



Universität Koblenz
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Tel.: 0261 287-0
uni-koblenz.de

Steckbrief des Studiengangs
uni-ko.de/magerm

Uniblog - das Online-Magazin
uni-ko.de/blog

Erfahrungsberichte von Studierenden
uni-ko.de/was-studieren



QR-Code: Social-Media-Kanäle
der Universität

Bewerben Sie sich jetzt.

Allgemeine Bewerbungsfrist ist der 15. Juli für das Wintersemester und der 15. Januar für das Sommersemester. Studieninteressierte bewerben sich über unser Online-Portal: uni-ko.de/bewerbung

➤ Kontakt

Studienbüro
Martina Hermanns
Tel.: 0261 287-1607
E-Mail: studienbuero@uni-koblenz.de

Allgemeine Studienberatung
Petra Meinerz
Tel.: 0261 287-1751
E-Mail: studienberatung@uni-koblenz.de

Sekretariat Germanistik
Anja Euteneuer und Carina Stecker
Tel.: 0261 287-2050
E-Mail: germanistik@uni-koblenz.de

Fachstudienberatung Germanistik
Prof. Dr. Pamela Steen
Tel.: 0261 287-2054
E-Mail: steen@uni-koblenz.de

Impressum

Herausgeber: Universität Koblenz-Landau,
vertreten durch den Vizepräsidenten für Koblenz
Redaktion: Institut für Germanistik
Gesamtherstellung: Referat Kommunikation
Bildnachweise: Katharina Hein, Hans-Georg Merkel (Universität Koblenz)
Stand: Mai 2022

Die **Universität Koblenz** ist eine der jüngsten Universitäten Deutschlands – und fußt gleichzeitig auf einer langen akademischen Tradition. Vier Profildomänen sind hier auf einzigartige Weise miteinander verbunden: „Bildung“, „Informatik“, „Kultur und Vermittlung“ sowie „Material und Umwelt“. Sie geben auch wichtige Impulse für die Lehrkräftebildung, die an der Universität eine zentrale Rolle einnimmt. Eine fächerübergreifende Zusammenarbeit und kurze Wege auf dem Campus prägen den Universitätsalltag. Sie ermöglichen gelebte Interdisziplinarität und kontinuierliche Innovationen in der Wissenschaft. Ihren mehr als 9.000 Studierenden bietet die Universität Koblenz ein qualitativ hochwertiges und breites Studienangebot. Sie versteht sich als Impulsgeberin in der Entwicklung einer lebendigen Wirtschafts- und Wissenschaftsregion und ist zugleich international sichtbar und vernetzt.

Der Claim der Universität lautet „weiter:denken“. Darin spiegeln sich der Ansporn und der Anspruch aller Mitglieder der Universität, Gewohntes und Bekanntes immer wieder zu hinterfragen, um zu neuen Erkenntnissen zu gelangen. Dafür bietet die Universität ihren Angehörigen den notwendigen Freiraum, damit sie Studium, Lehre und Forschung weiterentwickeln und beim Ideen-, Wissens- und Technologietransfer neue Wege gehen können.

Die Universität Koblenz startet am 1. Januar 2023 als selbstständige Universität.

➤ **Master
Germanistik**
Sprache – Literatur – Medien





➤ Studiengang im Profil

Germanistik in der Globalisierung

Im Zuge der Globalisierung ist ein Bewusstsein für die Pluralisierung der Lebensformen entstanden, die unsere Gesellschaften im 21. Jahrhundert tiefgreifend verändert. In globalen Prozessen des Austauschs und der Verständigung bilden sich fortlaufend neue Grenzen und Differenzen aus, für die es eine kompetente Vermittlung braucht. Die neuen Erfordernisse, die diese kulturellen Dynamiken mit sich bringen, gilt es systematisch zu reflektieren und aktiv zu gestalten.

Im Masterstudiengang „Germanistik: Sprache – Literatur – Medien“ erwerben Sie die Kompetenz, Prozesse der Vermittlung in Sprache und Literatur eigenständig zu erschließen, zu beurteilen und die erworbenen Erkenntnisse in die Gesellschaft zu vermitteln. Hierbei arbeiten Sie – bei individueller Betreuung – in größtmöglicher Eigenständigkeit sowie in Kooperation mit anderen Studierenden am Erreichen Ihrer selbst gesetzten Ziele. Das Studium ermöglicht Ihnen eine breite internationale Orientierung sowie eine klare Ausrichtung auf einen künftigen Berufsweg in die Wissenschaft oder die berufliche Praxis.

➤ Studium

Kulturwissenschaftliche Orientierung

Das Studium besteht aus acht Modulen. Diese umfassen unter anderem ein Forschungsmodul, ein fünfwöchiges Praktikum sowie einen Wahlpflichtbereich. Die Grundlage bilden hierbei gegenwärtige Theorien und Methoden, zum Beispiel Hermeneutik, Post-/Strukturalismus, Medientheorien und Diskursanalyse. Diese ermöglichen es Ihnen, sprachliche und literarische, aber auch kulturelle und ästhetische Phänomene in ihrer kulturellen und historischen Besonderheit zu erkennen, zu analysieren und zu gestalten.

Schwerpunkte

- **Alterität**
- **Medialität und Multimodalität**
- **Wahrnehmen und Verstehen**
- **Figuren der Vermittlung**
- **Struktur und Dynamik**

Praxis- und Forschungsbezug

Über das Fachwissen hinaus erwerben Sie weitere grundlegende Kompetenzen. Sie lernen, die eigenen Denk- und Handlungsspielräume zu erweitern, zielorientiert Entscheidungen zu treffen und eigenständig neue Ideen zu entwickeln. Der Bezug zur Praxis wird in projektorientierten Seminaren sowie durch ein Praktikum im In- oder Ausland aufgebaut. Darüber hinaus eröffnet Ihnen das Masterstudium die Möglichkeit, internationale Erfahrungen an anderen Universitäten zu sammeln.

➤ Internationale Kooperationen

Das Institut für Germanistik unterhält zahlreiche Kooperationen mit Hochschulen in Europa und darüber hinaus. Eine Zusammenarbeit besteht unter anderem mit folgenden Universitäten:

- **Universität Pisa (Italien)**
- **Universität Gdansk (Danzig, Polen)**
- **Universität Cádiz (Spanien)**
- **Universität Göteborg (Schweden)**
- **Universität Limerick (Irland)**
- **Ewha Womans University (Seoul, Südkorea)**
- **University of Western Cape (Kapstadt, Südafrika)**

Eine vollständige Übersicht finden Sie unter:
uni-ko.de/germstudausland

➤ Berufliche Perspektiven

Das Masterstudium vermittelt Grundlagen für eine spätere Tätigkeit in Wissenschaft und beruflicher Praxis.

Mögliche Berufsfelder:

- die Wissenschaft, zum Beispiel im Rahmen einer Promotion an Universitäten im In- oder Ausland
- Kulturinstitutionen wie Theater, Sprachinstitute oder Museen
- Verlage mit dem Tätigkeitsfeld Lektorat oder Tätigkeiten im literarischen Betrieb
- Kulturberichterstattung in Presse, Hörfunk und Fernsehen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kulturvermittlung

➤ Institut für Germanistik

Das Institut für Germanistik der Universität Koblenz vertritt das Programm einer integrierten Germanistik, in der linguistische, literaturwissenschaftliche sowie sprach- und literaturdidaktische Zugänge eng miteinander verbunden sind. Neben den traditionellen Arbeitsgebieten – Neuere deutsche Literaturwissenschaft, Germanistische Linguistik, Sprach- und Literaturwissenschaft, Sprachgeschichte/Mediävistik – zeichnet sich die Germanistik der Universität Koblenz durch eine starke kulturwissenschaftliche Orientierung aus.



Germanistik	
Akademischer Grad	Master of Arts (M. A.)
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • abgeschlossener Bachelor-Studiengang im Fach Germanistik mit einer Abschlussnote von 2,5 oder besser bei Abschlüssen von Lehramtsstudiengängen, Zwei-Fach-Bachelor-Studiengängen oder vergleichbaren Abschlüssen an anderen Universitäten ist eine Einzelfallprüfung möglich • ein Motivationsschreiben (max. 2 DIN-A4-Seiten, per Mail an das Sekretariat der Germanistik)
Zulassungsbeschränkungen	keine
Studienbeginn	jeweils zum Sommer- und Wintersemester
Studiendauer	Die Regelstudienzeit beträgt zwei Jahre bzw. vier Semester.