politische Wissenschaft sein. Davon **abweichende Regelungen** sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber **beim Prüfungsausschuss beantragt** werden.

4. Prüfungsanmeldung

Die Anmeldung zur Prüfung in KLIPS muss stets **von den Studierenden persönlich** durchgeführt werden. Sie findet immer im letzten Semester des jeweiligen Moduls und da stets in der **letzten Veranstaltungswoche** statt. Der **Rücktritt** von der Prüfung (durch Abmeldung in KLIPS) ist nur bis zwei Tage vor dem offiziellen Prüfungstermin möglich (s. die Frist in KLIPS). Tritt man danach zur Prüfung nicht an oder reicht man die Prüfungsleistung nicht ein, gilt diese Prüfung als **nicht bestanden**, wenn man keinen gravierenden Grund oder eine Erkrankung per Attest nachweisen kann.

Die Durchführung einer Prüfung ohne entsprechende KLIPS-Anmeldung ist nicht zulässig.

5. Notenverbuchung

Die Notenverbuchung erfolgt grundsätzlich **nur in KLIPS** und **nur durch den Prüfer / die Prüferin**. Die Noten sollten von den Studierenden selbst in ihrem Transcript of Records festgehalten werden. Die Korrektheit der Noten ist beim Einreichen des Transcripts zur Überprüfung (per Mail an Frau Heuser) mit KLIPS-Auszug oder einer Bestätigung des Prüfers bzw. der Prüferin nachzuweisen.

Weitere Informationen finden Sie im Kuwi-Forum unter „Prüfungsangelegenheiten“.

6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium

Sem						Punkte	
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (10 LP)	31
2	M5 Sprache, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Kulturanthropologie 1 (10 LP)	M7 Wissenskulturen 1 (10 LP)	M8 Ästhetik 1 (10 LP)	M9 Kulturvergleich und Interkulturalität 1 (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	29
3					M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (8 LP)	M16 Organisationskulturen (6 LP)	31
4	M11 Sprache, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Kulturanthropologie 2 (10 LP)	M13 Wissenskulturen 2 (10 LP)	M14 Ästhetik 2 (10 LP)	M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (8 LP)	M16 Organisationskulturen (6 LP)	29
5						M17 Feldforschung (7 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Koll 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)				28
							180

7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 22.04.2016
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V:	Vorlesung
Ü:	Übung
S:	Seminar
SWS:	Semesterwochenstunden
KLIPS:	Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende
BA	Bachelor of Arts

8. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2018 (Stand: 06.04.2018) für das zweite Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12	5.1 Pflicht <i>Medientheorie/ Medienphilosophie (V)</i> Klemm	6.1 (Pflicht) <i>Ethnologie 1 (V)</i> Ackermann		6.2 (Pflicht) <i>Geschichte der griechischen Anthropologie (V/S)</i> Meyer	
12 - 14	8.1 (Pflicht) <i>Aufbruch in die Moderne: Malerei im 19. und 20 Jh. (S)</i> Tavernier	<i>Tutorium zu 5.1 Medientheorie/ Medienphilosophie (V)</i> Henzgen	STUDENTISCHE STUNDE	4.2 Pflicht <i>Kultur, Religion, Geschlecht: Positionen und Kontroversen (S)</i> Kerner	5.4 Wahlpflicht <i>Praktische Medienlinguistik (Ü)</i> Meier
14 - 16		6.3 (Pflicht) <i>Picturing Culture (S)</i> Ackermann	7.2 (Pflicht) <i>Gewalt und Moderne (S)</i> Dübgen	4.2 Pflicht <i>Schamanismus (S)</i> Hackenfort	3.3 und 3.4 (Pflicht) Workshops (Fr/Sa/So) <i>Mündliches Präsentieren</i> und <i>Wissenschaftliches Schreiben</i> (genaue Termine s. Kommentare und KLIPS) Fr 14-20 Sa 10-16 So 10-16
		7.1 (Pflicht) <i>Hannah Arendt (S)</i> Dübgen	8.1 (Pflicht) <i>Das Portrait in der Fotografie (S)</i> Lilkendey	7.1 Pflicht <i>Einführung in die Historische Epistemologie (V/Ü)</i> Martin Meyer	
16 - 18	5.2 Pflicht <i>Mediengeschichte (S)</i> Klemm	7.1 Pflicht <i>Postkoloniale feministische Theorien – Eine Einführung (S)</i> Kocjan	4.1 Pflicht <i>Theorie der Religionen (V)</i> Weick	4.2 (Pflicht) <i>Mediale Inszenierungen von Heilsfiguren im 20. und 21. Jahrhundert (S)</i> Steinicke	
18 - 20		Wilde(n) Bilder	Kolloquium Kulturwissenschaft		
		8.1 (Pflicht) <i>Introduction to Analyzing Literature (V)</i> Michael Meyer			

4.2 Formen religiöser Praxis: Magie (Gieser) BLOCK: Sa 5.5., 11-18 Uhr, Raum E412 / Sa 24.06.18, 11-18 Uhr, Raum E 414 / So 24.06.18, 11-18 Uhr, Raum F 312

Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2018 (Stand: 06.04.2018) für das vierte Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12	11.2 (Wahlpflicht) <i>Looking, Listening, Feeling: Film Analysis</i> Maruo-Schröder	13.1 (Pflicht) <i>Intersektionalität</i> Kerner 14.1 (Pflicht) <i>VESSELS-Gefäßobjekte (S)</i> Brüning	15.1 (Pflicht) <i>Interkulturelle Kommunikation</i> Ruzanna Maxeiner	14.1 (Pflicht) <i>Funktionelle Musik</i> Neitzert	16.2 (Wahlpflicht) <i>Organisationskulturen (S)</i> Meier
12 - 14		15.2 (Pflicht) <i>Mehrsprachigkeit (S)</i> Ruzanna Maxeiner	STUDENTISCHE STUNDE	11.2 (Wahlpflicht) <i>Medienkulturen</i> Dennis Maxeiner 14.1 (Pflicht) <i>Modefotografie (S)</i> Lilkendey	
14 - 16	13.2 (Pflicht) <i>Interkulturelles Audience Development (S)</i> Braun 14.1 (Pflicht) <i>Die Geburt der Massenkultur (S)</i> Tavernier 15.2 (Pflicht) Introduction to Cultural Studies Maruo-Schröder		12.1 (Pflicht) <i>Ethnologie 2 (V)</i> Ackermann	16.1 (Pflicht) <i>Organisationen und Kultur (V)</i> Meier	
16 - 18	13.2 (Pflicht) <i>Transformationsprozesse im Kulturbetrieb (S)</i> Braun	13.1 (Pflicht) <i>Michel Foucault</i> Kerner 13.2 (Pflicht) <i>Migration und Flucht (S)</i> Dübgen / H. Michel	11.1 (Wahlpflicht) zugleich 13.3 (Pflicht) <i>Mediendiskurse (S)</i> Klemm 11.2 (Wahlpflicht) <i>Media – Knowledge – Power: Film and Culture</i> Michael Meyer 13.3 (Pflicht) <i>Theorien sozialen Vergessens</i> Bauks/Dimbath	16.2 (Pflicht) <i>Organisationskulturen: Corporate Design (S)</i> Meier	
18 - 20		Wilde(n) Bilder	Kolloquium Kulturwissenschaft		

11.3 Audiovisuelle Rhetorik (Vidal): Block Fr 27.04., 12-18, Sa 28.4., 10-17 / Fr 22.6., 12-18, Sa 23.6., 10-17, jeweils Raum B 016

12.3 Bodies of Nature (Gieser): BLOCK Fr 11.05.18, 12-19 Uhr, Raum E427 / Fr 6.7.18, 12-19 Uhr, Raum E 016 / Sa 7.7.18, 12-19 Uhr, Raum E 314

14.1 Susanne K. Langer: Philosophy auf neuem Wege (Sander): Do, 5.7.18, 16-20 Uhr, Raum F330, Fr + Sa

9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

MODUL 3: WISSENSCHAFTLICHE ARBEITSTECHNIKEN

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2018

Veranstaltungsnummer	3.3
Veranstaltungstitel	Mündliches Präsentieren
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums für Studium und Beruf (KSB)
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 14-20 + Sa/So 10-16 Uhr, Gruppen 1+2: 27.-29. April 2018; Gruppe 3: 8.-10. Mai 2018; Gruppe 4: 15.-17. Mai 2018; Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils bis zu 15 Studierende pro Gruppe
Inhalte	Die Fähigkeit, frei und überzeugend eine Ansprache zu halten, gehört zu den unverzichtbaren Kompetenzen im Studium wie im Berufsleben. In diesem Workshop werden die Grundlagen der Rederhetorik und in Ansätzen der Gesprächsrhetorik theoretisch vermittelt und vor allem praktisch eingeübt. Dazu gehören Prinzipien der Redevorbereitung, das nonverbale, sprachliche, stimmliche und rhetorische Gestalten eines Vortrags, der gezielte Einsatz von Präsentationsmedien sowie das Verhalten in einer Diskussion im Anschluss an den Vortrag. Videoaufzeichnungen ermöglichen dabei präzise Rückmeldungen und Korrekturhilfen.
Ziele	An einem selbstgewählten Beispiel lernen die Teilnehmer, wie man eine (kurze) Rede systematisch plant, vorbereitet, präsentiert und im Anschluss „verteidigt“. Ausgehend von zahlreichen praktischen Übungen erwerben die Teilnehmer somit die Kompetenz, nicht nur Referate besser zu halten, sondern generell Themen und Standpunkte in freier Rede und in einer Diskussion überzeugend zu präsentieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Pabst-Weinschenk, Marita (1995): Reden im Studium. Ein Trainingsprogramm. Frankfurt am Main: Cornelsen Skriptor. • Wagner, Roland W. (1999): Grundlagen der mündlichen Kommunikation. Sprechpädagogische Informationsbausteine für alle, die viel und gut reden müssen. Regensburg: BVS.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Arbeiten werden im ePortfolio-Portal Mahara zentral eingestellt.

Veranstaltungsnummer	3.4
Veranstaltungstitel	Wissenschaftliches Schreiben
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums für Studium und Beruf (KSB)
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 14-20 + Sa/So 10-16 Uhr; Gruppen 1+2: 22.-24. Juni 2018; Gruppen 3 +4: 6.-8. Juli 2018; Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils bis zu 15 Studierende pro Gruppe
Inhalte	Die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Schreiben ist eine Schlüsselqualifikation, an der Studierende immer wieder scheitern. Umso wichtiger ist es, diese Kompetenz früh und systematisch zu erlernen und Schritt für Schritt praktisch umzusetzen. In diesem Workshop wird deshalb – im Rahmen zahlreicher kreativer Übungen – das Planen und Verfassen von Seminararbeiten en Detail erarbeitet. Wie kommt man zu (s)einem Thema, wie grenzt man es sinnvoll ein und entwickelt präzise Fragestellungen? Wie überwindet man die „Angst vor dem leeren Blatt“? Wie gliedert man eine Arbeit stringent, wie entwickelt man Thesen und Argumente, wie behält man den „roten Faden“, wie kommt man zu relevanten und überzeugenden Ergebnissen? Wie formuliert man wissenschaftlich präzise, aber zugleich anschaulich und anregend? Wie viel eigene Meinung ist erlaubt? Was gilt es formal zu beachten?
Ziele	Die Teilnehmer erlernen praxisbezogen die wesentlichen Kompetenzen zum Verfassen einer Seminararbeit – und zum wissenschaftlich-präzisen Denken, Argumentieren und Formulieren generell. Gegenstand ist das jeweilige Seminararbeitsthema der Teilnehmer aus Modul 4, so dass die Übungen sehr konkret durchgeführt werden können und unmittelbar im Anschluss an den Workshop das Verfassen dieser Modulabschlussarbeit erfolgen kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bunting, Karl-Dieter / Axel Bitterlich / Ulrike Pospiech (1996): Schreiben im Studium. Ein Trainingsprogramm. Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor. • Eco, Umberto (1990): Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt: Doktor-, Diplom- und Magisterarbeiten in den Geistes- und Sozialwissenschaften. Heidelberg: Müller. (=UTB 1512) • Esselborn-Krumbiegel, Helga (2002): Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. Paderborn: Schöningh (= UTB 2334). • Klemm, Michael (2011): Schreibberatung und Schreibtraining. In: Karlfried Knapp u.a. (Hg.). Angewandte Sprachwissenschaft. Ein Lehrbuch. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Francke, 120-142. • Kruse, Otto (1994): Keine Angst vorm leeren Blatt .Ohne Schreibblockaden durchs Studium. Frankfurt/Main: Campus. • Pyerin, Brigitte (2001): Kreatives wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden. Juventa.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Arbeiten werden im ePortfolio-Portal Mahara zentral eingestellt.

MODUL 4: KULTUR UND RELIGION

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2018

Veranstaltungsnummer	4.1
Veranstaltungstitel	Theorie der Religionen
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Christoph Weick

Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 16 - 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Wer sich mit anderen Kulturen auseinandersetzt, versucht, für ihn fremde Welten zu begreifen und zu ordnen. Dabei spielen Handlungen und Orte von Religion eine große Rolle, oftmals existiert unsere gewohnte Unterscheidung von Kultur und Religion nicht. Deshalb soll in dieser Veranstaltung ein Einblick in die Welt der Religionen in ihrer Vielfalt geboten werden. Die Darstellung orientiert sich an denjenigen religiösen Ideen und Handlungen, die zum Kernbestand (fast) aller Religionen gehören (z.B. Ritual, Opfer, Gebet, Magie, usw.). Außerdem wird Grundwissen über die sog. Weltreligionen vermittelt. Ebenso werden historische Religionen behandelt: denn keine Religion entsteht nur aus sich selbst heraus.
Ziele	Die Studierenden entdecken die Vielfalt der religiösen Ideen am Beispiel sehr unterschiedlicher Religionen und ihrer jeweiligen Ausübung in unterschiedlichen kulturellen Umfeldern. Die Studierenden lernen unterschiedliche Formen der Religiosität und die dazugehörigen Konzepte (beispielsweise Ritual, Magie, Opfer, Schamanismus) kennen. Darüber hinaus reflektieren sie die entsprechenden Begrifflichkeiten vor dem Hintergrund religionswissenschaftlicher Theoriebildung. Sie erarbeiten Grundinformationen über die Weltreligionen und auch über antike Religionen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Werden bei Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Schamanismus
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Melanie Hackenfort, MA
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum B 016, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Was sind Schamanen? Ist Schamanismus eine Religion? In dieser Veranstaltung beschäftigen wir uns mit der Geschichte der ethnologischen Schamanismusforschung, ritueller Praxis und Weltanschauung, archaische Ekstasetechniken' in verschiedenen Kulturen, inklusive unserer eigenen (Stichwort: Neo-Schamanismus). Wir widmen uns dann ganz einem ethnographischen Fallbeispiel des Ethnologen Robert Desjarlais, der selbst Lehrling eines Schamanen in Nepal wurde und darüber berichtet. Wir lernen dadurch eine rituelle Praxis kennen, bei der sinnliche Wahrnehmung, Körperlichkeit und Erfahrungswissen im Mittelpunkt stehen und uns eine neue Sichtweise auf das Phänomen ‚Kultur‘ eröffnet, sowie auf eine neue Art der Feldforschung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Desjarlais, R. 1992. Body and Emotion: the aesthetics of illness and healing in the Nepal Himalayas. University of Pennsylvania Press
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme, Textvorbereitung, Referat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des SS 2018 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Magie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung: Sa 5.5.18, 11-18 Uhr, Raum E412 Sa 24.6.18, 11-18 Uhr, Raum E 414 So 24.6.18, 11-18 Uhr, Raum F 312
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Magie - 'the most pernicious delusion that ever vexed mankind' (Tylor), 'pseudo-science' (Frazer), Neurose (Freud). Magie ist einer der umstrittensten Begriffe der Ethnologie und Religionswissenschaft, fordert er doch unser Verständnis von Religion, Realität und Vernunft heraus. In welchem Verhältnis stehen Magie und Religion? Ist Magie real oder beruht sie auf Illusion, Tricks bzw. einer falschen Logik? Zwingt sie uns gar zu einer Revision dessen, was wir für ‚Realität‘ oder ‚Vernunft‘ halten? In diesem Seminar werden wir versuchen, Magie aus der Innenperspektive zu verstehen. Dazu gehören ethnographische Beschreibungen vielzähliger Magiepraktiken aus verschiedenen Regionen der Welt und daraus abgeleiteten ethnologischen Magietheorien. Schließlich werden wir uns in der 2. Hälfte des Semesters mit einer Ethnographie heute lebender Magier und Hexen in England beschäftigen; eine Fallstudie, die uns vor Augen führt, dass das Phänomen Magie nicht so weit von uns entfernt ist, wie wir vielleicht denken.
Literaturhinweise	Für das Seminar ist folgendes Buch zu kaufen: <ul style="list-style-type: none"> Greenwood, S. (2000). <i>Magic, Witchcraft, and the Otherworld: an anthropology</i>. Oxford: Berg
Studienleistungen	regelmäßige Teilnahme, Referat, Vorbereitung von Lektüre
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des SS 2018 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Kultur, Religion, Geschlecht: Positionen und Kontroversen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Spätestens seit Beginn des europäischen Kolonialismus dient Geschlecht als kultureller Differenzmarker: Unterschiede zwischen Kulturen und Religionen werden über ihre je differenten (oder zumindest vermeintlich differenten) Geschlechterordnungen imaginiert und konstruiert. Geschlecht und besonders die Rolle von Frauen wird auf diese Weise zum zentralen Gegenstand kultureller und religiöser Differenzdiskurse; eine Verbesserung der Lage von Frauen anderswo dient zur Legitimation imperialer Interventionen, der Schutz der einheimischen

	Frauen vor kulturell oder religiös anderen Männern wird zur Begründungsformel für rassistische Segregation und Exklusion. Diese diskursiven Verflechtungen und ihre politischen Implikationen werden seit einigen Jahren (nicht nur) im Kontext von feministischer Theorie und Geschlechterforschung analysiert, problematisiert und diskutiert. Das Seminar dient einer Auseinandersetzung mit wichtigen Positionen und Kontroversen auf diesem Gebiet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Nira Yuval-Davis: Gender & Nation. London 1997: Sage • Joshua Cohen, Matthew Howard, Martha Nussbaum (Hg.): Is Multiculturalism Bad for Women? Princeton 1999: Princeton University Press • Sabine Hark, Paula-Irene Villa: Unterscheiden und Herrschen. Ein Essay zu den ambivalenten Verflechtungen von Rassismus, Sexismus und Feminismus in der Gegenwart. Bielefeld 2017: Transcript • Gabriele Dietze: Sexualpolitik. Verflechtungen von Race und Gender. Frankfurt/M. - New York 2017: Campus
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des SS 2018 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Mediale Inszenierungen von Heilsfiguren im 20. und 21. Jahrhundert
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marion Steinicke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16-18 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Das Seminar beschäftigt sich mit unterschiedlichen Formen der Re- und Dekonstruktion von Heilsfiguren im Kontext der zunehmenden Globalisierung des 20. und 21. Jahrhunderts. Besonderes Augenmerk gilt der Wiederkehr religiöser Vorstellungen und Praktiken in der (populären) Kunst und den Medien. Zur Diskussion stehen vor allem die sich darin abzeichnenden gegenläufigen Tendenzen, die Charismatik der „Heiligen“ erneut zu beschwören und zugleich rational zu erklären, ihre Erscheinungsweise zu historisieren und zu ästhetisieren, die religiöse Sphäre zu affirmieren und/ oder zugleich in Frage zu stellen. Ausgehend von der Lektüre einiger grundlegender theoretischer Texte zur genaueren Begriffsbestimmung des „Heiligen“ sollen religionsstiftende Schriften, ikonographische Traditionen und kinematographische Beispiele analysiert und auf das ihnen inhärente religiös-kulturelle Selbstverständnis befragt werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Dietmar Kamper/ Christian Wulf (Hg.). Das Heilige. Seine Spur in der Moderne, Einführung, Frankfurt/ Main 1987.
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des SS 2018 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

MODUL 5: Sprache und Medien**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER schriftliche Portfolioprfung am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	5.1
Veranstaltungstitel	Medientheorie / Medienphilosophie
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10:00 – 12:00 Uhr, G 410, 2 SWS, Beginn: 09.04.2018 Bitte beachten: Die Vorlesung geht über zwei Zeitstunden 10:00-12:00!
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Beschränkung
Inhalte	In der Vorlesung betrachten wir das Wechselverhältnis von Medienentwicklung und soziokulturellem Wandel aus der Perspektive führender, exemplarisch ausgewählter Theoretiker bzw. Ansätze (z.B. Platon, Benjamin, Horkheimer/Adorno, McLuhan, Virilio und andere „Postmoderne“, Flusser, Postman, Luhmann, Kittler, Siegfried J. Schmidt, de Certeau, Fiske, Castells, Krotz). Schon seit der Antike sorgten Individual- wie Massenmedien und die durch sie ermöglichten Kommunikationsformen für Entwicklungsschübe, deren Ausmaß und Auswirkungen es theoretisch und philosophisch zu reflektieren galt und gilt: Schrift und Druck („Gutenberg-Galaxis“) revolutionierten die Gesellschaft ebenso wie Telegraphie, Fotografie oder die elektronischen und insbesondere audiovisuellen Medien. Heute diskutieren wir die Virtualisierung, Globalisierung, Mediatisierung und Digitalisierung des Lebens in den Zeiten mobiler transkultureller Netzkommunikation. Medientheoretiker haben solche „Revolutionen“ stets unterschiedlich bewertet und bieten uns somit Angebote zum Interpretieren unserer Zeit: „In welcher Medienwirklichkeit leben wir eigentlich?“
Ziele	Ausgehend von der Prämisse „Am praktischsten ist eine gute Theorie“ lernen die Teilnehmer, das wechselseitige Verhältnis von Kultur und Medien in Geschichte und Gegenwart theoretisch-philosophisch zu reflektieren, zu beschreiben und zu diskutieren. Auf der Grundlage historisch begründbarer Theorien können sie aktuelle Medien- und Kulturentwicklungen besser beschreiben und einordnen. Sie setzen sich aber auch kritisch mit den jeweiligen medientheoretischen / medienphilosophischen Ansätzen auseinander, um eine begründete eigene Position zu entwickeln und in einem abschließenden Essay zu formulieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Helmes, Günter / Werner Köster (2002): Texte zur Medientheorie. Stuttgart: Reclam. • Kloock, Daniela / Angela Spahr (2012): Medientheorien: Eine Einführung. 4. Auflage. München: Fink (UTB) • Leschke, Rainer (2007): Einführung in die Medientheorie. München: Fink (UTB). • Metzler Lexikon Medientheorie / Medienwissenschaft (2002). Hrsgg. von Helmut Schanze. Stuttgart: Metzler. • Ströhl, Andreas (2014): Medientheorien kompakt. Konstanz: UVK. • Weber, Stefan (Hg.) (2010): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. ²Konstanz: UVK.

Studienleistungen	Begleitende Lektüre von Grundlagentexten, Verfassen eines Essays
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Lektüre eines Einführungsbuchs zur Medientheorie (Weber oder Leschke) VOR Seminarbeginn wird nachdrücklich empfohlen. Ein begleitendes Tutorium findet dienstags, 12-14 Uhr, unter Leitung von Natalie Henzgen in K101 statt. Das Essay kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Studierende des BA Pädagogik, des Zwei-Fach-Bachelors oder aus der Germanistik sind ebenso willkommen wie Studierende des Masters Kulturwissenschaft.

Veranstaltungsnummer	5.2
Veranstaltungstitel	Mediengeschichte(n): (Neue) Medien und kulturelle Innovation
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, F 314, 2 SWS, Beginn: 09.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 40 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Jedes Medium hat zu seiner Entstehungszeit die Gesellschaft und deren Medien- und Kommunikationskultur verändert. Der Fokus des Seminars soll – nach einem Abriss der Mediengeschichte bis zum 18. Jahrhundert – auf der Entstehungsphasen der besonders nachhaltigen, „neuen“ Medien der letzten beiden Jahrhunderte liegen: Wie kam es zu diesen Medien, wie haben diese die Gesellschaft damals und bis heute verändert, wie und warum haben sie sich im Laufe ihrer Aneignungsgeschichte gewandelt? Dies soll exemplarisch am Beispiel von Telefon, Fotografie, Film, Hörfunk, Fernsehen und Internet untersucht werden. Im Zentrum stehen jeweils zeitgeschichtliche, soziale, technische, kulturelle, ökonomische und sprachlich-kommunikative Aspekte des Medienwandels – immer aus einer medienkulturellen Perspektive heraus.
Ziele	Die Studierenden lernen, das wechselseitige Verhältnis von Kultur(geschichte) und Medien detailliert und differenziert zu beschreiben und vor allem historisch zu begründen, so dass auch gegenwärtige Medien- und Kulturentwicklungen besser eingeordnet werden können. Zudem lernen sie, wie man solche Themen recherchiert und multimedial präsentiert.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Böhn, Andreas / Andreas Seidler (2008): Mediengeschichte. Eine Einführung. Tübingen: Narr. • Bösch, Frank (2011): Mediengeschichte: Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt: Campus. [zur Anschaffung empfohlen] • Faulstich, Werner (2006): Mediengeschichte. Band 1: Von den Anfängen bis 1700. Band 2: Von 1700 bis ins 3. Jahrtausend Opladen: Vandenhoeck & Ruprecht (UTB). • Faulstich, Werner (2006): Die Mediengeschichte des 20. Jahrhunderts. München: Fink. • Schanze, Helmut (Hg.) (2001): Handbuch Mediengeschichte. Stuttgart: Kröner.
Studienleistungen	Gruppenreferat und -Präsentation (mittels Mahara) sowie eine schriftliche medienhistorische Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die medienhistorische Analyse kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Eine weitere Veranstaltung 5.2 wird im Wintersemester 2018/19 angeboten, so dass nicht alle Zweitsemester dieses Seminar belegen müssen/sollten.

Bitte beachten Sie, dass 5.3 „Journalistische Darstellungsformen / PR in der Praxis“ erst im Wintersemester 2018/19 angeboten wird.

Veranstaltungsnummer	5.4
Veranstaltungstitel	Praktische Medienlinguistik: Multimodales Erzählen
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 oder 5.4 zu belegen)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12 – 14 Uhr, E 312, 2 SWS, Beginn: 13.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft und ggf. anderer Studiengänge
Inhalte	<p>Seit einigen Jahren kann man geradezu von einem <i>multimodal turn</i> in der Medienlinguistik, Mediensemiotik aber auch in den Medien- und Kommunikationswissenschaften und der Medienpsychologie sprechen. Grund ist die Zunahme von (medien-)kommunikativen Praktiken, die nicht nur auf Sprache basieren, sondern die Kombination von (Körper-) Sprache, Bild, Grafik, Ton etc. vollzogen werden. Dies ist vor allem durch die Mediatisierung der Alltagskultur vorangetrieben, die sich aktuell insbesondere in der Beziehungspflege mittel Social Media zeigt. Hier werden Bilder und Text genutzt, um ganzheitliche Kommunikate zu produzieren.</p> <p>Nachdem methodologische Grundlagen der Multimodalitätsforschung einer sozialsemiotischen Ausrichtung der Medienlinguistik besprochen wurden, geht die Veranstaltung empirisch zunächst auf historische Beispiele des multimodalen Erzählens zurück. So zeigen Bildergeschichten von Wilhelm Busch u.a. erste narrative und kohärente Korrespondenzen zwischen Sprache, Grafik und Bild. Über die Entwicklung des Films und des Comics bis hin zu aktuellen Formen des Computerspiels, Animationsfilms und anderer digitaler Erzählformen wird die Multimodalitätsforschung weiter exemplifiziert.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen die unterschiedlichen kommunikativen Funktionen der verschiedenen Zeichensysteme aus Perspektive der medienlinguistischen Multimodalitätsforschung kennen und anwenden lernen. Ferner bekommen sie einen historischen Überblick über die Entwicklung des multimodalen Erzählens.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Kress, Gunther (2010): <i>Multimodality</i>. London: Routledge. • Stöckl, Hartmut (2004): <i>Sprache im Bild. Bild in der Sprache</i>. de Gruyter.
Studienleistungen	Präsentation und Textanalyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Textanalyse kann als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

MODUL 6: KULTURANTHROPOLOGIE**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	6.1
Veranstaltungstitel	Ethnologie 1
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10 – 12 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	Vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende
Inhalte	Bei der Veranstaltung handelt es sich um den ersten der auf zwei Teile angelegten Vorlesung über das Fach und seine Gegenstandsbereiche, bei dem die Ethnologie als Kulturwissenschaft sowohl theoretisch als auch methodologisch verortet wird. Max Weber verstand unter den „Kulturwissenschaften“ alle Disziplinen, „welche die Vorgänge des menschlichen Lebens unter dem Gesichtspunkt ihrer <i>Kulturbedeutung</i> betrachten“. Im Konzert dieser Disziplinen nimmt die Ethnologie eine Sonderrolle ein, und zwar aufgrund dreier Charakteristika: (1) einem umfassenden Kulturkonzept; (2) der Methode der Teilnehmende Beobachtung; (3) der Perspektive des Kulturvergleichs. In diesem ersten Teil wird es vor allem um die Methode und den Kulturbegriff der Ethnologie gehen.
Ziele	Die Studierenden lernen zentrale Konzepte und Gegenstandsbereiche der Ethnologie kennen.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • Bohannan, Paul / van der Elst, Dirk, 2002: Fast nichts Menschliches ist mir fremd. Wie wir von anderen Kulturen lernen können. Wuppertal: Peter Hammer. • Haller, Dieter, 2005: dtv-Atlas Ethnologie. München: Deutscher Taschenbuch Verlag • Heidemann, Frank, 2011: Ethnologie. Eine Einführung. Stuttgart: UTB.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bei Interesse besteht die Möglichkeit, im Rahmen von 18.2 ein veranstaltungsbegleitendes Tutorium einzurichten.

Veranstaltungsnummer	6.2
Veranstaltungstitel	Geschichte der griechischen Anthropologie
Veranstaltungstyp	V/Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD. Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum M 001, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende
Inhalte / Ziele	Der Ausdruck ›Anthropologie‹ leitet sich her vom griechischen Ausdruck <i>anthropos</i> . Schon das frühgriechische Epos enthält wichtige anthropologische Gedanken: Homer begreift den Menschen als Sterblichen, Hesiod versteht ihn als Rechtswesen. Mit der im Corpus Hippocraticum anhebenden Medizinteorie beginnt die explizite Thematisierung der Frage: Was ist der Mensch? Während es den Ärz-

	ten vornehmlich um die somatische Natur des Menschen geht, stellt Platon die Frage nach dem Menschen erstmals in einem allgemeinen Sinne: Im Theaitetos fragt Sokrates nach der Natur des Menschen. Sokrates sagt, niemand könne ein echter Philosoph sein, der dieser Frage nicht nachgehe. Mit Platon also beginnt die philosophische Anthropologie. Aristoteles greift Platons Frage auf und entwickelt sie systematisch fort: In den biologischen Schriften begreift er den Menschen als Lebewesen und erforscht die Sonderrolle des Menschen im Tierreich. Seine praktische Philosophie nennt Aristoteles „Wissenschaft vom Menschen“. Hier fragt er, welche individuellen und politischen Bedingungen erfüllt sein müssen, damit der Mensch ein seiner Natur adäquates glückliches (d.h. humanes) Leben führen kann. Die Vorlesung gibt einen Überblick über zentrale anthropologische Positionen beginnend bei den Texten des Frühgriechischen Epos bis hin zur griechischen Stoa.
Ziele	Die Vorlesung gibt einen Überblick über zentrale anthropologische Positionen beginnend bei den Texten des Frühgriechischen Epos bis zur griechischen Stoa.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • begleitende Literatur wird in der ersten Sitzung vorgestellt.
Studienleistungen	gemäß Modulhandbuch
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Anwesenheit erwünscht

Veranstaltungsnummer	6.3
Veranstaltungstitel	<i>Picturing Culture: Ethnographischer Dokumentarfilm</i>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn 10.04.2018
Anmeldung	Vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Fremde Lebenswelten lassen sich filmisch besonders gut darstellen bzw. erfahren. Die Veranstaltung vermittelt anhand ausgewählter Beispiele einen Überblick über die Darstellung von Kultur(en) mithilfe des ethnographischen Dokumentarfilms. Darüber hinaus wird Film als wissenschaftliche Methode im Rahmen der Visuellen Ethnologie thematisiert.
Ziele	Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Format des Dokumentarfilms, lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass die Medien Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme darauf hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • Aufderheide, Patricia, 2007: Documentary Film. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.
Studienleistungen	Intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit. Diskussionsbeteiligung. Bei Interesse können Studien- bzw. Prüfungsleistungen auch im Rahmen des GIEFF (s.u.) erbracht werden.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Eine hervorragende Möglichkeit zur Anwendung dieser Fähigkeiten besteht im Rahmen des German International Ethnographic Film Festivals (GIEFF), das vom 9. bis 13. Mai 2018 am Florinsmarkt statt-findet!

MODUL 7: WISSENSKULTUREN**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: PD Dr. Martin F. Meyer****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	7.1
Veranstaltungstitel	Vom Wissen zur Wissenschaft. Einführung in die Historische Epistemologie
Veranstaltungstyp	V / Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Was ist Wissen? Und: Was ist Wissenschaft? Diese Fragen bilden den Leitfaden der Vorlesung zur Historischen Epistemologie. Ausgangspunkt sind die in der griechischen Alltagssprache manifesten Ausdrücke für Wissen: Weisheit, Techne, Historia, Lernen, Erkenntnis und Verstehen. Die Vorsokratiker, die Sophisten und Platon problematisieren die damit je verbundenen Wissensansprüche. Das Projekt der abendländischen Wissenschaft beginnt dann mit Aristoteles: Aristoteles unterscheidet erstmals einzelne wissenschaftliche Disziplinen: Physik, Astronomie, Medizin, Ethik, Politik, Rhetorik etc. In seinen Zweiten Analytiken entwickelt er ein über Jahrhunderte maßgebliches Konzept der Wissenschaftstheorie. Demnach zielen die Wissenschaften (a) auf Faktenwissen und (b) auf die kausale Erklärung realer Sachverhalte. Die wissenschaftliche Explanatation erfolgt deduktiv aus wahren Prämissen in einem syllogistischen Beweisverfahren (der sog. Apodeixis). Die induktive Etablierung dieser Prämissen ist die unerlässliche Aufgabe jeder empirischen Wissenschaft.
Ziele	Die Vorlesung zielt auf ein grundlegendes Verständnis der in den westlichen Wissenskulturen zentralen epistemischen Begriffe und Prozesse.
Literaturhinweise	Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.
Studienleistungen	gemäß Modulhandbuch
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	7.1
Veranstaltungstitel	Postkoloniale feministische Theorien – Eine Einführung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Iwona Kocjan, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, Raum C206, 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Postkoloniale feministische Theorien untersuchen die Schnittstellen zwischen (post-)kolonialen Strukturen und den Kategorien Gender, Klasse, Nationalität, `Rasse´ und Sexualität. Sie setzen sich mit Fragen der Repräsentation und Marginalisierung auseinander und entwickeln darüber hinaus neue Anknüpfungspunkte, indem sie ihren zentralen Fokus auf die verschiedenen Lebensrealitäten von Frauen aus den Ländern des globalen Südens legen, welche vor allem von materieller

	Ungleichheit geprägt sind. Das Seminar führt anhand ausgewählter Schlüsseltext in die wichtigsten Positionen und Debatten postkolonialer feministischer Theorien ein. Dabei sollen auch aktuelle Globalisierungsprozesse aus dem Blickwinkel postkolonialer feministischer Positionen beleuchtet und diskutiert werden. Vorausgesetzt wird die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte.
Literaturhinweise	Einführende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Encarnacion Gutierrez Rodriguez (2008): Postkolonialismus: Subjektivität, Rassismus und Geschlecht, in: Ruth Becker, Barbara Budrich (Hg.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden und Empirie, Wiesbaden: VS, 274-282. • Maria do Mar Castro Varela, Nikita Dhawan (2009): Feministische Postkoloniale Theorie: Gender und (De-) Kolonialisierungsprozesse. In: Femina Politica 18/02, 9-18. • Reina Lewis, Sara Mills (Hg.) (2003): Feminist postcolonial theory: a reader, Edinburgh: Edinburgh University Press. • Rajeswari Sunder Rajan, You-me Park (2008): Postcolonial Feminism/ Postcolonialism and Feminism, in: Henry Schwarz, Sangeeta Rey (Hg.): A Companion to Postcolonial Studies, Malden – Oxford: Blackwell, 53-71.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	7.1
Veranstaltungstitel	Das Politische Denken Hannah Arendts
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Franziska Dübgen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Hannah Arendt (1906-1975) ist eine der wirkmächtigsten politischen Denkerinnen des 20. Jahrhunderts. Ihre Reflexionen über den Holocaust, über politisches Handeln und über revolutionäre Demokratie bewegen sich zwischen politischer Analyse und philosophischer Reflexion der konstitutiven Bedingungen menschlichen Zusammenlebens. Wir lesen Ausschnitte aus „Elemente und Ursprünge totaler Herrschaft“ (1951), „Vita activa oder Vom tätigen Leben“ (1960), „Über die Revolution“ (1962) sowie kürzere Texte von Arendt. Vorausgesetzt wird die intensive, vorbereitende Textlektüre seitens der Studierenden. Die Seminartexte sowie eine Auswahl an Sekundärliteratur wird den Studierenden zu Semesterbeginn zur Verfügung gestellt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Heuer, Wolfgang (Hg.): Arendt-Handbuch. Leben – Werk – Wirkung. Stuttgart 2011. • Straßenberger, Grit: Hannah Arendt zur Einführung. Hamburg 2015. • Vowinckel, Annette: Hannah Arendt. Stuttgart. Stuttgart 2016.
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Gewalt und Moderne. Kritische und Postkoloniale Analysen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Franziska Dübgen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar untersucht die konzeptuellen Schnittstellen von Gewalt, Modernisierung und der Einführung der modernen Rechtsform. Das emanzipatorische Versprechen, als Gleiche/r Mitglied eines modernen Staatswesens zu werden, ist verwoben mit der Gewalt gegen das vermeintlich Archaische. Bereits Walther Benjamin und Theodor W. Adorno haben dieses Spannungsverhältnis geschichtsphilosophisch und gesellschaftstheoretisch herausgearbeitet. Jüngere Interventionen aus der postkolonialen Politischen Theorie aktualisieren diese Thesen und verhandeln den Akt der Staatengründung und der Modernisierung aus der Sicht der Unterworfenen (Indigene/Kolonisierte). Darüber hinaus diskutieren sie kontrovers die Legitimität antikolonialer Gewalt. Zu Beginn des Seminars lesen wir Texte der Kritischen Theorie zu der Verwobenheit von Gewalt und Modernisierungsprozessen als prägnante Einstiegsthese. Als nächsten Schritt bringen wir diese Texte in einen Dialog mit Texten von postkolonialen AutorInnen. In einem dritten Seminarabschnitt erschließen wir die Seminarthematik anhand von ausgewählten Filmen, mithilfe derer wir die erarbeiteten Thesen konkretisieren und zur Diskussion stellen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Kohn, Margaret / McBride, Keally: Postcolonial Political Theory and the Problems of Foundations. New York 2011. • Menke, Christoph: Recht und Gewalt. Berlin 2012. • Schweppenhäuser, Gerhard: Kritische Theorie. Grundwissen Philosophie. Stuttgart 2010.
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 8: Ästhetik**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: PD Dr. Martin F. Meyer****Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder Klausur am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Aufbruch in die Moderne: Malerei im 19. Und 20. Jh.
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 – 14 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 16.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 8.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Das Portrait in der Fotografie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Martin Lilkendey, AOR
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14–16 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Das Seminar bietet einen Überblick über die erfolgreichste Bildgattung der Menschheitsgeschichte. Gisele Freund schreibt, dass in den USA um 1850 95% der Fotografien Portraits waren und damit bei einem Preis von 2,5 bis 5 Dollar zwischen 8 und 10 Millionen Dollar umgesetzt wurden. Daraus folgt, dass ungefähr zwischen 3 und 5 Millionen Portraits, also ein Portrait von jedem zehnten US-Amerikaner hergestellt wurden. Vor 150 Jahren schon, kurz nach der Erfindung der Fotografie, war das fotografische Portrait, die populärste Bildgattung der Welt. Exemplarisch werden die wichtigsten Portraitfotografen der Fotografiegeschichte vorgestellt und in einen soziologischen und ästhetischen Kontext gestellt. Neben dem Individualportrait werden alle weiteren Untergattungen des Portraits und ihre Funktionen behandelt.
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 8.1 zu belegen

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Introduction to Analyzing Literature
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di 18-20, Raum M201, 2 SWS, Beginn: 10.4.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende mit guten Englischkenntnissen und Interesse an anglophoner Literatur
Teilnahmevoraussetzungen	Students with good skills in English and interest in reading literature in English
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalte	This course aims at introducing students to the basic 'tools' necessary for the study of English and American literature. We will start by looking at the definition of literature and discuss the aims and objects of literary studies. Then we will have a more in-depth look at the three major genres – drama, poetry, and prose – as well as the respective concepts and terminologies connected to them. Using example texts, we will discuss questions and issues such as the following: What makes a short story a short story? How does poetic form (rhyme scheme, meter etc.) relate to the interpretation of a poem? How are dramatic texts different from novels and why/how does this matter for an interpretation? How does the narrative point of view influence our reading of a text? With a firm grasp of literary genres, their respective characteristics, and

	terminology, we will briefly turn to literary theory: we will discuss the role of the reader and his/ her relation to the text in the process of interpretation and compare different theories and methods of interpretation. Again using examples, we will see how different conceptions about how a text should be interpreted can lead to different reading results. Throughout the course, we will look at literary history and the main epochs of English and American literature to see the importance of reading literature in its cultural contexts. We will use literary examples to practice the use of theories, terms, and concepts so students should expect to read primary literature (one drama, excerpts from a novel, short stories and poems) in addition to theoretical texts.
Ziele	Course Objectives: By the end of the course, students should <ul style="list-style-type: none"> • be able to define, explain and work with key concepts used in analyzing literature • be familiar with central (sub-) genres and their forms and characteristics • be familiar with the central approaches to analyzing literature (literary theory) • be able to analyze literary texts, using appropriate approaches and concepts • have a critical understanding of how meaning is generated during the reading process • be aware of the importance of context (literary history) for analyzing literature • know how and where to look up terms, concepts, context information, i.e., to use appropriate and reliable secondary sources • know how to do research on given topics
Literaturhinweise	Michael Meyer, English and American Literatures. 4th ed. Tübingen/Basel: Francke, 2011. The drama and novel to be read will be announced soon. Additional readings will be made available on OLAT.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 8.1 zu belegen "Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über ausreichende aktive und passive englische Sprachkenntnisse verfügen, die zur Lektüre englischsprachiger Fachliteratur und zur Teilnahme an Lehrveranstaltungen in englischer Sprache befähigen."

MODUL 11: Sprache, Medien und Kultur 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	11.1 (und 13.3)
Veranstaltungstitel	Mediendiskurse: Massenmediale Erinnerungspolitiken im Zeit- und Kulturvergleich
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 40 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Eine Gesellschaft kann nur insofern ein (weitgehend) geteiltes „kollektives Gedächtnis“ entwickeln, wie sie über „Erinnerungsfiguren“ (Jan Assmann) verfügt, die wiederum auf eine massenmediale Verbreitung angewiesen sind. Diese Vergemeinschaftung ist dabei stets mit einer Diskurssteuerung bzw. „Erinnerungspolitik“ verbunden, die rahmt, wie ein Ereignis memoriert werden soll. Im Seminar wollen wir uns mit audiovisuellen Formen des massenmedialen Erinnerns beschäftigen, von den frühen Wochenschauen bis zu den Jahres- und Jahrhundertrückblicken unserer Zeit. Nach grundlegenden Überlegungen zum ‚kulturellen Gedächtnis‘ und Erinnerungsmedien wird im zweiten Teil eine multimodale Kulturgeschichte der deutschen Gesellschaft im Laufe der Jahrzehnte nachgezeichnet, bevor im dritten Abschnitt ansatzweise massenmediale Erinnerungspolitik im Kulturvergleich betrachtet wird.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, den Zusammenhang zwischen kollektivem Gedächtnis und multimodalen Konstruktionsprozessen durch massenmediale Redaktionen zu reflektieren und zugleich eine vertiefte Methodenkompetenz für die Analyse audiovisueller Kommunikate zu vermitteln.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Assmann, Jan / Tonio Hölscher (Hg.) (1988): Kultur und Gedächtnis. Frankfurt/Main: Suhrkamp. • Erll, Astrid (2011): Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. 2. Aufl. Stuttgart: Metzler. • Fleckner, Uwe/Martin Warnke/Hendrik Ziegler (Hg.)(2011): Handbuch der politischen Ikonographie. 2 Bde. München: Beck. • Holly, Werner (2003): „Ich bin ein Berliner“ und andere mediale Geschichts-Klischees. Multimodale Stereotypisierungen historischer Objekte in einem Fernsehjahrhundertrückblick. In: Ulrich Schmitz / Horst Wenzel (Hg.). Wissen und neue Medien. Berlin, 215-240. • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug/Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 300-323 (=Handbücher Sprachwissen 7). • Klemm, Michael (2018): Multimodale Kulturgeschichte(n). Jahresrückblicke im historischen und medialen Wandel. In: Thomas Schröder / Daniel Pfurtscheller (Hg.). Schneller, bunter, leichter. Kommunikationsstile im medialen Wandel. Innsbruck: Innsbruck University Press (im Druck). • Kress, Gunther / Theo van Leeuwen (2001): Multimodal discourse. London: Arnold. • Zimmermann, Peter / Kay Hoffmann (Hg.) (2005): Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland. 3 Bde. Stuttgart: Reclam.
Studienleistungen	Lektüre von Grundagentexten sowie multimodale Filmanalysen und deren Präsentation, die in Mahara dokumentiert werden.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. 11.1 wird voraussichtlich nur im Sommersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Vertrauenskulturen: Der mediale Kampf um Vertrauen in Krisendiskursen
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dennis Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 12-14 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(Möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Ob in der Politik, der Wirtschaft oder den Medien – Vertrauen steckt in vielen Bereichen in der Krise. In der Wirtschaft spricht man von einer Vertrauenskrise, wenn ein Unternehmen diametral zu den eigenen beworbenen Werten handelt und dies offensichtlich wird. Dabei verliert es nicht nur Vertrauen, sondern die Gefahr besteht, dass sich aus der Vertrauenskrise eine Umsatz- und Existenzkrise entwickelt.</p> <p>Unternehmen müssen dann Strategien entwickeln, dieses Vertrauen wiederaufzubauen, um den Reputations- und den damit einhergehenden Umsatzverlust so gering wie möglich zu halten. Aber wann wird anstößiges Unternehmenshandeln offensichtlich? Hierzu braucht es Medien, die solche Nachrichten einer breiten Masse zugänglich machen. Umgekehrt verwenden Unternehmen wiederum Medien, um die Krise einzudämmen und Vertrauen nicht zu verspielen. Es beginnt ein medialer Kampf um das öffentliche Meinungsbild. Aber was ist überhaupt die oft genannte „öffentliche Meinung“?</p> <p>Das Seminar wird nach einer Klärung von zentralen Konzepten wie ‚Vertrauen‘, ‚öffentliche Meinung‘ und ‚Krisenkommunikation‘ Diskurse von Vertrauenskrisen in Unternehmen, Politik und Medien analysieren. Produktion, Produkt und Aneignung von Organisationskommunikation werden unter dem Gesichtspunkt medialer Vertrauensstrategien analysiert.</p>
Ziele	Die Studierenden erkennen theoretisch sowie an teils selbst recherchierten Beispiele, worauf Vertrauen (nicht nur) in Unternehmen beruht, wie es zerstört und medial (vielleicht) wieder aufgebaut werden kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Baier, Annette (2001): Vertrauen und seine Grenzen. In: Hartmann, Martin / Claus Offe (Hg.). Vertrauen. Die Grundlage des sozialen Zusammenhalts. Frankfurt am Main, New York: Campus, 37-84. (Englische Originalfassung: Trust and Antitrust. Chicago 1986). • Berger, Peter L. / Thomas Luckmann (1995): Modernität, Pluralismus und Sinnkrise. Die Orientierung des modernen Menschen. Gütersloh: Bertelsmann-Stiftung. (Englische Originalfassung: Modernity, Pluralism And the Crisis of Meaning. The Orientation of Modern Man. Gütersloh 1995). • Endreß, Martin (2002): Vertrauen. Bielefeld: Transcript-Verlag. • Flusser, Vilém (1998): Kommunikologie. Frankfurt am Main: Fischer. • Foucault, Michel (1991): Die Ordnung des Diskurses. Frankfurt am Main: Fischer. (Französische Originalfassung: L'ordre du discours. Paris 1972). • Frevert, Ute (2003): Vertrauen – eine historische Spurensuche. In: dies. (Hg.). Vertrauen. Historische Annäherungen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 7-66. • Hartmann, Martin (2011): Die Praxis des Vertrauens. Berlin: Suhrkamp. • Herger, Nikodemus (2006): Vertrauen und Organisationskommunikation. Identität – Marke – Image – Reputation. Wiesbaden: VS. • Höbel, Peter / Thorsten Hofmann (2014): Krisenkommunikation. ²Konstanz, München : UVK. • Klemm, Michael / Daniel Perrin / Sascha Michel (2016): Produktionsforschung. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 278-300. • Klemm, Michael (2011): Öffentlich kommunizieren. In: Karlfried Knapp u.a. (Hg.). Angewandte Sprachwissenschaft. Ein Lehrbuch. ³Tübingen: Fran-cke, 241-244. • Luhmann, Niklas (2014): Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität. 5. Auflage (Erstveröffentlichung 1968). Konstanz: UVK. • Schäfer, Pavla (2016): Linguistische Vertrauensforschung. Eine Einführung. Berlin, Boston: de Gruyter (= Germanistische Arbeitshefte 47).
Studienleistungen	Erarbeitung von Grundlagentexten, umfangreiche Recherche von Kri-

	sendiskursen, Aufbau eigener Portfolios in Mahara, Präsentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Zumindest eine weitere Veranstaltung 11.2 wird im Wintersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Looking, Listening, Feeling: Film Analysis
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10.30-12.00 Uhr, Raum: t.b.a., 2 SWS, Beginn: 09.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	intermediate students interested in film
Teilnahmevoraussetzungen	sehr gute Englischkenntnisse
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Visual media and particularly films are ubiquitous and have therefore become an integral part of our everyday lives. This is even more so since films tend to affect us not just intellectually but also on an emotional, visceral level. Nevertheless, we hardly ever think about film and film aesthetics in a conscious, analytic way, focusing rather on their entertainment factor.</p> <p>This course aims to change this by introducing students to the basics of film analysis. The majority of sessions will be devoted to exploring the basic categories of film analysis such as narrative, mise-en-scène, cinematography, editing etc. All of these categories will be discussed extensively and illustrated with film examples, which will also provide students with the opportunity to practice the reading of film. As a part of our film readings, we will also think about the (bodily) effects such techniques have on the viewer. In addition, we will also look at film genres, their histories, ideologies and aesthetics, and, briefly, at cinema as film industry (issues of film production and distribution). Finally, the history of (Hollywood) film as well as different theoretical approaches to film and film analysis (including ways of writing about film) are part of the syllabus.</p> <p>The basis for our discussions will be the film introduction by Richard Barsam and Dave Barsam, <i>Looking at Movies: An Introduction to Film</i>. 3rd Ed. McGraw-Hill, 2009 (however, there are other introductory textbooks which are also highly recommendable – see below). For some aspects, we will read chapters from other textbooks, all of which are on reserve or available from OLAT. However, I suggest that you invest in at least one of these film introductions as they will serve you well during your studies and beyond. I expect you to have the assigned reading material in front of you during class discussions!</p> <p>Please note: If you miss the first session, you will forfeit your spot in the course. Departmental regulations regarding absence apply.</p>
Ziele	<p>By the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • be familiar with film terminology, basic aspects of film history as well as film theory • be able to analyze films using appropriate film terminology • be able to analyze different films using appropriate theoretical approaches • be able to criticize film theories and approaches • be able to see connections between socio-historic contexts and

	<p>films</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to read films as discussions and negotiations of social norms, values, and ideologies • be able to develop a thesis and an argument about a film of their own choice
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • You do not have to buy all of these books, yet it would be a good idea to invest in any one of them: Richard Barsam and Dave Barsam, <i>Looking at Movies: An Introduction to Film</i>. 3rd Ed. McGraw-Hill, 2009. • Maria Pramaggiore and Tim Wallis, <i>Film: A Critical Introduction</i>. 3rd Ed. Laurence King, 2011. • David Bordwell and Kristin Thompson, <i>Film Art: An Introduction</i>. 10th Ed. McGraw-Hill, 2012. • Timothy Corrigan and Patricia White, <i>The Film Experience: An Introduction</i>. 3rd Ed. Bedford, 2012. <p>Additional readings will be made available via OLAT.</p>
Studienleistungen	active participation, short presentation module exam: term paper (oral exam can be arranged)
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Students should have a good command of English; KuWi-students can write their term paper in German.

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Media – Knowledge – Power: Film and Culture
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-17.30 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 09.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	intermediate students interested in film
Teilnahmevoraussetzungen	sehr gute Englischkenntnisse
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>In this course, we will discuss the power of film and the representation of power in film. (1) Approaches to the power of film deal with the ways how film conveys knowledge and wields power. Apparatus theory considers film as a social technology, which subjects viewers to ideologies that condition the ways they see and position themselves in relationship to culture, such as race and gender norms (see also the recent 'Me, too' debate about Hollywood's gender norms). Alternative theories, such as phenomenology, communication theories or media theories, attribute different degrees of agency to the recipients of media in terms of participating in and reflecting on the mediation of reality. (2) The course aims at the <i>critical reflection on power</i> in and through film in the sense of the interrelationship between the media and politics, economy, class, race, and gender. It will be expected that students read all of the material required and watch all of the films before we discuss selected scenes and issues in class. (3) By the end of this course, students should be able to appreciate and evaluate sophisticated films, to know a few core theories of film and approaches to film, to know criteria of analysis and be able to apply them, to know about basic teaching material and methods, and to be able to use film in the language class-room (for students of MA Ed. English, not MA Kuwi).</p>

Syllabus	<p>11 April Introduction: Core models and concepts of media, knowledge, and power TASK till next week: Study with care the short intro to movie analysis: *Yale Film Studies. <i>Film Analysis Website 2.0</i>. Yale University 2002.</p>
----------	--

	<p>http://filmanalysis.yctl.org/ (Accessed 25 March 2016), and the excerpt from: "Film and Ideology" Pramaggiore & Wallis, 2011.</p> <p>18 April How does film work? Critical media literacy and media project: read texts (above), bring good smart phones or digital cameras. In teams of 2-3 and 30 minutes, show a story in 2-3 photos, or, if you have more experience about camera work, mise-en-scene, dialog and sound, a clip of 30 seconds on media, knowledge, and power</p> <p>25 April <i>Modern Times</i>. Dir. Charlie Chaplin, 1936. – & movies celebrating mass production: <i>Behind the Scenes in the Machine Age</i>, 1931, <i>Symphony in F</i>, 1940. On: <i>The Chaplin Collection: Modern Times</i>. Warner Bros.</p> <p>2 May <i>The Imitation Game</i>. Dir. Morten Tyldum, 2014. (How Alan Turing cracked the code of Enigma, and how the media function in military warfare and at the home front.)</p> <p>9 May <i>Good Night and Good Luck</i>. Dir. George Clooney, 2006. (McCarthy's witch hunt of 'communists' in the 1950s and an anchor man's resistance.)</p> <p>16 May <i>Wag The Dog</i>. Dir. Barry Levinson, 1997. (Simulating a war to control power at home). Baudrillard?</p> <p>30 May <i>All the President's Men</i>. Dir. Alan J. Pakula, 1976. (Nixon's Watergate Scandal 1972: see further websites linked via https://en.wikipedia.org/wiki/Watergate_scandal)</p> <p>6 June <i>Bowling for Columbine</i>. Dir. Michael Moore, 2002. And <i>Manufacturing Dissent</i>. Dirs. Rick Caine, Debbie Melnyk. 2007. (On US gun culture and constructing critical perspectives).</p> <p>13 June <i>Thank You for Smoking</i>. Dir. Jason Reitmann, 2005.</p> <p>20 June <i>The Yes Men Fix the World</i>. Dirs. Andy Bichlbaum and Mike Bonnano, 2009. https://archive.org/details/The.Yes.Men.Fix.The.World.P2P.Edition.2010.Xvid (Documentary: Actors pretend to be representatives of companies with news about ethics, responsibility, and accountability.)</p> <p>27 June <i>Spotlight</i>. Dir. Tom McCarthy, 2015. (The <i>Boston Globe</i> uncovers child molestation and its cover-up in the Catholic church.)</p> <p>4 July <i>Memento</i>. Dir. Christopher Nolan, 2000. (Identity, truth, subjectivity, memory, media)</p> <p>11 July exams/ if necessary, substitute for cancelled meeting</p>
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Sehr gute Englischkenntnisse erforderlich.

Veranstaltungsnummer	11.3 (auch geeignet für Master-Wahlpflicht-Seminar 8.3)
Veranstaltungstitel	Multimodalität: Audiovisuelle Rhetorik
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Apl. Prof. Dr. Francesca Vidal

Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung: Fr, 27.04.18, 12-18 Uhr, Raum B 017, Sa, 28.04.18, 10-17 Uhr, Fr 22.06.18, 12-18 Uhr, Sa 23.06.18, 10-17 Uhr, jeweils Raum B 016
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im Seminar sollen aktuelle Diskurse analysiert werden unter der Fragestellung: Mit welchen rhetorischen Mitteln werden persuasive Absichten verfolgt? Welche Rolle spielt z.B. das Zusammenspiel von Sprache und Bild? Im Fokus der Analyse stehen audiovisuelle Handlungen innerhalb unterschiedlicher Diskurse wie Antisemitismus, Populismus, Neue Rechte, Flüchtlingskrise oder linke Gewalt. Mediendiskurse werden mittels rhetorischer Analyse auf ihre Wirkungsintentionen hinterfragt.
Ziele	Kenntnis rhetorischer Grundbegriffe, Anwendung der multimodalen rhetorischen Analyse, Wissen über die Unterschiede von rhetorischer und Diskursanalyse
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Scheuermann, Arne / Francesca Vidal (Hg.) (2016): Handbuch Medienrhetorik. Berlin / Boston: de Gruyter. • Vidal, Francesca (Hg.) (2017): Rhetorik im digitalen Zeitalter. Themenheft von „Rhetorik. Ein internationales Jahrbuch“. Band 36. Berlin / Boston: de Gruyter.
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit, Lektüre, Übernahme eines Gruppenreferates, Analyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. 11.3 wird voraussichtlich nur im Sommersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

MODUL 12: Kulturanthropologie 2

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder Klausur am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	12.1
Veranstaltungstitel	Ethnologie 2
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende
Inhalte	Bei der Veranstaltung handelt es sich um den zweiten der auf zwei Teile angelegten Vorlesung über das Fach und seine Gegenstandsbereiche, bei dem die Ethnologie als Kulturwissenschaft sowohl theoretisch als auch methodologisch verortet wird. Max Weber verstand unter den „Kulturwissenschaften“ alle Disziplinen, „welche die Vorgänge des menschlichen Lebens unter dem Gesichtspunkt ihrer <i>Kulturbedeutung</i> betrachten“. Im Konzert dieser Disziplinen nimmt die Ethnologie eine Sonderrolle ein, und zwar aufgrund dreier Charakteristika: (1) einem umfassenden Kulturkonzept; (2) der Methode der teilnehmende Beobachtung; (3) der Perspektive des Kulturvergleichs. In

	diesem zweiten Teil wird es vor allem um zentrale Themenfelder der Ethnologie gehen.
Ziele	Die Studierenden lernen zentrale Themen der Ethnologie aus kulturvergleichender Perspektive kennen.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • Bohannan, Paul / van der Elst, Dirk, 2002: Fast nichts Menschliches ist mir fremd. Wie wir von anderen Kulturen lernen können. Wuppertal: Peter Hammer. • Haller, Dieter, 2005: dtv-Atlas Ethnologie. München: Deutscher Taschenbuch Verlag • Heidemann, Frank, 2011: Ethnologie. Eine Einführung. Stuttgart: UTB.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bei Interesse besteht die Möglichkeit, im Rahmen von 18.2 ein veranstaltungsbegleitendes Tutorium einzurichten.

Veranstaltungsnummer	12.3
Veranstaltungstitel	Bodies of Nature
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung: Fr 11.5.18, 12-19 Uhr, Raum E 427 Fr 6.7.18, 12-19 Uhr, Raum E 016 Sa 7.7.18, 12-19 Uhr, Raum E 314
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Diese Veranstaltung nähert sich dem Konzept „Natur“ über die kulturelle Praxis. Die zentrale Fragestellung wird sein, inwiefern verschiedene kulturelle Praktiken (Klettern, Wandern, Tauchen, etc.) zu unterschiedlichen Naturerfahrungen führen, welche wiederum unterschiedliche „Naturen“ produzieren, sowie unterschiedliche - der Praxis und „Natur“ angepasste - Körper. Dabei soll ersichtlich werden, dass „Natur“ weit mehr ist als passive Projektionsfläche für kulturelle Bedeutungen und Diskurse. Insbesondere der Vergleich mit verschiedenen indigenen Kulturen wird zeigen, dass a) das Konzept „Natur“ keine Universalie ist und b) dass das, was wir „Natur“ nennen, vor allem im praktischen Umgang (Heidegger, Ingold) als bedeutungsvoll erfahren wird. Letztlich werden wir daher versuchen, Wege zu finden, um jenseits einer Natur-Kultur-Dichotomie zu denken.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ingold, T. 2000. <i>Perception of the environment: essays in dwelling, livelihood and skill</i>. London: Routledge • Macnaghten, P. & Urry, J. (eds). 2001. <i>Bodies of Nature</i>. London: Sage • Macnaghten, P. & Urry, J. 1998. <i>Contested Natures</i>. London: Sage • Wylie, J. 2007. <i>Landscape</i>. London: Routledge
Studienleistungen	Teilnahme, Textlektüre, Referat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 13: Wissenskulturen 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: PD Dr. Martin F. Meyer****Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder Klausur am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	13.1
Veranstaltungstitel	Michel Foucault: Wissen-Macht-Subjekt
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung, aber mehrere alternative Veranstaltungen)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16-18 Uhr, Raum E 313, 2 SWS, Beginn: 19.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar ist als Einführung in das Denken Michel Foucaults konzipiert. Im Mittelpunkt stehen dabei seine machtanalytischen Schriften aus den 1970er und 1980er Jahren, die in vielen Teilbereichen der Kultur- und Sozialwissenschaften zu produktiven Perspektivverschiebungen geführt haben. Thematisiert werden der Zusammenhang von Macht und Wissen, das Aufkommen und die Funktionsmechanismen von Disziplinarmacht und Bio-Macht, Regierungstechniken im Zeitalter der Gouvernamentalität und Prozesse der Subjektivierung. Teilnahmevoraussetzung ist die Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre schwieriger theoretischer Texte.
Literaturhinweise	Einführende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Didier Eribon: Michel Foucault. Eine Biographie. Frankfurt/Main 1991: Suhrkamp • Clemens Kammler, Rolf Parr, Ulrich Johannes Schneider (Hg.): Foucault-Handbuch: Leben - Werk – Wirkung. Stuttgart 2008: Metzler • Philipp Sarasin: Michel Foucault zur Einführung. Hamburg 2010: Junius • Ulrich Johannes Schneider: Michel Foucault. Darmstadt 2004: Wissenschaftliche Buchgesellschaft
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.1
Veranstaltungstitel	Intersektionalität: Konzeptionen, Theorien, Debatten
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung, aber mehrere alternative Veranstaltungen)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Der Begriff der Intersektionalität steht für das Zusammendenken verschiedener Formen von Differenz und Ungleichheit. Im Kontext der Geschlechterforschung impliziert dies eine Erweiterung von Geschlechteranalysen um Aspekte von Herkunft, Ethnizität, Religion und „Rasse“, sozialem Status, Sexualität und zuweilen auch Alter und Befähigung. Die Ursprünge intersektionaler Forderungen, Konzeptionen und Theorien sind an den Rändern des Feminismus zu suchen; in den letzten Jahren sind entsprechende Programmatiken von den Rändern des Feminismus ins Zentrum der Geschlechterforschung und der geschlechtskritischen Zweige der Kultur- und Sozialwissenschaften vor-

	gerückt. Ziel des Seminars ist neben einer Bestandsaufnahme zentraler Konzeptionen und Theorien der Intersektionalität eine Auseinandersetzung mit den methodologischen und theoriepolitischen Implikationen der skizzierten Veränderung.
Literaturhinweise	Einführende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Katrin Meyer: Theorien der Intersektionalität zur Einführung. Hamburg 2017: Junius • Nina Lykke: Feminist Studies. A Guide to Intersectional Theory, Methodology and Writing. London - New York 2010: Routledge
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Wissenskulturen: Interkulturelles Audience Development
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Montag, 14-16 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 9. April 2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(Möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Lehrveranstaltung ist Teil des sich über mehrere Semester erstreckenden Forschungsprojekts „Wandel gestalten – Visionen ermöglichen. Changemanagement in der freien Kulturszene in Rheinland-Pfalz“, das am Institut für Kulturwissenschaft durchgeführt wird. Am praktischen Beispiel werden Erkenntnisse der Kulturnutzer- und Publikumsforschung vorgestellt und besprochen. Speziell geht es darum, daraus ein zeitgemäßes interkulturelles und teilhabeorientiertes Audience Development im öffentlich geförderten Kulturbetrieb zu entwickeln, das sich an der Nachfrage und den Interessen und Bedürfnissen der Gesellschaft orientiert. Ein wichtiges Element der Publikums- und Nutzerforschung sind Bedarfsanalysen und Nutzerstudien, wie sie im Rahmen des o.g. Forschungsprojekts konkret für urbane und rurale Räume in Koblenz, Trier, Brohlthal / Kreis Ahrweiler u.a. Regionen durchgeführt wurden und werden. Hier können Studierende aktiv mitwirken. Parallel zum Seminar wird ein entsprechendes Praxisprojekt angeboten.
Ziele	Die Studierenden sollen in Theorie und Praxis erkennen, welche Probleme durch Nutzer- und Publikumsforschung erörtert und gelöst werden können, aber auch, welche Strategien und Strukturveränderungen in einem Kulturbetrieb notwendig sind, um sich neuen Publikums- und Nutzerkreisen zu öffnen und ein zeitgemäßes kulturelles Angebot einzuführen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bourdieu, Pierre (1989): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt/M. • Föhl, Patrick / Glogner, Patrick (2015): Handbuch Kulturpublikum: Forschungsfragen und -befunde. Verlag Springer VS. • Kulturpolitische Gesellschaft (Hrsg.) (2005): publikum.macht.kultur. Kulturpolitik zwischen Angebots- und Nachfrageorientierung. Essen: Klartext • Mandel, Birgit (2005): Kulturvermittlung - zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing. Eine Profession mit Zukunft. Bielefeld: transcript. • Mandel, Birgit (2013): Interkulturelles Audience Development. Zukunftsstrategien für öffentlich geförderte Kultureinrichtungen. Bielefeld: transcript.

	<ul style="list-style-type: none"> • Mandel, Birgit (2016): Teilhabeorientierte Kulturvermittlung – Diskurse und Konzepte für eine Neuausrichtung des öffentlich geförderten Kulturlebens. Bielefeld: transcript. • Schulze, Gerhard (1992): Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart. Frankfurt/M. • Renz, Thomas (2015): Nicht-Besucherforschung. Die Förderung kultureller Teilhabe durch Audience Development. Bielefeld: transcript.
Studienleistungen	Kurzvortrag (Referat) <i>und</i> Projektarbeit i. F. der (Mit-)Erarbeitung einer Befragungsaktion in einer Arbeitsgruppe.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Wissenskulturen: Cultural Leadership und Innovation im Kulturbetrieb – Modelle und Praxis
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Montag, 16-18 Uhr, Raum B 016, 2 SWS, Beginn: 9. April 2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(Möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung ist Teil des sich über mehrere Semester erstreckenden Forschungsprojekts „Wandel gestalten – Visionen ermöglichen - Changemanagement in der freien Kulturszene in Rheinland-Pfalz“, das am Institut für Kulturwissenschaft durchgeführt wird.</p> <p>Behandelt werden Formen von (a) „Cultural Leadership“ im Sinne einer kulturpolitischen „policy“, welche die programmatisch-inhaltliche Ausrichtung einer soziokulturell und demokratisch orientierten Kulturarbeit betrifft, ebenso wie (b) einer guten organisatorisch-manageriellen Führung von Kultureinrichtungen. Dem sich anschließend werden modellhafte Innovationen in der kulturellen Praxis aus der Perspektive einer Wirkungsorientierung von Changemanagement evaluiert. Zudem werden zum o.g. Thema Diskurse aus dem Raum der Kulturwissenschaft, der Kulturpolitik und des Kulturmanagements untersucht (u.a. als Referats-themen).</p> <p>Unter den durch das Förderprogramm betreuten Kultureinrichtungen sind mehrere soziokulturelle Zentren, ein Performancetheater, ein Kinder- und Jugendtheater, ein Theaterfestspielverein, eine Kunsthalle mit Galerie, eine Künstlersiedlung mit Ausstellungen, Bildhauersymposien, Workshops etc., ein städtischer Kunstverein, mehrere Musik- und Jugendkunstschulen, ein Ensemble für Inklusions-Tanztheater, ein städtischer Kulturverein mit Kammer- und Jazzkonzerten sowie zwei Szeneclubs.</p> <p>Bei engagierter Teilnahme am Seminar besteht die Möglichkeit sich an der Durchführung ausgewählter Changemanagement-Prozesse aktiv zu beteiligen, z.B. an der Entwicklung von Marketing-Konzepten, der Erstellung eines Produkt-Portfolios oder der Entwicklung einer Corporate Membership, eines Mission Statements u.a.m. mitzuarbeiten.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen in Theorie und Praxis erkennen, welche strukturellen, betrieblichen und programmatischen Probleme von Kultureinrichtungen durch <i>Cultural Leadership</i> behandelt und gelöst werden können, welche Strategien und Maßnahmen für die erfolgreiche Führung und Zukunftssicherung eines Kulturbetriebs einzusetzen sind und welche Rolle Kulturakteure heute im gesellschaftlichen und kulturellen Wandel spielen (können) – immer bezogen auf institutionelle Wissensstrukturen.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Birnkraut, Gesa (2011): Evaluation im Kulturbetrieb. Wiesbaden: VS. • Doppler, Klaus (2017): Change: Wie Wandel gelingt. Frankfurt: Campus. • Cultural Leadership in Großbritannien: https://creativeeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/Cultural_Leadership_2.pdf • Eribon, Didier (2017): Gesellschaft als Urteil: Klassen, Identitäten, Wege. edition suhrkamp. • Hennefeld, Vera / Stockmann, Reinhard (Hg.) (2013): Evaluation in Kultur und Kulturpolitik. Eine Bestandsaufnahme. Münster: Waxmann • Klein, Armin (2007): Der exzellente Kulturbetrieb. Wiesbaden: VS • Koch, Klaus Georg (2014): Innovation in Kulturorganisationen. Die Entfaltung unternehmerischen Handelns und die Kunst des Überlebens. Bielefeld: transcript. • Kotter John P. (2015): Leading Change. München: Franz Vahlen. • Lauer, Thomas (2014): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Berlin/Heidelberg: SpringerGabler. • Reckwitz, Andreas (2014): Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp. • Reckwitz, Andreas (2017): Die Gesellschaft der Singularitäten. Berlin: Suhrkamp. • Terkessidis, Mark (2010), Interkultur. Berlin: edition suhrkamp. <p>Weitere Literatur folgt im Seminar.</p>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit, Kurzvortrag (Referat) und Projektarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Migration und Flucht. Aktuelle normative Kontroversen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung, aber mehrere alternative Veranstaltungen)
Leitung	Dr. Franziska Dübgen Dr. Heiner Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16-18 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar befasst sich gegenwartsdiagnostisch und normativ mit den Phänomenen Flucht und transnationale Migration. Es nimmt unterschiedliche theoretische Perspektiven ein und lässt sich grob in drei Abschnitte untergliedern. Im ersten untersucht es die strukturellen Ursachen von Migrationsbewegungen, deren soziologische Diagnose und Ängste der Bevölkerung vor neuen Mitbürger_innen. Der zweite Abschnitt analysiert ethische Argumente für und gegen die Aufnahmen von Migrant_innen und Geflüchteten. Im dritten Abschnitt betrachten wir schließlich analytisch Konzepte wie „Grenze“, „Bürgerschaft“ und „Nation“. Wir fragen danach, ob es ein Recht auf Immigration gibt, was Migrant_innen von einem politischen Gemeinwesen legitimerweise erwarten können, ob sich Gerechtigkeitspflichten durch Grenzen beschränken lassen und wie sich Migrationspolitik ethisch fundieren lässt. Schließlich eruieren wir, wie sich das Politische angesichts vom Migration neu bestimmen lässt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Frank Dietrich: Ethik der Migration. Philosophische Schlüsseltexte, Suhrkamp 2017. • Thomas Grundmann/ Achim Stephan (Hrsg.), Welche und wie viele Flüchtlinge sollen wir aufnehmen? Philosophische Essays, Reclam 2016.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.3 (und 11.1)
Veranstaltungstitel	Mediendiskurse: Massenmediale Erinnerungspolitiken im Zeit- und Kulturvergleich
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 40 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Eine Gesellschaft kann nur insofern ein (weitgehend) geteiltes „kollektives Gedächtnis“ entwickeln, wie sie über „Erinnerungsfiguren“ (Jan Assmann) verfügt, die wiederum auf eine massenmediale Verbreitung angewiesen sind. Diese Vergemeinschaftung ist dabei stets mit einer Diskurssteuerung bzw. „Erinnerungspolitik“ verbunden, die rahmt, wie ein Ereignis memoriert werden soll. Im Seminar wollen wir uns mit audiovisuellen Formen des massenmedialen Erinnerns beschäftigen, von den frühen Wochenschauen bis zu den Jahres- und Jahrhundertrückblicken unserer Zeit. Nach grundlegenden Überlegungen zum ‚kulturellen Gedächtnis‘ und Erinnerungsmedien wird im zweiten Teil eine multimodale Kulturgeschichte der deutschen Gesellschaft im Laufe der Jahrzehnte nachgezeichnet, bevor im dritten Abschnitt ansatzweise massenmediale Erinnerungspolitik im Kulturvergleich betrachtet wird.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, den Zusammenhang zwischen kollektivem Gedächtnis und multimodalen Konstruktionsprozessen durch massenmediale Redaktionen zu reflektieren und zugleich eine vertiefte Methodenkompetenz für die Analyse audiovisueller Kommunikate zu vermitteln.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Assmann, Jan / Tonio Hölscher (Hg.) (1988): Kultur und Gedächtnis. Frankfurt/Main: Suhrkamp. • Erll, Astrid (2011): Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. 2. Aufl. Stuttgart: Metzler. • Fleckner, Uwe/Martin Warnke/Hendrik Ziegler (Hg.)(2011): Handbuch der politischen Ikonographie. 2 Bde. München: Beck. • Holly, Werner (2003): „Ich bin ein Berliner“ und andere mediale Geschichts-Klischees. Multimodale Stereotypisierungen historischer Objekte in einem Fernsehjahrhundertrückblick. In: Ulrich Schmitz / Horst Wenzel (Hg.). Wissen und neue Medien. Berlin, 215-240. • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug/Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 300-323 (=Handbücher Sprachwissen 7). • Klemm, Michael (2018): Multimodale Kulturgeschichte(n). Jahresrückblicke im historischen und medialen Wandel. In: Thomas Schröder / Daniel Pfurtscheller (Hg.). Schneller, bunter, leichter. Kommunikationsstile im medialen Wandel. Innsbruck: Innsbruck University Press (im Druck). • Kress, Gunther / Theo van Leeuwen (2001): Multimodal discourse. London: Arnold. • Zimmermann, Peter / Kay Hoffmann (Hg.) (2005): Geschichte des dokumentarischen Films in Deutschland. 3 Bde. Stuttgart: Reclam.
Studienleistungen	Lektüre von Grundagentexten, Präsentationen und multimodale Filmanalysen, die in Mahara dokumentiert werden.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Theorien sozialen Vergessens im Spektrum von Gedenken, Verdrängen und Vergeben
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Michaela Bauks und Oliver Dimbath
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Vergessen ist mehr als Nicht-Erinnern. Es gehört zur Formierung des sozialen Gedächtnisses und somit zur Ausprägung kultureller wie religiöser Identität dazu. Die jüdische Religion ist ein einschlägiges Beispiel für Erinnerungskultur, in der das Bewahren und Nicht-Vergessen als oberste Pflicht gilt. Dies jedoch vor dem Hintergrund dessen, dass das Leben vom Vergessen bestimmt ist. Das Seminar wird untersuchen, inwieweit Vergessen konstitutiv ist bzw. sogar der Steuerung bedarf, um z.B. religiöse und politische Traumaerfahrung im Sinne einer „schwierigen Vergebung“ (P. Ricoeur) zu bewältigen und zu einem gelingenden sozialen Zusammenleben zu gelangen.
Ziele	Das Seminar möchte in das Spannungsverhältnis von Erinnern und Vergessen einführen und die religiösen und kulturellen Implikationen der Debatte für die aktuelle Gesellschaft aufzeigen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • J. Assmann, Religion und Kulturelles Gedächtnis, München 2000 • M.G. Brett, Political Trauma and Healing. Biblical Ethics for a Postcolonial World, Grand Rapids 2016 • J. Dietrich, Cultural Trauma in the Ancient Near East, in: E.-M. Becker, J. Doehorn u.a. (Hg.), Trauma and Traumatization in Individual and Collective Dimension, Göttingen 2014, 145-161 • O. Dimbath/P. Wehling, Soziologie des Vergessens. Theoretische Zugänge und empirische Forschungsfelder, Konstanz 2011 • A. Erll, Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen, in: A. und V. Nünning (Hg.), Konzepte der Kulturwissenschaften, Stuttgart 2003, 156-185 • A. Grund, „Dem Gerechten gedenkt man zum Segen“ (Prov 10,7, in: O. Fuchs/B. Janowski, Die Macht der Erinnerung (JBTh 22), Neukirchen-Vluyn 2008, 41-62 • R. Heckl, Art. Gedächtnis, www.wibilex.de (Exkurs zu J. Assmann) • V. Jankelevitch: Das Verzeihen. Essays zur Moral und zur Kulturphilosophie, Frankfurt/Main: 2003 • C. Landmesser/A. Klein (Hg.), Normative Erinnerung. Der biblische Kanon zwischen Tradition und Konstruktion, Leipzig 2014 • P. Petzel/N. Reck (Hg.), Erinnern. Erkundungen zu einer theologischen Basiskategorie, Darmstadt 2003 • P. Ricoeur, Gedächtnis, Geschichte, Vergessen, Paderborn 2004 • W. Schottroff, Gedenken im Alten Orient und im Alten Testament (WMANT 15), Neukirchen-Vluyn 1964 • H. Weinrich, Lethe. Kunst und Kritik des Vergessens, München 2005 • E. Wiesel, Die Nacht. Erinnerung und Zeugnis, Freiburg 1956 u.ö.
Studienleistungen	Entsprechend den jeweiligen Modulvorgaben. Außerdem wird von den Teilnehmenden erwartet, dass sie zu jeder Sitzung einen Text gelesen und exzerpiert haben.
Leistungspunkte	3 LP

MODUL 14: Ästhetik 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: PD Dr. Martin F. Meyer****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Geschichte der Modefotografie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	<p>Modefotografie ist ein besonderes Phänomen des 20. Jahrhunderts. Modefotografien sind die Idealportraits unserer Zeit, denn sie zeigen uns, wie wir uns zu einer bestimmten Zeit Frauen und Männer vorstellen, die eine modische Idee verkörpern. „Eine Modefotografie ist nicht das Bild eines Kleides, sondern das Bild einer Frau“ ist eine Äußerung von A Liberman, einem Art Director der Vogue, die als Initiator der Modefotografie gilt. Modefotografie ist extrem zeitabhängig und deshalb natürlicherweise ein Seismograf unserer ästhetisierten Konsumgesellschaft. Für Susan Sontag legt schon seit den 70er Jahren die Modefotografie fest, was Mode überhaupt ist.</p> <p>Das Seminar geht der Geschichte dieser besonderen Form des fotografischen Portraits nach und wird automatisch einen der wichtigsten kommerziellen Teile der Gesellschaft beleuchten, die Mode, die immer die soziokulturellen Entwicklungen reflektiert und beeinflusst. So steht ebenso die Gesellschaft des 20. Jahrhunderts im Fokus dieser Veranstaltung.</p> <p>Die meisten bedeutenden Portraitfotografen, die als Künstler angesehen sind, waren und sind auch Modefotografen. Exemplarisch werden Fotografen und Fotografinnen vorgestellt, die ihre Vision ihrer Zeit vertreten. Steichen, Penn, Beaton, Man Ray, Blumenfeld, Dahl-Wolfe, Bailey, Avedon, Lindbergh, Leibowitz, Webber, Ritts, Teller, Tillmanns bis zu Richardson.</p>
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kunsthistorische, kulturhistorische, medientheoretische Zusammenhänge entdecken - Funktionen der Modefotografie verstehen und diskutieren - Ästhetische und dokumentarische Werte unserer Gesellschaft kritisch hinterfragen
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit; kurze Impulsreferate in Gruppen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu wählen.

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Die Geburt der Massenkultur
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14-16 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 16.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Literatur	wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu wählen.

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	VESSELS - Gefäßobjekte an der Schnittstelle von Funktionalität und Kunst
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Stefanie Brüning, Akad. ORätin
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10:15-11:45 Uhr, Raum F 138, 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele / Literatur	<p>VESSELS- Gefäßobjekte an der Schnittstelle von Funktionalität und Kunst. Kulturgeschichte und künstlerische Praxis</p> <p>Die Herstellung von Gefäßen ist eine selbstverständliche Kulturtechnik der Menschheit, Gefäße geben wichtige Kunde vom Lebensstil und den Lebensgewohnheiten der Menschen durch die Zeit.</p> <p>Der ästhetische Eigenwert im Spannungsverhältnis zur funktionalen Bestimmung steht im künstlerisch-praktischen Teil des Seminars im Vordergrund- also der Gebrauch für das Auge, für die Sinne statt ein utilitaristischer Ansatz. Das Spektrum kann vom kleinformatigen Vitri- nenstück bis zum raumgreifenden Großobjekt reichen und sich aller erdenklichen Spielarten in Material, Intention und Technik, Form und Oberfläche bedienen.</p>
Literatur	wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die erste Besprechung ist am 10. April 2018 um 10 Uhr ct in F 138. Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu wählen.

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Susanne K. Langer: Philosophy auf neuem Wege
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Sabine Sander
Termin / Ort / SWS / Beginn	<p>Blockveranstaltung:</p> <p>Do 5.7.18, 16-20 Uhr, Raum F330</p> <p>Fr 6.7. + Sa 7.7.18, 9-18 Uhr, Raum E427</p>
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Die Fähigkeit, sinnliche Erfahrungen symbolisch zu transformieren unterscheidet den Menschen von anderen organischen Lebensformen. Neben rationalen und logischen Prozessen beruht ein Anteil des menschlichen Denkens, Wissens und Fühlens auf sinnlichen Wahrnehmungen, Emotionen, Intuitionen, Spekulationen und unbewussten

	<p>Prozessen. Basierend auf Texten der deutsch-amerikanischen Philosophin Susanne K. Langer (1895–1985), die Ernst Cassirers Überlegungen zur symbolischen Form Sprache ins Englische übersetzt und dessen Essay on Man beeinflusst hat, beschäftigen wir uns mit der Struktur symbolischer Transformation von Erfahrungen in Sprache, Kunst, Ritual, Mythos, Musik und Tanz. Diskutiert werden philosophische, anthropologische, ästhetische sowie ritual- und kunsttheoretische Überlegungen zum "Sinn der Sinne" und zur kulturellen Existenz des Menschen.</p> <p>Ein detaillierter Seminarplan, Referatsthemen und ein Teil der Literatur werden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt. Die Anschaffung oder Ausleihe des im Seminar behandelten Hauptwerks von Langer (in der deutschen Übersetzung oder im englischen Original) wird erwartet.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Susanne K. Langer: Philosophie auf neuem Wege. Das Symbol im Denken, im Ritus und in der Kunst. • Susanne K. Langer: Philosophy in a New Key. A Study in the Symbolism of Reason, Rite, and Art.
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu belegen Zu dieser Veranstaltung kann keine Modulprüfung für den BA Kulturwissenschaft abgelegt werden.

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Funktionelle Musik
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lutz Neitzert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 10-12 Uhr, Raum E312, 2 SWS, Beginn: 19.04.2018
Anmeldung	vom 1. bis 15. April 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu belegen Zu dieser Veranstaltung kann keine Modulprüfung für den BA Kulturwissenschaft abgelegt werden.

MODUL 15: Kulturvergleich und Interkulturalität 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Schriftliche Ausarbeitung ODER mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2018/2018**

Veranstaltungsnummer	15.1
Veranstaltungstitel	Interkulturelle Kommunikation
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreicher) Abschluss des Moduls 9
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die heutige Welt besteht nicht nur aus Kontakten und Kommunikation zwischen Angehörigen der eigenen, sondern auch verschiedenster „fremder“ Kulturen. Was passiert, wenn unterschiedliche Denk-, Handlungs- und Kommunikationsmuster aufeinandertreffen? Reicht allein eine gemeinsame Sprache für eine erfolgreiche interkulturelle Kommunikation? Dominieren hier crosskulturelle Stereotype, die einer Verständigung eher entgegenstehen, oder kommt es zu einer produktiven „Interkultur“, in der beide Kulturen voneinander lernen? Anhand von Beispielen aus dem Alltags- und Berufsleben (z.B. Wirtschafts-, Arzt-Patienten-, Werbungs- und Telefonkommunikation). werden im Seminar die Grundlagen und Grundbegriffe Interkultureller Kommunikation und ‚Interkultureller Kompetenz‘ diskutiert.
Ziele	Ziel ist eine Sensibilisierung des Selbst- und Fremdwahrnehmens durch Rekonstruktion und Analyse verschiedenster Beispiele von interkultureller Kommunikation.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bolten, Jürgen (2012): Interkulturelle Kompetenz. 5., ergänzte und aktualisierte Auflage (Erstveröffentlichung 2007). Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung Thüringen. • Bolten, Jürgen (2015): Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (= UTB 4371). • Broszinsky-Schwabe, Edith (2017): Interkulturelle Kommunikation. Missverständnisse und Verständigung. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer. • Erll, Astrid / Marion Gymnich (2007): Interkulturelle Kompetenzen. Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen. Stuttgart: Klett. • Knapp, Karlfried (2011): Interkulturelle Kommunikation. In: ders. et. al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Narr, 443-466. • Kotthoff, Helga (Hg.) (2002): Kultur(en) im Gespräch. Tübingen: Narr. • Kotthoff, Helga / Helen Spencer-Oatey (2007): Handbook of Intercultural Communication. Berlin, New York: Mouton de Gruyter.
Studienleistungen	Präsentation und Durchführung eigenständiger Analysen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eines der Veranstaltungsangebote 15.1 zu belegen. Eine weitere Veranstaltung zum Thema „Interkulturelle Kommunikation/ Sprachkulturen / Mehrsprachigkeit“ wird im Wintersemester 2018/19 angeboten.

Veranstaltungsnummer	15.2
Veranstaltungstitel	Mehrsprachigkeit
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreicher) Abschluss des Moduls 9
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Sind wir nicht alle mehrsprachig? Auf dem Arbeitsplatz oder privat trifft man auf Menschen, mit denen man eine (Standard-)Sprache spricht, die aber in anderen Situationen ganz andere Varietäten verwenden, etwa ihren Heimatdialekt oder eine kindgerechte Wortwahl. Durch Migration sind fast überall nicht nur multikulturelle, sondern auch mehrsprachige Gesellschaften entstanden. Die Vielfalt an innerer und äußerer Mehrsprachigkeit ist groß: Neben der Beherrschung von Fremdsprachen sorgen z.B. auch Dialekte, jugendlicher Sprachgebrauch oder der Einfluss von Migrantensprachen (wie beim „Kiezdeutsch“) für vielfältige ‚Linguistic Landscapes‘. In diesem Seminar werden die Grundlagen, Formen und Varianten der Mehrsprachigkeit sowie Beispiele und Datensammlungen aus verschiedenen Lebensbereichen analysiert, diskutiert und reflektiert.
Ziele	Ziel des Seminars ist, die Studierenden mit der Bedeutung und Vielfalt der Mehrsprachigkeit vertraut zu machen, um eine bessere ‚Language Awareness‘ zu entwickeln.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Busch, Birgitta (2013): Mehrsprachigkeit. Wien: Facultas (= UTB 3774). • Kameyama, Shinichi / Bernd Meyer (2006): Mehrsprachigkeit am Arbeitsplatz. Frankfurt am Main u.a.: Lang. • Riehl, Claudia Maria (2014): Mehrsprachigkeit. Eine Einführung. Darmstadt: WBG. • Sinner, Carsten (2014): Varietätenlinguistik. Eine Einführung. Tübingen: Narr.
Studienleistungen	Präsentation und Durchführung eigenständiger Analysen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eines der Veranstaltungsangebote 15.2 zu belegen. Eine weitere Veranstaltung zum Thema „Interkulturelle Kommunikation/ Sprachkulturen / Mehrsprachigkeit“ wird im Wintersemester 2018/19 angeboten.

Veranstaltungsnummer	15.2
Veranstaltungstitel	Introduction to Cultural Studies
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14-16 Uhr, Raum M 201, 2 SWS, Beginn: 09.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	ausreichende Englischkenntnisse
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Keine Begrenzung
Inhalte	Cultural Studies (which is not <i>Landeskunde</i> – see below) has become one of the most vibrant fields of research during the past decades. It is an interdisciplinary field that draws its theories, methods, and concepts from a variety of disciplines ranging from literary, film and media studies to anthropology, material culture studies and sociology. Briefly (and simply) put, cultural studies looks at how norms, values, and ideologies are constructed and maintained in societies through representation (i.e., the circulation of texts) and practices. Moreover, cultural studies

	<p>explores how power and power relations are negotiated in societies with the help of (representational) practices.</p> <p>This course serves as an introduction to theories, methods, and concepts used in cultural studies. Hence, we will work our way through theoretical texts (e.g. on culture, communication, representation, and ideology) and discuss key concepts (e.g. gender, race, ethnicity, and class). We will also apply these theories and concepts to concrete phenomena from Anglo-American culture (literature, film, advertisements, fashion etc.) to see how they might help to understand the complexity of these texts and cultural practices. Analyzing cultural practices, we will, of course, also consider how categories such as race, gender, and class interact with the construction and performance of individual, collective, and national identities. To avoid misunderstanding: this course is NOT an introduction or overview of Anglo-American cultures, i.e. what in German is called <i>Landeskunde</i>; there are more than enough books on this topic, which you can read if you are interested in British and U.S. American traditions, customs, food, geography, school systems and the like.</p> <p>Although this course is a lecture, I expect you to prepare reading assignments (some of which are quite demanding) as well as participate actively throughout the course.</p>
Ziele	<p>By the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • be familiar with the central issues and theories of cultural studies • be able to explain and work with key concepts used in cultural studies • have a critical understanding of the significance of cultural practices and how they are used to make meaning • be aware of the close connections between cultural practices, texts, and social power structures • be able to analyze (popular) culture using theoretical approaches and concepts
Literaturhinweise	There is a reserve shelf in the library. Required reading will be made available on OLAT.
Studienleistungen	module exam: online exam
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	<p>Students should have a good command of English.</p> <p>Zu dieser Veranstaltung kann keine Modulprüfung für den BA Kulturwissenschaft abgelegt werden.</p> <p>Eine weitere Veranstaltung zum Thema „Interkulturelle Kommunikation/ Sprachkulturen / Mehrsprachigkeit“ wird im Wintersemester 2018/19 angeboten.</p>

MODUL 16: Organisationskulturen

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Online-Essayklausur am Ende des Sommersemesters 2018

Veranstaltungsnummer	16.1
Veranstaltungstitel	Organisationen und Kultur
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 14-16 Uhr, Raum H 009, 2 SWS, Beginn: 12. April 2018

Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Inhalte	<p>Organisationen werden nicht mehr (nur) als strukturierte, rationale Größen gesellschaftlicher Ordnung angesehen, sondern vielmehr als prozesshafte, auf symbolischen Handlungen beruhende Einheiten. Ihre Aufgabe besteht darin, mit der immensen Unsicherheit in ihrer Umwelt (andere Organisationen, Politik, Markt u.a.) umgehen zu können und dabei als erkennbare, als unterscheidbare Organisation mit einer bestimmten Kultur wahrgenommen werden zu können. In der Vorlesung werden anhand von Beispielen verschiedene Typen von Organisation (wie Wirtschaftsunternehmen, NGOs, Institutionen) vorgestellt, wie sie arbeiten und was sie zu einer besonderen Größe im gesellschaftlichen Gefüge machen. Zu zentralen Themen zählen dabei: Organisation und Entscheidung, Kommunikation, Organisationskultur und Corporate Identity.</p> <p>Die Vorlesung bietet zudem mit Konzepten der System-, Gouvernementalitäts-, Performativitäts-, Praxistheorie und weiteren kommunikationstheoretischen Ansätzen begriffliche Reflexionen der empirischen Organisationsphänomene an.</p>
Ziele	Das Ziel der Veranstaltung liegt darin, die TeilnehmerInnen mit Konzeptualisierungen von <i>Organisation</i> , <i>Kultur</i> , <i>Identität/Image</i> und <i>Kommunikation</i> vertraut zu machen. Durch die theoretische und empirische Auseinandersetzung mit diesen zentralen Elementen moderner Organisationsforschung sollen sie befähigt werden, Organisationskulturen systematisch erfassen und auf den beruflichen Alltag übertragen zu können.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Domke, Christine (2011): Organisationale Kommunikationstypen. In: Habscheid, Stephan (Hrsg.): Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen. Berlin/Boston: de Gruyter, 206–230. • Kieser, Alfred: Organisationstheorien. Stuttgart 2001⁴a. • Menz, Florian u. Andreas P. Müller: Organisationskommunikation. München 2008. • Luhmann, Niklas: Organisation und Entscheidung. Opladen 2000. • Neubauer, Walter (2003): Organisationskultur. Stuttgart. • Alvesson, Mats/Berg, Per Olof (1992): Corporate Culture and Organizational Symbolism. Berlin. • Schmidt, Siegfried J. (2004): Unternehmenskultur. Weilerswist. • Weick, Karl E.: Der Prozess des Organisierens. Frankfurt/ Main 1985.
Studienleistungen	Vor- und nachbereitende Lektüre zu den Inhalten der Vorlesung. Aneignung der Fähigkeit einen wissenschaftlichen Essay zu schreiben (s.u. Essayklausur).
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Das Modul wird mit einer Online-Essay-Klausur abgeschlossen.

Veranstaltungsnummer	16.2
Veranstaltungstitel	Organisationskulturen und Öffentlichkeit
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10 – 12 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, Beginn: 13. April 2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	gleichzeitige Teilnahme an der Vorlesung 16.1
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar diskutiert gegenwärtige Organisationskultur und die Inter-

	aktion zwischen Organisation und Öffentlichkeit. Zur leitenden Frage wird dabei, welchen Herausforderungen Organisationen mit dem Strukturwandel zu digitalen Öffentlichkeiten ausgesetzt sind. Dabei zeigt sich, dass die klassische PR oder Öffentlichkeitsarbeit eher veraltete Vorstellungen von Öffentlichkeit bedienen, während aktuell Organisationen angesichts des Zusammenspiels zwischen klassischen Massenmedien, partizipativem Journalismus und Social Media ganz unterschiedliche Kanäle und Bezugsgruppen bedienen muss. Ausgehend von Konzepten der PR im Zuge des Strukturwandels von Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter werden diese neuen Praktiken der Organisations-PR anhand von Beispielen untersucht.
Ziele	Das Seminar soll ein konzeptionelles Verständnis für den Strukturwandel von Öffentlichkeit im Zuge der Digitalisierung vermitteln und die Herausforderungen, die für Organisationskulturen daraus erwachsen. Es soll daran anschließend neue Praktiken der PR kennenlernen und auf den Berufsalltag übertragen können.
Literaturhinweise	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Es werden Arbeitsgruppen gebildet, die eigenverantwortlich ein PR-Konzept für eine bestimmte Organisation erarbeiten und vorstellen.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der zwei Veranstaltungen 16.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	16.2
Veranstaltungstitel	Organisationskulturen und Corporate Design
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, Beginn: 12. April 2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	gleichzeitige Teilnahme an der Vorlesung 16.1
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar fokussiert einen besonderen Gegenstandsbereich organisationaler Image-Kommunikation. Ausgehend vom Logo, über Hauschriften, Layouts von Print-Medien, Webdesign, Image-Bilder, Produkten etc. ist die Organisation darauf bedacht, ein kohärentes Bild in der Öffentlichkeit darzustellen. Sie versucht dem anvisierten Fremdbild, dem eigenen Selbstverständnis, der Corporate Identity ein einheitliches Gesicht zu geben. Häufig scheitert dies jedoch an der organisationalen Eigendynamik, an Kompetenz- und Entscheidungsengpässen sowie an Verständnisproblemen zwischen Designern und Marketing- bzw. PR-Abteilungen. Das Seminar möchte konzeptionell und anhand von Beispielen Chancen und Problemen des Corporate Design von Organisationen nachgehen. Identität, kommunikative Ziele und Ästhetik werden dabei in einen analytischen und praktischen Zusammenhang gebracht.
Ziele	Das Seminar soll ein konzeptionelles Verständnis von Corporate Design als strategische visuelle Kommunikation von Organisationen kennenlernen.
Literaturhinweise	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Es werden Arbeitsgruppen gebildet, die eigenverantwortlich Organisationen und ihre CD-Kommunikation untersuchen und vorstellen.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der zwei Veranstaltungen 16.2 zu belegen.

MODUL 18: Praxis**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Praktikumsbericht oder -vortrag (freier Termin)**

Vorbemerkung: Es handelt sich hier um ProjektANGEBOTE, die erst realisiert und in KLIPS eingetragen werden, wenn in ausreichendem Umfang Interesse an dem jeweiligen Projekt besteht. Wer sich für eines der Projekte interessiert, sollte dies baldmöglichst per Mail an Frau Heuser (rheuser@uni-koblenz.de) mitteilen. Jedes Projekt hat einen Lehrenden als Mentor und Unterstützer, im Kern geht es aber darum, dass die Studierenden eigenverantwortlich zusammen mit dem jeweiligen Kooperationspartner kulturelle „Events“ planen, organisieren und durchführen. Die Angebote richten sich an Studierende aller Studiengänge und Jahrgänge. Die Projekte können jederzeit im Studium durchgeführt werden.

Bitte informieren Sie sich im Kuwi-Forum laufend über weitere Projektangebote!

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Tag der Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht; eines der Projekte 18.1 ist zu wählen)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung
Anmeldung	InteressentInnen melden sich bitte zunächst per Mail bei Frau Heuser; zu gegebener Zeit erfolgt dann die Anmeldung in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Max. 8 Studierende
Inhalte	Die Projektgruppe organisiert (in Absprache mit der Institutsleitung) konzeptionell und inhaltlich den „Tag der Kulturwissenschaft“ im Sommersemester, Termin: 20.06.2018
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung der Veranstaltung sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher „Events“.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltung	German International Ethnographic Filmfestival (GIEFF)
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht; eines der Projekte 18.1 ist zu wählen)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung
Anmeldung	persönliche Bewerbung bei Prof. Ackermann
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 4 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Projektgruppe beteiligt sich an der Organisation des German International Ethnographic Filmfestival (GIEFF).
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung der Veranstaltung sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation eines Filmfestivals
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Vom 9.-13. Mai 2018 feiert das 1993 in Göttingen gegründete und inzwischen am Koblenzer Florinsmarkt beheimatete <i>German Inter-</i>

	<i>national Ethnographic Film Festival</i> (GIEFF) sein 25jähriges Jubiläum! Das wichtigste ethnographische Filmfestival Deutschlands findet alle zwei Jahre in der Himmelfahrtswoche statt und steht unter der Schirmherrschaft von Kulturdezernentin Frau PD. Dr. Theis-Scholz. Es wird vom gleichnamigen Verein in Zusammenarbeit mit der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz sowie der ISSO GmbH durchgeführt.
--	---

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Kulturnutzerstudien für die Freie Szene Rheinland-Pfalz
Veranstaltungstyp	Projekt (Pflicht, eines der Projekte 18.1 zu wählen)
Leitung / Mentor	Dr. Eckhard Braun
Beginn	ab 09. April 2018
Termin	regelmäßige zu vereinbarende Treffen, Zeiten zur Arbeitserledigung, Vor-Ort-Termine Die Durchführung des Projekts wird sich über das Sommersemester 2018 und das Wintersemester 2018/19 erstrecken
Anmeldung	Interessenten melden sich bei Dr. Braun oder Frau Heuser.
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA/MA Kulturwissenschaft aller Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	Interesse und Engagement für sozialwissenschaftlich-empirische Erhebungen im Bereich kultureller Praxis
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 5 bis 7 Studierende
Inhalte	Publikums- und Kulturnutzerforschung gewinnt in der öffentlich geförderten Kulturszene an Bedeutung. Kultureinrichtungen orientieren ihre Programmangebote bewusster und gezielter an den tatsächlichen Publikums- und Nutzerinteressen. Diese ebenso wie ein zu erreichendes Zielpublikum müssen aber erst einmal benannt und ermittelt werden. Auf der Basis wissenschaftlicher Forschung können dann (interkulturelle) Konzepte für ein neues Audience Development und teilhabeorientierte Kulturvermittlung entwickelt werden – auch um sich dem kulturpolitischen Auftrag einer „Kultur für alle“ anzunähern. Publikums- und Nutzerstudien sind daher Teil einer Zukunftsstrategie für eine Kulturszene im Wandel. Im Projekt werden mit Hilfe sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden die kulturellen Interessen von Publikums- und Nutzergruppen in ausgewählten urbanen und ländlichen Regionen des Landes Rheinland-Pfalz untersucht. Die Studien sollen Kultureinrichtungen im Rahmen des Forschungs- und Förderprogramms „Wandel gestalten – Visionen ermöglichen. Changemanagement in der Freien Kulturszene Rheinland-Pfalz“ bei der gezielten Entwicklung und Neuausrichtung ihrer Kulturangebote unterstützen. Gedacht ist an Studien in der Stadt Trier sowie im Westerwaldkreis.
Ziele	Die Teilnehmer lernen durch Mentoren unterstützt qualitative und quantitative Erhebungsmethoden (Interviews und Fragebogentechniken) kennen und praktisch anwenden. Sie entwickeln selbstständig ein Erhebungskonzept und setzen es um. Sie lernen, Befragungen durchzuführen und auszuwerten und die gewonnenen Erkenntnisse zu formulieren und zu präsentieren
Studienleistungen	Aktive Teilnahme am Projekt, Besuch von Kultureinrichtungen und Informationsgespräche mit den Akteuren vor Ort, eigenständige Felderschließung, Konzeption der Befragung, Erarbeitung eines Fragebogens und leitfadengestützter Experteninterviews, Durchführung der Befragungsaktionen, Transkription von Interviews, Auswer-

	tung, z.T. per SPSS, Bericht und Präsentation der Ergebnisse
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Kunstprojekt
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht; eines der Projekte 18.1 ist zu wählen)
Leitung	Stefanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung
Anmeldung	Bei Interesse melden Sie sich bitte bei Frau Brüning (brue-ning@uni-koblenz.de)
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalte	Für ein Kunstprojekt der beiden Koblenzer Künstler Johannes Thiessen und Lydia Nüüd, das vom Ludwig Museum Koblenz gemeinsam mit der Galerie Kallenbach und Garwaun e.K. Verlag & Kunstprojekte Kallenbach, Koblenz, im Rahmen des Kulturfestivals „Confluentes III. Grenzen aufbrechen“ veranstaltet wird, werden Studierende für eine unterstützende Kooperation gesucht. Das Festival findet von 29. Juli bis 12. August 2018 statt. Vorgesehen ist eine Realisierungsphase von ca. einer Woche am Deutschen Eck. Während der Dauer des Festivals ist auch eine kulturwissenschaftliche und kunsthistorische Vermittlungsarbeit geplant, bei der die Studierenden ebenfalls beteiligt sein können. Dies etwa als Aufbereitung der künstlerischen Idee und Intention für Passanten und interessierte Besucher in Textform, mündlichen Erläuterungen und ähnliches. Weiter Informationen finden Sie im Kuwi Forum.
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung der Veranstaltung sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher „Events“.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

10. Weitere Veranstaltungen: Bitte beachten Sie auch diese Angebote

- Filmreihe „Wilde(n) Bilder“ 17. April, 8. Mai, 5. Juni, 3. Juli 2018, 18-20 Uhr (E 412)
- German International Ethnographic Film Festival, Koblenz 9.-13. Mai 2018
- Kolloquium Kulturwissenschaft: „Ausnahmezustände“ mittwochs, 18-20 Uhr (F 314)

Programm des Kolloquiums Kulturwissenschaft:

Termin	Vortragender
11.4.18	[Kick-off-Sitzung mit den Master-Studierenden]
18.4.18	Matthias Lemke (Lübeck): „Ein gefährliches Ding“ – Regieren im Ausnahmezustand
25.04.18	Caroline Wiedmer (Lugano): „Bare Life“? Thinking through States of Exception Against the Background of the Current Refugee Crisis
02.05.18	Klaus Fischer (Koblenz): Klimawandel – Fakten und alternative Fakten
09.05.18	Winfried Gebhardt (Koblenz): Bock auf Exzess! Über die akzelerierende Durchregulierung der Welt und die Sehnsucht nach außeralltäglichen Erlebnissen
16.05.18	Nicole Maruo-Schröder (Koblenz): „Fighting for Truth, Justice, and the American Way“. Ausnahmezustände im zeitgenössischen Superheldenfilm
30.05.18	Michael Klemm (Koblenz): Skandal! Zur medialen Konstruktion von Ausnahmezuständen
06.06.18	Gabriele Dietze (Berlin): Sexueller Exzeptionalismus: Verflechtungen von ‚Nach Köln‘ und #MeToo
13.06.18	Dieter Haller (Berlin): Geister im Ausnahmezustand – Ambivalenz und Reinigung bei einer marokkanischen Sufibruderschaft
20.06.18	Eva Lia Wyss (Koblenz): #MeToo. Feministischer Ausnahmezustand im Internet und darüber hinaus
27.06.18	Andrea Fleschenberg dos Ramos Pinéu (Köln): Wenn der Ausnahmezustand die Regel ist – ‚Researching Sideways‘ in volatilen Kontexten
04.07.18	Lotte Dinse (Bad Ems): The Good and the Bad Ems – Ausnahmezustand Provinz? Leben und arbeiten im Künstlerhaus Schloss Balmoral
11.07.18	Antrittsvorlesung: Ina Kerner (Koblenz): Kultur, Religion, Macht: Komplexitäten globaler Geschlechterpolitik.

11. Gesamtübersicht Master-Studium

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 13.07.2013): Master-Jahrgang 2013/14

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller / projektorientierter Schwerpunkt			Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ethnologie der Ästhetik	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien	Individueller / projekt- orientierter Schwerpunkt (freie Themen- wahl)		
1	M1 Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissenschaft (10 LP / 6 SWS)	M2 Kultur als Praxis (20 LP / 6 SWS)	M3 Theorien und Methoden der Medienforschung (20 LP / 6 SWS)	M4 Projektbezogenes Modul 1 (20 LP / 6 SWS)	M5 Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten (10 LP / 4 SWS)	30 / 12
2		M6 Ästhetik des Alltags (20 LP / 6 SWS)	M7 Systeme, Kulturen, Formate (20 LP / 6 SWS)	M8 Projektbezogenes Modul 2 (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M9 Forschungspraxis und -organisation (10 LP)	M10 Feldforschung zur Masterarbeit (20 LP)	M11 Akteure, Diskurse, Aneignungen (20 LP / 6 SWS)	M12 Projektbezogenes Modul 3 / Forschung zur Masterarbeit (20 LP / 6 SWS)	M13 Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich Schreiben (10 LP / 4 SWS)	30 / 8 oder 2
4		M14 Masterarbeit (ggf. im Schwerpunkt) (20 LP)				30 / 2
						120

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung gültig ab 01.10.2015): ab Master-Jahrgang 2015

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller / projektorientierter Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ethnologie der Ästhetik	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien	Schwerpunkt: Philosophische Anthropologie der Kultur	Individueller / projekt- orientierter Schwerpunkt (freie Themenwahl)		
1	M1 Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft (10 LP / 6 SWS)	M2 Kultur als Praxis (20 LP / 6 SWS)	M3 Theorien und Methoden der Medienforschung (20 LP / 6 SWS)	M4 Historische Anthropol- ogie & Kulturphilosophie (20 LP / 6 SWS)	M5 Projektbezogenes Modul 1 (20 LP / 6 SWS)	M6 Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten (10 LP / 4 SWS)	30 / 12
2		M7 Ästhetik des Alltags (20 LP / 6 SWS)	M8 Systeme, Kulturen, Formate (20 LP / 6 SWS)	M9 Natur, Kultur und Politik (20 LP / 6 SWS)	M10 Projektbezogenes Modul 2 (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 Forschungspraxis und -organisation (10 LP)	M12 Feldforschung zur Masterarbeit (20 LP)	M13 Akteure, Diskurse, Aneignungen (20 LP / 6 SWS)	M14 Anthropologie und Religionsphilosophie (20 LP / 6 SWS)	M15 Projektbezogenes Modul 3 / Forschung zur Masterarbeit (20 LP / 6 SWS)	M16 Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich Schreiben (10 LP / 4 SWS)	30 / 8 oder 2
4		M17 Masterarbeit (ggf. im Schwerpunkt) (20 LP)					30 / 2
							120

12. Systematik der Lehrveranstaltungs kommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. M 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Schlüsselkonzepte der Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 16.04.2016
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V = Vorlesung, Ü = Übung, S = Seminar, W = Workshop, SWS = Semesterwochenstunden, KLIPS = Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende, MA = Master of Arts

13. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2018 – Master für das zweite Fachsemester (Stand: 6. April 2018)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			Master 7.2 <i>Visualität (S)</i> Ackermann		
10 - 12					
12 - 14	Master 8.1 <i>Mediensysteme, Medienkulturen, Medienformate im internationalen Vergleich (S)</i> Klemm		STUDENTISCHE STUNDE	Master 7.1 <i>Materialität (S)</i> Hackenfort	
14 - 16		Master 7.3 <i>Embodiment (S)</i> Gieser	Master 9.3 +10.3 <i>Postkolonialismus und Indigenität (S)</i> Kerner	Master 8.2 <i>Medienpraxis</i> Meier	
16 - 18			Master 9.2 <i>Hartmut Rosa: Beschleunigung und Entfremdung (S)</i> Goldstein	Master 9.1 <i>Descartes und die Genese der rationalen Welt</i> Goldstein	
18 - 20		Master 6.2 / 16.2 <i>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</i> Ackermann / Gieser / Hackenfort Master 6.2 / 16.2 <i>Kolloquium Politische Wissenschaft</i> Kerner/Dübgen/Kocjan Wilde(n) Bilder	Master 1.3 <i>Kolloquium Kulturwissenschaft</i>		

Master 6.2 Forschungs-Kolloquium Medienwissenschaft (Klemm): Workshop nach Vereinbarung
Master 8.3 (auch BA 11.3) Audiovisuelle Rhetorik (Vidal):
 Block Fr 27.04., 12-18, Sa 28.4., 10-17 / Fr 22.6., 12-18, Sa 23.6., 10-17, jeweils Raum B 016

Im Modul 10 (individ./projektorientierter Schwerpunkt) Projektorientiertes Modul 2 wählen Sie drei Seminare aus dem Gesamtangebot des Masters im Fachbereich 2 + Soziologie im Umfang von insgesamt 18 LP. Informationen zu den Master-Veranstaltungen finden Sie in KLIPS.

14. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master

MASTER-MODUL 1: Konzepte + Forschungsfelder der Koblenzer Kulturwissenschaft (Prüfungsordnung 2015)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jürgen Goldstein

Modulprüfung: Portfolio-Prüfung am Ende des SS 2018

Veranstaltungsnummer	1.3
Veranstaltungstitel	Kolloquium Kulturwissenschaft: Ausnahmezustände
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann / Prof. Dr. Ina Kerner / Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 18 - 20 Uhr, Raum F 314, Kick-off-Sitzung am 11.04.2018, Beginn der Vorträge: 18.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Master-Studiengangs
Inhalte	Die Vorträge im Kolloquium befassen sich aus transdisziplinärer Perspektive mit ‚Ausnahmezuständen‘ in sehr unterschiedlichen Formen: Es geht z.B. um Krieg (als Dauerzustand), um künstlerische Kreativitätsphasen oder Forschungserfahrungen, um politische Kampagnen, um die Erde im Ausnahmezustand (durch die Folgen der Erderwärmung), um die alltägliche Sehnsucht nach außeralltäglichen Erlebnissen, um Skandalisierung als mediale Konstruktion von Ausnahmezuständen, ... Das detaillierte Programm finden Sie auf Seite 51 in diesem Verzeichnis.
Ziele	Die Masterstudierenden erhalten Einblicke in aktuelle kulturwissenschaftliche Forschungsdiskurse und in die Wissenschaftsorganisation. Sie unterstützen die Kolloquiumsorganisatoren durch flankierende Kleingruppen-Arbeiten. Dazu gehört das Betreiben eines Weblogs rund ums Rahmenthema, aber etwa auch Audio-Interviews mit den ReferentInnen und/ oder das Podcasting der Vorträge. Die Beitragsformen werden gemeinsam mit den Organisatoren in einer Kick-off-Sitzung am 11. April, also vor Beginn der Vorträge, besprochen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Die Master-Studierenden erstellen gemeinsam eine Bibliografie zum Rahmenthema des Kolloquiums.
Studienleistungen	Mitarbeit an den flankierenden Projekten und dem Weblog
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Als Modulteilprüfung im Rahmen der Portfolioprüfung wird am Ende des Semesters eine schriftliche Ausarbeitung (Essay) zu einem der Themen des Kolloquiums verfasst.

MASTER-MODUL 6: Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: MA-Exposé am Ende des Sommersemesters 2018

Veranstaltungsnummer	6.2
----------------------	------------

Veranstungstitel	Methodenreflexion: Datenerhebung und Datenaufbereitung
Veranstungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Lehrende / potenzielle BetreuerInnen von Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren und erproben gemeinsam mit den potenziellen Betreuern die wesentlichen Datenerhebungs- und Datenaufbereitungsmethoden in Theorie und Praxis.
Ziele	Reflexion forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> individuell für die Studierenden durch die Betreuer
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Am Ende des zweiten Fachsemesters ist ein Konzept der Masterarbeit zu erstellen.

Veranstungsnummer	6.2 bzw. 13.2
Veranstung	Forschungs-Kolloquium Ethnologie
Veranstungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann, Dr. Thorsten Gieser, Melanie Hackenfort, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	Vom 12. März bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 2. und 4. Semesters MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ethnologie der Ästhetik“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozenten betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption bzw. Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie einer gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstungsnummer	6.2 bzw. 16.2
Veranstung	Kolloquium Politische Wissenschaft
Veranstungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner, Dr. Franziska Dübgen, Iwona Kocjan M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 312, 2 SWS
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Interessierte Studierende MA Kulturwissenschaft bzw. Studierende,

	deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozenten betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	offen
Inhalte	Das Kolloquium findet im Sommersemester 2018 zum ersten Mal statt und tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent_innen. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung kann auch von interessierten Bachelor Studierenden besucht werden.

MASTER-SCHWERPUNKT „Ethnologie der Ästhetik“

MODUL 7: Ästhetik des Alltags

Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2018

Veranstaltungsnummer	7.1
Veranstaltungstitel	Materialität
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Melanie Hackenfort, MA
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10-12 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im 2. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	ca. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im ersten Semester wurde auf unterschiedliche Weise gezeigt, inwiefern <i>aisthesis</i> als sinnliche Wahrnehmung nicht auf einen kognitiven Bewusstseinsakt reduziert werden kann. Stattdessen wurde Wahrnehmung als aktive leibliche Handlung vorgestellt und dementsprechend das Bewusstsein als „Sein beim Ding durch das Mittel des Leibes“ (Merleau-Ponty). Dies hat verdeutlicht, dass wir eine neue Wertschätzung des Materiellen benötigen: des Leibes (auch als Körper), der Dinge und Objekte, der sog. bebauten Umwelt (Architektur) und der natürlichen Umwelt (Ort, Landschaft). Statt der bereits bekannten ‚Ekstase der Dinge‘ (Böhme) und der ‚sozialen Ästhetik‘ der räumlichen Ordnung (MacDougall) soll in diesem Seminar der ‚Umgang‘ (Heidegger) mit dem Materiellen und dessen Einverleibung in das System Leib-Welt im Vordergrund stehen. Hierbei soll auch die wechselseitige dynamische Entwicklung von Selbst und materieller Welt (als Materie/Substanz, nicht nur in seiner Objektivität) hervorgehoben werden. In den Worten Ingold's: "from a phenomenological standpoint ... the world emerges with its properties alongside the emergence of the perceiver as person against the background of involved activity. Since the person is a being-in-the-world, the coming-into-being of the person is part and parcel of the process of coming-into-being of the world as a

	whole”.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ingold, T. (2012). Toward an Ecology of Materials. <i>Ann. Rev. Anthropol.</i> 41: 427-442 • Ingold, T. (2011). <i>Being Alive: Essays on movement, knowledge and description.</i> London: Routledge
Studienleistungen	Anwesenheit, intensive Lektüre der zu besprechenden Texte, Referat
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltung	Mit Bildern forschen
Veranstaltungstyp	(S) Wahlpflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8:30 – 10 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	Vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	ca. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im Zentrum der Veranstaltung stehen Fragen nach dem Stellenwert des Visuellen (d.h. Bildern und Filmen) in der Wissenschaft: was macht ein Bild aus? Bilden Bilder die Wirklichkeit ab? Und: welche unterschiedlichen Potenziale haben (Bewegt-)Bilder bzw. Texte sowohl für die wissenschaftliche Forschung als auch die Publikation von Forschungsergebnissen?
Ziele	Die Studierenden lernen sowohl den Umgang mit Bildern als Ausdruck einer „sozialen Ästhetik“ zu analysieren als auch die Visualisierung als eine Möglichkeit der Forschung zu nutzen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf das Format des Dokumentarfilms gerichtet. Die Studierenden lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme darauf hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Berger, John, 1984: Erscheinungen. In: Berger, John / Mohr, Jean: Eine andere Art zu erzählen. München/Wien: Hanser, 81-129. • MacDougall, David, 2006: Meaning and Being. In: David MacDougall: <i>The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses.</i> Princeton: Princeton University Press, 1-9.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. u.a. umfangreiche Lektüre bzw. intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit, Diskussionsbeteiligung. Bei Interesse können Studien- bzw. Prüfungsleistungen auch im Rahmen des GIEFF (s.u.) erbracht werden.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Eine hervorragende Möglichkeit zur Anwendung dieser Fähigkeiten besteht im Rahmen des German International Ethnographic Film Festivals (GIEFF), das vom 9. bis 13. Mai 2018 am Florinsmarkt stattfindet!

Veranstaltungsnummer	7.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Ackermann

Angebot zu 7.3 aus der Kulturwissenschaft:

Veranstaltungsnummer	7.3
Veranstaltungstitel	Embodiment
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di 14-16 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 1.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	ca. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Zur Erweiterung unseres Verständnisses von <i>aisthesis</i> als besonderer Zugang zur sinnlich-leiblichen Basis kultureller Praxis beschäftigen wir uns in diesem Seminar mit zwei der wichtigsten Denker der Verkörperung/Leiblichkeit: Maurice Merleau-Ponty (und seine Phänomenologie der Wahrnehmung) und Hermann Schmitz (und seine Leibesphänomenologie). Beide Autoren werden leider selten zusammengedacht, obwohl sie sich gut ergänzen: Merleau-Ponty beschreibt die sinnliche Wahrnehmung der Welt <i>durch</i> den Leib, wobei der Leib selbst ‚unsichtbar‘ wird, in den Hintergrund der Aufmerksamkeit tritt. Schmitz hingegen beschreibt den Leib im Vordergrund der Aufmerksamkeit, d.h. wie wir ihn selbst spüren, ohne der Mithilfe unserer (nach außen gerichteten) Fünf Sinne. Was beiden jedoch (weitgehend) fehlt, ist eine Ausarbeitung der Kulturalität des Leibes. Hierbei hilft uns Bourdieus Konzept des Habitus weiter. In den abschließenden Sitzungen werden wir daher versuchen die Phänomenologen mit Bourdieu zusammenzubringen, in dem wir uns die Ethnographie von Boxern in einem Chicagoer Ghetto von Bourdieu-Meisterschüler Loic Wacquant genauer ansehen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Merleau-Ponty, M. (1966). <i>Phänomenologie der Wahrnehmung</i>. Berlin: de Gruyter • Schmitz, H. (2011). <i>Der Leib</i>. Berlin: de Gruyter • Wacquant, L. (2004). <i>Body & Soul: notebooks of an apprentice boxer</i>. Oxford: OUP
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme, Textvorbereitung, Referat
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte

MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“**MODUL 8: Systeme, Kulturen, Formate****Wahlpflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Seminararbeit / Portfolio am Ende des Sommersemesters 2018**

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Mediensysteme, Medienkulturen, Medienformate im internationalen Vergleich
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung für Studierende im Schwerpunkt ITM)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 - 14 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 09.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des MA Kulturwissenschaft sind eingeladen

Inhalte	<p>Als <i>Mediensystem</i> bezeichnet man die politisch, juristisch, ökonomisch, technisch und gesellschaftlich strukturierte Rahmung der (Massen-) Medien innerhalb eines staatlichen Gebildes. Wichtige Parameter sind etwa Meinungs- und Pressefreiheit, Einfluss des Staates, Medienkonzentration und Geschäftsmodelle der Medieninstitutionen, Medienbesitz und Zugangsmöglichkeiten der Bürger, aber auch journalistische Arbeitsbedingungen und typische Journalismus- / Sender- bzw. Redaktionskulturen. Das jeweilige Mediensystem ist maßgeblich für Mediensozialisation und Identitätsbildung, für die Umweltwahrnehmung und Weltsicht, letztlich für das, was man „Medienkultur“ in einem Land oder einer Region nennen kann.</p> <p>Wir wollen uns in diesem Seminar aufgrund umfangreicher Recherchen ein Bild von ausgewählten Mediensystemen sowie Journalismus- und Medienkulturen in aller Welt machen und diese miteinander vergleichen. (Wie) Kann man methodologisch die Medienkultur eines Landes, einer Region, eines „Kulturraums“ erfassen? Wie länder- und regionspezifisch oder aber transkulturell und globalisiert ist die Medienwelt, in der wir heute leben? Erleben wir derzeit eher eine Konvergenz oder Divergenz der Medienkulturen? Was verändert sich bei Mediensystemen und Medienformaten momentan? Haben Kommunikationsformen in Social Media wirklich Einfluss auf politische Systeme?</p>
Ziele	<p>Die Teilnehmerinnen lernen Mediensysteme, Formate und Journalismuskulturen in aller Welt kennen und vergleichen – auch zur Reflexion und Relativierung ethnozentrischer Annahmen, als möglicher Zugang zur Rekonstruktion von Medienkulturen und als Baustein für die Beurteilung, wie transkulturell und global unsere heutige Medienwelt wirklich ist. Zugleich üben sie sich in weltweiter systematischer Recherche und in deren Dokumentation, Interpretation sowie Präsentation.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS. • Blum, Roger (2014): Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. Köln: von Halem. • Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge • Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem. • Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS. • Klemm, Michael / Sascha Michel (2014) Medienkulturlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt u.a. (Hg.): Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. • Thomaß, Barbara (Hg.) (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz: UVK (=UTB 2831).
Studienleistungen	<p>umfangreiche Recherche von Mediensystemen und Medienkulturen, Aufbau detaillierter Länder-Portfolios in Mahara, Präsentation</p>
Leistungspunkte	<p>4 Leistungspunkte</p>
Bemerkungen	<p>Die vorbereitende Lektüre des Buchs von Thomaß (2013) und/oder Blum (2014) wird empfohlen. Als Modulprüfung wird eine Portfolio-Präsentation in Mahara erstellt.</p>

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Medienpraxis (Projektseminar)
Veranstaltungstyp	P (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	bis zu ca. 16 Master-Studierende
Inhalte	<p>Das Seminar verfolgt das Ziel der Vermittlung und/oder Vertiefung medienpraktischer Kompetenzen, welche eine notwendige Qualifikation für viele kommunikative und kulturelle Berufsfelder ist. Insbesondere Formen des multimedialen Storytellings sind dabei ein wichtiger Bestandteil im Zuge der Digitalisierung der Organisationskommunikation geworden. Dies beinhaltet die Erfassung und Bestimmung des anvisierten Images, die Konzeptionierung des Online-Auftritts samt Planung der einzelnen Medienprodukte wie Rubrikeneinteilung, Text, Fotos, Film und Dramaturgie.</p> <p>Als Produkt soll somit ein Image-Auftritt einer selbstgewählten Organisation samt multimedialer Anteile entstehen. Dabei ist zu entscheiden, ob die gängigen Social-Media-Kanäle bedient oder eine eigene Seite produziert werden soll.</p>
Ziele	Die Projektgruppe erlernt bzw. vertieft medienpraktische Kompetenzen in verschiedenen medialen Umsetzungsformen. Die Teilnehmer sind – im Austausch mit der Redaktion – für den gesamten Prozess verantwortlich: Idee und Konzept, Recherche, Medienproduktion im Feld, ggf. Schnitt, Veröffentlichung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Krömker, Heidi / Paul Klimsa (Hg.) (2005): Handbuch Medienproduktion. Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und Musik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. [und weitere journalismuspraktische Ratgeber]
Studienleistungen	aktive Projektarbeit, gemeinsame und arbeitsteilige Erstellung von Beiträgen eines digitalen Image-Auftritts einer Organisation
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Das Projekt ist offen für alle Master-Studierenden. Eine Seminararbeit als Modulprüfung kann hier aufgrund der dezidiert praktischen Ausrichtung allerdings nicht verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	8.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Klemm

Vorschlag für 8.3 aus dem Angebot der Medienwissenschaft:

Veranstaltungsnummer	8.3 (auch Bachelor-Seminar 11.3)
Veranstaltungstitel	Multimodalität: Audiovisuelle Rhetorik
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Apl. Prof. Dr. Francesca Vidal
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung, Termine und Raum s. KLIPS
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester und des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	offen
Inhalte	Im Seminar sollen aktuelle Diskurse analysiert werden unter der Fragestellung: Mit welchen rhetorischen Mitteln werden persuasive Absichten verfolgt? Welche Rolle spielt z.B. das Zusammenspiel von Sprache und Bild? Im Fokus der Analyse stehen audiovisuelle Handlungen innerhalb unterschiedlicher Diskurse wie Antisemitismus, Populismus, Neue Rechte, Flüchtlingskrise oder linke Gewalt. Medien-diskurse werden mittels rhetorischer Analyse auf ihre Wirkungs-intentionen hinterfragt.
Ziele	Kenntnis rhetorischer Grundbegriffe, Anwendung der multimodalen rhetorischen Analyse, Wissen über die Unterschiede von rhetorischer und Diskursanalyse
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Scheuermann, Arne / Francesca Vidal (Hg.) (2016): Handbuch Medienrhetorik. Berlin / Boston: de Gruyter. • Vidal, Francesca (Hg.) (2017): Rhetorik im digitalen Zeitalter. Themenheft von Rhetorik. Ein internationales Jahrbuch. Band 36. Berlin / Boston: de Gruyter.
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit, Lektüre, Übernahme eines Gruppenreferates, Analyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MASTER-SCHWERPUNKT „Philosophische Anthropologie der Kultur“

MODUL 9: Natur, Kultur und Politik

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jürgen Goldstein

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemester 2018

Veranstaltungsnummer	9.1
Veranstaltungstitel	Descartes und die Genese der Rationalen Welt
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Jürgen Goldstein
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16-18 Uhr, Raum: E 312, 2 SWS, Beginn: 12.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im 2. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	offen
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	Voraussetzung für Leistungspunkte: Lektüre- und Denkbereitschaft.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	9.2
Veranstaltungstitel	Hartmut Rosa: Beschleunigung und Entfremdung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Jürgen Goldstein
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum E413, 2 SWS, Beginn: 11.04.2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im 2. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	offen
Inhalte / Ziele	Moderne Gesellschaften scheinen sich in all ihren Abläufen zunehmend zu beschleunigen: in der Technik, in den Medien, in alltäglichen Lebensvollzügen usf. Beschleunigte Mobilität ist zu einem zentralen Wert aufgestiegen. Das war nicht immer so in der Kulturgeschichte. Erst die Moderne hat den besonderen Zeitbezug der Beschleunigung favorisiert. Dabei lassen sich nicht alle Kulturleistungen und Lebensvollzüge beliebig beschleunigen. Viele wesentliche Lebensvollzüge leiden vielmehr unter dem Druck der Zeitknappheit. Hartmut Rosa, ein zeitgenössischer Soziologe, geht in seinem Buch <i>Beschleunigung und Entfremdung</i> dem spannungsvollen Verhältnis von Leben und Zeit nach. Dieser Zusammenhang ist auch für die Philosophie im Allgemeinen und für die Ethik im Besonderen von Belang. "In diesem Buch", schreibt Rosa, "werde ich zu jener Frage zurückkehren, die uns Menschen am wichtigsten ist: der Frage nach dem guten Leben – und der Frage, warum wir eigentlich kein gutes Leben haben."
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Hartmut Rosa: <i>Beschleunigung und Entfremdung</i>, Suhrkamp Verlag Berlin 2013 (= Taschenbuch)
Studienleistungen	zu Beginn der Veranstaltung
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	

veranstaltungnummer	9.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Goldstein

Angebot zu 9.3 aus der Kulturwissenschaft:

Veranstaltungsnummer	9.3
Veranstaltungstitel	Postkolonialismus und Indigenität
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 14-16 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 11. April 2018
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im 2. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	gemäß Modulhandbuch
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Der europäische Kolonialismus ging mit einer massiven Entwertung außereuropäischer Wissensformen und Gesellschaftsmuster einher, die in vielen Fällen noch heute nachwirkt. Seit einigen Jahren ruft dieser Umstand vermehrt Formen einer indigenen Identitätspolitik hervor, die vor allem in den Americas und Australien auch wissenschaftlich unterstützt sowie reflektiert wird. Das Seminar dient der Bestandsaufnahme und Diskussion wichtiger Positionen und Debatten auf diesem Gebiet. Teilnahmevoraussetzung ist die Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre und Diskussion theoretischer, vorwiegend englischsprachiger Texte.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Duncan Ivison, Paul Patton, Will Sanders (Hg.): <i>Political Theory and</i>

	<p>the Rights of Indigenous Peoples. Cambridge 2000: Cambridge University Press</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boaventura de Sousa Santos (Hg.): Another Knowledge is Possible – Beyond Northern Epistemologies. London – New York 2007: Verso • Sita Venkateswar, Emma Hughes (Hg.): The Politics of Indigeneity. Dialogues and Reflections on Indigenous Activism. London 2011: Zed Books
Studienleistungen	gemäß Modulhandbuch
Leistungspunkte	6 LP
Bemerkungen	keine

MASTER-SCHWERPUNKT „Individueller/projektorientierter Schwerpunkt“

MODUL 10: Projektorientiertes Modul 2

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Christian Geulen / Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemester 2018

Sie haben die Möglichkeit aus den Master-Lehrveranstaltungen des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie drei Veranstaltungen zu wählen im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten. Vorab sollten Sie mit dem Betreuer / der Betreuerin Ihrer Masterarbeit Rücksprache halten.

MASTER-MODUL 16: Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich

Schreiben

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: die jeweiligen Betreuer der Masterarbeiten

Modulprüfung: Portfolio am Ende des Sommersemesters 2018

Veranstaltungsnummer	16.2
Veranstaltungstitel	Methodenreflexion: Wissenschaftliches Schreiben
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	BetreuerInnen der Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu gegebener Zeit geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren die Anforderungen an das Schreiben wissenschaftlicher Abschlussarbeiten auf Masterniveau. Dabei können die Studierenden ihre eigenen Texte (z.B. Einleitung, Forschungsstand, Begriffsklärung, Textanalyse) einbringen und Optimierungsstrategien erproben.
Ziele	Reflexion und Erprobung von Schreibstrategien, Textsorten und Stilen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • individuell für die Studierenden durch die Betreuer
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	6.2 bzw. 16.2
Veranstaltung	Forschungs-Kolloquium Ethnologie
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann, Dr. Thorsten Gieser, Melanie Hackenfort M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 412, 2 SWS
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ethnologie der Ästhetik“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozenten betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	offen
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption bzw. Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie einer gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	6.2 bzw. 16.2
Veranstaltung	Kolloquium Politische Wissenschaft
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner, Dr. Franziska Dübgen, Iwona Kocjan M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 312, 2 SWS
Anmeldung	vom 12. bis 25. März 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Interessierte Studierende MA Kulturwissenschaft bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozenten betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Kolloquium findet im Sommersemester 2018 zum ersten Mal statt und tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent_innen. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung kann auch von interessierten Bachelor Studierenden besucht werden.

15. Persönlicher Zeitplaner

Zeit	MO	DI	MI	DO	FR
08.00 - 10.00					
10.00 - 12.00					
12.00 - 14.00					
14.00 - 16.00					
16.00 - 18.00					
18.00 - 20.00					
20.00 - 22.00					

Raum für Notizen