



Universität Koblenz
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Tel.: 0261 287-0
uni-koblenz.de

Steckbrief des Studiengangs
uni-ko.de/kuwi

PASST - Universität Koblenz
uni-ko.de/kuwi-passt

Uniblog - das Online-Magazin
uni-ko.de/blog

Erfahrungsberichte von Studierenden
uni-ko.de/was-studieren



QR-Code: Social-Media-Kanäle
der Universität

Bewerben Sie sich jetzt.

Allgemeine Bewerbungsfrist ist der 15. Juli. Bewerbungen sind auch bis kurz vor Beginn des Wintersemesters möglich. Studieninteressierte bewerben sich über unser Online-Portal: uni-ko.de/bewerbung

➤ Kontakt

Studienbüro
Martina Hermanns
Tel.: 0261 287-1607
E-Mail: studienbuero@uni-koblenz.de

Allgemeine Studienberatung
Petra Meinerz
Tel.: 0261 287-2054
E-Mail: studienberatung@uni-koblenz.de

Fachstudienberatung Kulturwissenschaft
Dr. Melanie Hackenfort
Tel.: 0261 287-2190
E-Mail: hackenfort@uni-koblenz.de

Social-Media-Kanäle Kulturwissenschaft:
facebook.com/kuwiko
twitter.com/kuwikoblenz
instagram.com/kuwikoblenz

Impressum

Herausgeber: Universität Koblenz-Landau, vertreten durch den Vizepräsidenten für Koblenz
Redaktion: Institut für Kulturwissenschaft
Gesamtherstellung: Referat Kommunikation
Bildnachweise: Institut für Kulturwissenschaft, Katharina Hein, Hans-Georg Merkel (Universität Koblenz)
Stand: Mai 2022

Die **Universität Koblenz** ist eine der jüngsten Universitäten Deutschlands – und fußt gleichzeitig auf einer langen akademischen Tradition. Vier Profildomänen sind hier auf einzigartige Weise miteinander verbunden: „Bildung“, „Informatik“, „Kultur und Vermittlung“ sowie „Material und Umwelt“. Sie geben auch wichtige Impulse für die Lehrkräftebildung, die an der Universität eine zentrale Rolle einnimmt. Eine fächerübergreifende Zusammenarbeit und kurze Wege auf dem Campus prägen den Universitätsalltag. Sie ermöglichen gelebte Interdisziplinarität und kontinuierliche Innovationen in der Wissenschaft. Ihren mehr als 9.000 Studierenden bietet die Universität Koblenz ein qualitativ hochwertiges und breites Studienangebot. Sie versteht sich als Impulsgeberin in der Entwicklung einer lebendigen Wirtschafts- und Wissenschaftsregion und ist zugleich international sichtbar und vernetzt.

Der Claim der Universität lautet „weiter:denken“. Darin spiegeln sich der Ansporn und der Anspruch aller Mitglieder der Universität, Gewohntes und Bekanntes immer wieder zu hinterfragen, um zu neuen Erkenntnissen zu gelangen. Dafür bietet die Universität ihren Angehörigen den notwendigen Freiraum, damit sie Studium, Lehre und Forschung weiterentwickeln und beim Ideen-, Wissens- und Technologietransfer neue Wege gehen können.

Die Universität Koblenz startet am 1. Januar 2023 als selbstständige Universität.



➤ Bachelor und Master Kulturwissenschaft



➤ 12 Fächer – eine Kulturwissenschaft

Der Studiengang vermittelt ein breites Spektrum an transdisziplinärem, kulturwissenschaftlichem Grundlagenwissen, da die Studierenden im Zusammenspiel von 12 Fächern Kulturwissenschaft studieren und Kulturen erforschen. Im Rahmen eines integrativen Konzepts sind Ethnologie, Medienwissenschaft, Politische Wissenschaft (als Kernfächer) sowie Anglistik/Amerikanistik, Germanistik, Geschichte, Philosophie, Soziologie, Evangelische und Katholische Theologie, Kunst- und Musikwissenschaft beteiligt – dies stellt eine bundesweit einzigartige Vielfalt dar.

Während des Studiums werden zudem zahlreiche Kompetenzen für die berufliche Praxis in Bereichen entwickelt, in denen (inter)kulturelle Sensibilität und Kompetenz besonders gefragt sind. In Projekten zur Medienpraxis über Kulturmanagement und Berufspraktika bis zur Teilnahme an Forschungsprojekten können Studierende ihre erworbenen Kompetenzen praktisch umsetzen und weiter vertiefen – auch durch Auslandsaufenthalte.



➤ Bachelorstudiengang

Studieninhalte

- Kulturtheorien
- Methoden der Kulturwissenschaft
- Ethnologie
- Medienkommunikations- und Medienkulturanalyse
- Politische Theorie
- Wissenskulturen
- Geschlecht/Gender
- Ästhetiken in Literatur, Musik und Kunst
- Kultur und Religionen
- Migration und Globalisierung
- Postkolonialismus
- Organisationskulturen
- Interkulturelle Kommunikation
- Feldforschung und Angewandte Gesprächsforschung
- Medienpraxis
- Kulturmanagement
- Wissenschaftliche Arbeitstechniken / Soft Skills
- Praktika und Projekte
- Exkursionen und Auslandsaufenthalte

➤ Masterstudiengang und Promotion

Der Master-Studiengang ist durch seine Fächervielfalt auch für Absolventinnen und Absolventen benachbarter Fächer offen und attraktiv. Er ist forschungsorientiert und bietet die Möglichkeit, bereits ab dem ersten Semester die intensiv betreute Master-Arbeit zu erarbeiten. Die Studierenden wählen einen der folgenden Schwerpunkte:

- Ästhetische Ethnologie: Körper, Sinne und Kultur
- Internationalität und Transkulturalität der Medien
- Globalität und Macht
- den individuellen Schwerpunkt, bei dem man aus dem gesamten Master-Angebot aller beteiligten Fächer das Studium zusammenstellt

Hinzu kommen Allgemeine Kulturwissenschaft, Wissenschaftspraxis und Methodenworkshops. Die Absolventinnen und Absolventen erwerben durch die Orientierung an aktuellen Forschungsdiskursen wissenschaftlich fundierte und differenzierte Kenntnisse über komplexe (inter)kulturelle Phänomene sowie eine durch Forschungspraxis erprobte Methodenkompetenz, die sie für anspruchsvolle Aufgaben und Arbeitgeber attraktiv macht. Der Abschluss befähigt zur Promotion in Kulturwissenschaft oder in einem der beteiligten Fächer.

Auslandssemester oder Praktikum im Ausland

Das Institut hat zahlreiche Erasmus-Kooperationen mit europäischen Universitäten und weitere Partnerschaften im außereuropäischen Ausland, unter anderem in Kapstadt (Südafrika), Londrina (Brasilien) und Seoul (Südkorea). Zudem kann man Berufs- und Forschungspraktika im Ausland absolvieren.

➤ Berufliche Perspektiven

Die Studiengänge Bachelor und Master Kulturwissenschaft vermitteln berufsqualifizierende und wissenschaftliche Kompetenzen: kulturelle Sensibilität und interkulturelle Kompetenz, ein fundiertes und differenziertes Wissen über die Konstruktion und Bedeutung von Kultur und Kulturen in einer globalisierten Welt, vielfältige Kommunikationsfähigkeiten sowie praxisorientiertes Können. Projekte und Praktika im Rahmen des Studiums erleichtern den Kontakt zum späteren Beruf, Auslandsaufenthalte erweitern das interkulturelle Wissen. Die Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen der Koblenzer Kulturwissenschaft liegen in folgenden Bereichen: Kultur- und Bildungsmanagement; Massenmedien und Social-Media-Redaktionen; (internationale) Wirtschaftsunternehmen; Öffentlichkeitsarbeit/Werbung; Tourismus und Stadtmarketing; Politik und internationale Organisationen; Wissenschaft (nach Master-Abschluss). Graduiertenkolleg auf Master-Ebene

➤ Institut für Kulturwissenschaft

Das Koblenzer Institut für Kulturwissenschaft beschäftigt sich in Forschung, Lehre und Wissenstransfer aus interdisziplinärer Perspektive mit der Analyse kultureller Prozesse und Produkte – in Gegenwart und Geschichte, in Theorie und Praxis, in Alltag und Beruf, mit lokalem und internationalem Bezug.



Ziel des Instituts ist es, in Lehre, Forschung und Wissenstransfer eine transdisziplinäre Kulturwissenschaft zu etablieren, gemeinsam kulturelle Phänomene aus der Perspektive verschiedener Disziplinen zu erforschen und Kulturwissenschaft zu lehren, ohne die spezifische Kompetenz der einzelnen Fächer aufzugeben.

Kulturwissenschaft	
Akademischer Grad	Bachelor of Arts (B. A.) Master of Arts (M. A.)
Zulassungsvoraussetzungen	Abitur, zwei Fremdsprachen (darunter Englisch)
Zulassungsbeschränkungen	keine
Studienbeginn	Wintersemester
Studiendauer	Bachelor: 6 Semester Master: 4 Semester
Konstruktiver Master	Master Kulturwissenschaft