

MANAGEMENT



FERNSTUDIENGANG MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)



zfuw

IMPRESSUM

AUFLAGE
9. AUFLAGE 2025

UNIVERSITÄT KOBLENZ
ZENTRUM FÜR FERNSTUDIEN UND
UNIVERSITÄRE WEITERBILDUNG

ANSCHRIFT
ZENTRUM FÜR FERNSTUDIEN UND UNIVERSITÄRE
WEITERBILDUNG (ZFUW)
UNIVERSITÄTSSTRASSE 1
56070 KOBLENZ
www.zfuw.org

INHALTSVERZEICHNIS

EIN HERZLICHES WILLKOMMEN	5
DER FERNSTUDIENGANG „MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION“ (MBA)	7
<i>Ziele</i>	
<i>Zielgruppen</i>	
<i>Abschluss</i>	
<i>Akkreditierung</i>	
BERUFLICHE PERSPEKTIVEN	9
VEREINBARKEIT VON STUDIUM, FAMILIE UND BERUF	11
<i>Studienkonzept</i>	
<i>Arbeitsaufwand und Studiendauer</i>	
<i>Präsenzveranstaltungen</i>	
<i>Credit Points und Leistungsnachweise</i>	
<i>Anerkennung von Studienleistungen</i>	
STUDIENINHALTE UND STUDIENVERLAUF	15
<i>Studieninhalte</i>	
<i>Studienverlaufsplan</i>	
<i>Exemplarischer Verlaufsplan</i>	
ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN UND BEWERBUNG	18
<i>Zugangsvoraussetzungen</i>	
<i>Bewerbung</i>	
KOSTEN UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN	21
<i>Studiengebühren</i>	
<i>Fördermöglichkeiten</i>	
AUTOREN	23
DIE UNIVERSITÄT	25
KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER	27
<i>Studiengangskoordination</i>	
<i>Fachliche Leitung</i>	

**WHO
WORLD
WORKS**

EIN HERZLICHES WILLKOMMEN

Ich freue mich sehr, Ihnen auf den nachfolgenden Seiten das Fernstudienangebot „Master of Business Administration“ (MBA) vorstellen zu können. Ich hoffe, dass Ihnen unser Angebot zusagt und wir als Hochschule zur Verwirklichung Ihrer ganz persönlichen Bildungsziele beitragen können.

Unserer Universität ist das Anliegen, nicht nur zu einer exzellenten Erst-, sondern auch zu einer hervorragenden Weiterbildung beizutragen, eine absolute Selbstverständlichkeit. So haben wir mit der Einrichtung des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung schon sehr frühzeitig die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass die Universität Koblenz auch im Bereich der postgradualen Bildung wirksam wird und das lebensbegleitende Lernen aktiv und auf vielfältige Weise unterstützt.

Unsere Weiterbildungsangebote werden ständig erweitert und ausgebaut. Das Portfolio, das wir Ihnen bieten, steht nicht nur denen offen, die schon einen ersten Hochschulabschluss erworben haben und sich nach Abschluss ihrer Erstausbildung weiterbilden möchten. Ganz im Sinne der Umsetzung des Konzeptes der Offenen Hochschule bieten wir allen Interessentinnen und Interessenten, die über eine berufliche Qualifizierung verfügen, die Möglichkeit zum Erwerb eines akademischen Abschlusses. Wir sind stolz darauf, an dieser Form der Chancengerechtigkeit mitzuwirken.



PROF. DR. STEFAN WEHNER

Präsident der Universität Koblenz

**DER
FERNSTUDIENGANG**

**MASTER
OF
BUSINESS
ADMIN-
ISTRA-
TION**

DER FERNSTUDIENGANG „MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION“ (MBA)

MBA – EINE LOHNENDE INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Sie haben bereits erfolgreich ein Erststudium absolviert oder eine Ausbildung abgeschlossen, haben Berufserfahrung und stehen nun vor der Entscheidung für ein weiterbildendes Studium, weil Sie eine Führungsaufgabe anstreben und beruflich weiterkommen wollen? Sie werden als Fachkraft in Ihrer Branche sehr häufig mit Managementaufgaben betraut, beziehungsweise streben eine berufliche Position an, für die Sie betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Managementkompetenzen benötigen oder Sie möchten sich selbstständig machen und ein Unternehmen gründen?

Der weiterbildende Fernstudiengang „Master of Business Administration“ (MBA) bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre persönlichen und beruflichen Ziele effektiv zu erreichen. Mit einem MBA-Abschluss aus diesem Programm erhöhen Sie Ihre Chancen auf eine besser dotierte Position – etwa im Bereich Marketing und Sales –, stärken Ihre Expertise in zukunftsweisenden Feldern wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung, oder erwerben das notwendige Wissen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung.

Sie können zwischen vier Schwerpunkten wählen:

- Nachhaltigkeit
- Digitalisierung
- Marketing und Sales und
- Entrepreneurship

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, ein individuelles Curriculum aus den Modulen aller Schwerpunkte zusammenzustellen, um Ihr Studium flexibel auf Ihre spezifischen Karriereziele auszurichten.

Was diesen MBA besonders macht, ist seine verhaltensorientierte Ausrichtung: Der Mensch – mit seinen Emotionen, Motiven, Wünschen und Gedanken – steht im Mittelpunkt des Managementhandelns. Moderne Managementtheorien und ein ganzheitliches Verständnis der Unternehmensführung bilden die Grundlage. Dieses Wissen verschafft Ihnen einen klaren Vorteil, indem es Ihnen hilft, das Verhalten von Mitarbeitenden, Kunden, Märkten und Geschäftspartnern besser zu verstehen und erfolgreich darauf einzugehen.

Der weiterbildende Fernstudiengang „Master of Business Administration“ (MBA) besteht aus einem Grundlagen- und einem Vertiefungsstudium. Das Grundlagenstudium umfasst die Themen des General-Managements, in dem zunächst in zwei Semestern fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und Management-Kompetenzen vermittelt werden. Für die beiden folgenden Semester können Sie aus vier Vertiefungsrichtungen wählen: „Marketing und Sales“, „Entrepreneurship“, „Nachhaltigkeit“ oder „Digitalisierung“. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, ein individuelles Curriculum aus den Modulen aller Schwerpunkte zusammenzustellen. Das fünfte Semester dient der Anfertigung Ihrer Masterarbeit. Mit den sorgsam zusammengestellten Studienmodulen werden Sie darin unterstützt, sich die Kernkompetenzen eines am Verhalten orientierten Managements und das notwendige betriebswirtschaftliche Wissen anzueignen sowie ein fundiertes Know-how in einem der gewählten Schwerpunktebereiche aufzubauen, damit Sie auf Ihrem eingeschlagenen Karriereweg fortschreiten und sich neue Chancen für Ihre berufliche und persönliche Zukunft erschließen können.

ZIELE

Das Fernstudium verfolgt das Ziel, die für die Führung von Unternehmen und Organisationen notwendigen Kompetenzen zu vermitteln. Die angebotenen Schwerpunkte ermöglichen es den Teilnehmenden, ihren persönlichen Interessen zu folgen und fundiertes Know-how in zukunftsrelevanten Vertiefungsbereichen zu erwerben. Es werden u.a. Werkzeuge zur Entscheidungsfindung, Personalführung, Verhandlungstechniken, Kompetenzen wie Teamarbeit und Kommunikationsfähigkeit vermittelt und der Blick für die Wahrnehmung sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen geschärft.

ZIELGRUPPEN

Der Studiengang wendet sich grundsätzlich an Hochschulabsolventen*innen und beruflich qualifizierte Personen, die auf der Karriereleiter weiter nach oben kommen möchten und darüber hinaus ein Interesse am Aufbau eines Netzwerks haben und/oder bei vorhandener Berufserfahrung einen weiteren berufsbegleitenden akademischen Abschluss anstreben. Der Studiengang richtet sich an Personen, die neben grundlegenden Führungsfähigkeiten vertiefte Kenntnisse in den Bereichen „Nachhaltigkeit“, „Digitalisierung“, „Marketing und Sales“ oder „Entrepreneurship“ erwerben möchten – sei es für eine Unternehmensgründung, die Leitung von Projekten in zukunftsweisenden Bereichen oder die Entwicklung individueller Kompetenzen durch ein frei wählbares Curriculum.

Zielgruppen des Fernstudiengangs sind unter anderem Absolventen*innen von Studiengängen der

- Natur- oder Ingenieurwissenschaften
- Mathematik oder Informatik
- Sozial- oder Geisteswissenschaften
- Rechtswissenschaften oder Medizin,

die bereits erste Berufserfahrung im Managementbereich sammeln konnten. Es können auch Interessierte anderer Fachrichtungen zugelassen werden, sofern sie über einschlägige Berufserfahrungen nach Abschluss des Erststudiums verfügen. Dies eröffnet auch Absolvent*innen natur- oder rechtswissenschaftlicher Studiengänge, die bereits im Bereich des Managements in Organisationen arbeiten, den Zugang.

Das Studienangebot kann auch von Absolventen*innen der Betriebswirtschaftslehre in Anspruch genommen werden. Der Fernstudiengang „Master of Business Administration“ (MBA) ersetzt jedoch keinen konsekutiven Studiengang der BWL.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Absolvieren aller Modulprüfungen und der Anfertigung der Masterarbeit wird den Studierenden der universitäre Grad „Master of Business Administration“ (MBA) verliehen. Das Bestehen der Masterprüfungen wird mit dem Abschlusszeugnis bescheinigt.

AKKREDITIERUNG

Der weiterbildenden Fernstudiengang „Master of Business Administration“ des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung wurde vom Deutschen Akkreditierungsrat ohne Auflagen bis zum Jahr 2028 akkreditiert.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

*Der Arbeitsmarkt für MBA-Absolventen*innen ist relativ breit gefächert. Traditionell finden die Absolventen*innen eine Anstellung in der Konsumgüter- oder Pharmaindustrie, bei Technologieunternehmen, im Dienstleistungs- und Gesundheitssektor ebenso wie in den Medien oder bei Non-Profit-Organisationen. Sie sind als Unternehmensberater*innen, Geschäftsführer*innen, Marketing-, Vertriebs- oder Personalleiter*innen, Real-Estate-Manager*innen und vielen anderen Managementpositionen aktiv, d.h. in Branchen, in denen sie ihr Wissen und Können gut einsetzen können. Die Nachfrage nach Absolventen*innen mit einem MBA-Abschluss hat in den letzten Jahren vor allem in kleineren Firmen zugenommen. Und auch die Zahl derer, die ihr eigenes Unternehmen gründen, steigt stetig an. Die Relevanz und Attraktivität des Titels muss man vor allem auch vor dem Hintergrund einer globalisierten Wirtschaft sehen.*

VEREINBARKEIT VON

**STUDIUM
FAMILIE
&
BERUF**

VEREINBARKEIT VON STUDIUM, FAMILIE UND BERUF

Die Fernstudienangebote des ZFUW ermöglichen beides: Die Ausübung einer beruflichen Tätigkeit und den nebenberuflichen Erwerb eines akademischen Abschlusses ohne Einkommensverlust. Sie selbst bestimmen Ihren Lernort und Ihre Lernzeiten, egal ob Sie sich im Ausland aufhalten, häufig auf Reisen sind oder lieber zu Hause lernen. Weitgehende räumliche Unabhängigkeit und zudem mehr zeitliche Flexibilität – Vorteile, die sowohl für Berufstätige wie auch für häuslich Gebundene wie Eltern mit Kleinkindern oder Menschen mit Mobilitätseinschränkungen von großer Bedeutung sind, sind daher wesentliche Bestandteile unseres Studienkonzepts.

STUDIENKONZEPT

Der Universitätscampus des Fernstudiums ist Ihr Zuhause oder der Ort, an dem Sie sich gerade befinden. Das Studium besteht aus einer Kombination von Phasen des angeleiteten Selbststudiums, Präsenzveranstaltungen (virtuell oder vor Ort), die der Erweiterung des wissenschaftlichen Spektrums und der gegenseitigen Vernetzung dienen, sowie einer Begleitung in Form von „student support“. Das gesamte Studium wird durch den Online-Campus unterstützt.

Nahezu alles, was Sie für ein erfolgreiches Studium benötigen, wird Ihnen zur Verfügung gestellt. Die Erarbeitung der Lehr- und Lerninhalte erfolgt durch die Rezeption verschiedener Bildungsmedien. Dazu gehören u.a. Studienbriefe oder Lehrbücher mit Studienleitfäden (Studyguides), die elektronisch auf der Lernplattform zur Verfügung stehen. Im Online-Campus stehen außerdem digital aufbereitete Lernmaterialien und Videos zur Verfügung. Dort finden sich außerdem weiterführende Dokumente, Übungs- und Selbstkontrollaufgaben, der Zugang zu Bibliotheken und Datenbanken, Literaturhinweise, Unterlagen zur Bearbeitung von Fallbeispielen oder Planungs- und Simulationssoftware. Verschiedene Kommunikationstools wie Diskussionsforen und eine integrierte Videokonferenzsoftware erleichtern den fachlichen Austausch der Studierenden untereinander und mit den Lehrenden.

Als Fernstudierende bestimmen Sie Ihre Lernzeiten und Lernorte weitgehend selbst. Dieser Zugewinn an persönlicher Unabhängigkeit ist mit der Anforderung verbunden, den Lernprozess stärker selbst zu planen und zu strukturieren. Ein erfolgreiches Fernstudium setzt daher die Fähigkeit zur Selbstorganisation und Selbstdisziplin voraus.

ARBEITSAUFWAND UND STUDIENDAUER

Der Studiengang „Master of Business Administration“ ist berufsbegleitend konzipiert. Die Regelstudienzeit beträgt - einschließlich der Zeit für die Anfertigung der Masterarbeit - fünf Semester. Pro Semester werden drei bis vier Module belegt.

Für das Studium ist je nach Vorbildung und persönlichen Voraussetzungen ein wöchentlicher Arbeitsaufwand von ca. 15-20 Stunden einzuplanen.

PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Das Grundkonzept des Fernstudiums ist das angeleitete Selbststudium. Während des laufenden Semesters steht die weitgehend selbständige Erschließung der Lernmaterialien im Vordergrund, die bei Bedarf u.a. durch Online-Sprechstunden begleitet und unterstützt wird. In den Präsenzveranstaltungen werden Vorlesungen, Tutorien, Übungen oder Gruppenarbeiten angeboten. Ziel der Präsenzveranstaltungen ist es

- die Vertiefung und Festigung wichtiger Lerninhalte
- die Vermittlung zusätzlicher Studieninhalte
- die Diskussion fachlicher Themen
- der persönliche Kontakt zu Dozent*innen und Kommiliton*innen
- der Erfahrungsaustausch untereinander.

Die begleitenden Präsenzangebote werden überwiegend virtuell durchgeführt (an Samstagen oder Abendterminen). Die vor Ort durchgeführten Präsenzveranstaltungen finden in der Regel an einem Freitagabend und/oder Samstag in Koblenz statt.

Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist verpflichtend, da sie sich als wesentlicher Beitrag zum Studien-erfolg erwiesen hat.

CREDIT POINTS UND LEISTUNGSNACHWEISE

Für die studentische Arbeitsbelastung werden Leistungspunkte (ECTS) oder Credits vergeben. Ein Credit Point entspricht einem Arbeitsaufwand von 30 Stunden (Workload). Der Studiengang „Master of Business Administration“ hat einen Gesamtarbeitsaufwand von 90 ECTS-Punkten (inkl. Masterarbeit).

Studierende, die über einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss im Umfang von 180 ECTS-Punkten verfügen, können sich eine Berufstätigkeit im Umfang von 30 ECTS-Punkten anrechnen lassen, so dass die Gesamtsumme aus Bachelor (Erststudium) und Master (weiterführendes Studium) 300 ECTS-Punkte beträgt. Die Berufstätigkeit muss für den gewählten Studiengang einschlägig relevant sein und mindestens ein Jahr lang nach dem ersten Studienabschluss ausgeübt worden sein.

Die Prüfungen gliedern sich in studienbegleitende Modulprüfungen und die Abschlussarbeit (Masterthesis). Die Module des Studiengangs sind thematisch abgeschlossene Einheiten, die innerhalb eines Semesters bearbeitet werden. Jedes Modul besteht aus semesterbegleitenden Studienleistungen (z.B. Kontrollaufgaben) und einer abschließenden Modulprüfung (z.B. Hausarbeit, Einsendeaufgaben, mündliche Prüfung oder Fallstudie). Die Ergebnisse der Modulprüfungen gehen in die Gesamtnote ein.

Nach Abschluss aller Modulprüfungen ist eine Masterarbeit (Masterthesis) anzufertigen. Diese kann an den Instituten der Universität Koblenz, aber auch an externen Hochschulen und Forschungseinrichtungen oder in Kooperation mit Behörden oder Wirtschaftsunternehmen erstellt werden.

Die Abschlussnote des Masterstudiengangs errechnet sich anteilig aus Modulnoten und Masterarbeitsnote. Eine das gesamte Studium umfassende Abschlussprüfung am Ende des Studiums gibt es nicht.

Die Studien- und Prüfungsleistungen in jedem Modul (Modulprüfungen) bestehen u. a. aus:

- der Bearbeitung der Lehrmaterialien (Leistungskontrolle durch das Bearbeiten von Kontrollaufgaben oder anderer Leistungen zu jedem Modul) und
- einem abschließenden Leistungsnachweis (z. B. mündliche Prüfung, benotete Einsendearbeit, Fallstudie/Projektarbeit, Hausarbeit), der jeweils zum Semesterende zu erbringen ist.

ANERKENNUNG VON STUDIENLEISTUNGEN

Studien- und Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen können auf Antrag anerkannt werden, wenn sie im Hinblick auf Inhalt, (zeitlichen) Umfang und Anforderungen denjenigen des Weiterbildenden Fernstudien-gangs „Master of Business Administration“ an der Universität Koblenz entsprechen. Werden Teile des Studiums aufgrund früher bereits erbrachter Leistungen anerkannt, entfällt für das betreffende Modul die Bearbeitung der Studien- und Prüfungsleistungen.

STUDIEN

INHALTE

UND

STUDIEN

VERLAUF

STUDIENINHALTE UND STUDIENVERLAUF

STUDIENINHALTE

Der Studiengang ist durchgängig modular aufgebaut und umfasst 15 zu bearbeitende Module. Die Module 1 bis 8 umfassen die Themen des Generalmanagements. Die Module 9 bis 34 gehören zum jeweiligen Studienschwerpunkt.

MBA01 *Einführung in das verhaltensorientierte Management*

MBA02 *General Management*

MBA03 *Behavioral Finance*

MBA04 *Psychologie der Entscheidungen*

MBA05 *Strategisches Managementhandeln*

MBA06 *Führung und Personalmanagement*

MBA07 *Corporate Sustainability and Social Responsibility*

MBA08 *Management im globalen Kontext*

MBA09 *Grundlagen des Marketing-Managements*

MBA10 *Angewandte Marktforschung*

MBA11 *Kundenmanagement*

MBA12 *Digitales Marketing*

MBA13 *Verkaufsverhandlung und Konfliktlösung*

MBA14 *Verkaufsprozess / Verkaufstechniken*

MBA15 *Management der Vertriebsmannschaft*

MBA16 *Einführung in Unternehmensgründung*

MBA17 *Gründungsorientierte Strategien*

MBA18 *Unternehmerisches gestaltendes Denken und Handeln*

MBA19 *Fallorient. Technologie- und Innovationsmanagement*

MBA20 *Social Entrepreneurship*

MBA21 *Rechtsfragen bei der Unternehmensgründung*

MBA22 *Digitale Geschäftsmodellinnovation*

MBA23	<i>Einf. in die Digitalisierung und eine digitale Wirtschaft</i>
MBA24	<i>Digitalisierung, Change Management und Leadership</i>
MBA25	<i>Digitale Methoden der Forschung und Praxis</i>
MBA26	<i>Recht in der Digitalen Welt</i>
MBA27	<i>Nachhaltigkeit und Digitalisierung</i>
MBA28	<i>Corporate Governance and Compliance</i>
MBA29	<i>Nachhaltiges Lieferkettenmanagement</i>
MBA30	<i>Nachhaltige Finanzierung</i>
MBA31	<i>Nachhaltigkeitsberichterstattung und -controlling</i>
MBA32	<i>Nachhaltigkeitsmarketing</i>
MBA33	<i>Nachhaltige Innovation</i>
MBA34	<i>Klimamanagement (extra Modul) – wählbar statt MBA27 oder MBA32 oder MBA33</i>

STUDIENVERLAUFSPLAN

Das Curriculum des Studienganges umfasst einschließlich der Abschlussarbeit 90 Leistungspunkte. Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester.

Um das Studium den beruflichen und persönlichen Bedürfnissen anpassen zu können, sind Beurlaubungen in Phasen mit stärkerer beruflicher oder privater Belastung auf Antrag möglich. Beachten Sie hierbei jedoch, dass nicht alle Module in jedem Semester angeboten werden, sodass sich die Studiendauer ggf. verlängert.

EXEMPLARISCHER VERLAUFSPLAN

MODULÜBERSICHT UND EXEMPLARISCHER VERLAUFSPLAN			SEMESTER	ECTS
GRUNDLAGEN DES VERHALTENSORIENTIERTEN MANAGEMENTS				
WS ¹	MBA01	<i>Einführung in das verhaltensorientierte Management</i>	1	5
	MBA02	<i>General Management</i>		5
	MBA03	<i>Behavioral Finance</i>		5
	MBA04	<i>Psychologie der Entscheidungen</i>		5
SS ²	MBA05	<i>Strategisches Managementhandeln</i>	2	5
	MBA06	<i>Führung und Personalmanagement</i>		5
	MBA07	<i>Corporate Sustainability und Social Responsibility</i>		5
	MBA08	<i>Management im globalen Kontext</i>		5

MODULÜBERSICHT UND EXEMPLARISCHER VERLAUFSPLAN			SEMESTER	ECTS
SCHWERPUNKT: MARKETING UND SALES				
WS	MBA09	Grundlagen des Marketing-Managements	3	5
	MBA10	Angewandte Marktforschung		5
	MBA11	Kundenmanagement		5
	MBA12	Digitales Marketing		5
SS	MBA13	Verkaufsverhandlungen und Konfliktlösung	4	5
	MBA14	Verkaufsprozess / Verkaufstechniken		5
	MBA15	Management der Vertriebsmannschaft		5
SCHWERPUNKT: ENTREPRENEURSHIP				
WS	MBA16	Einführung in die Unternehmensgründung	3	5
	MBA17	Gründungsorientierte Strategien		5
	MBA18	Unternehmerisches gestaltendes Denken und Handeln		5
	MBA19	Fallorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement		5
SS	MBA20	Social Entrepreneurship	4	5
	MBA21	Rechtsfragen bei der Unternehmensgründung		5
	MBA22	Digitale Geschäftsmodellinnovation		5
SCHWERPUNKT: DIGITALISIERUNG				
WS	MBA23	Einführung in die Digitalisierung und eine digitale Wirtschaft	3	5
	MBA24	Digitalisierung, Change Management und Leadership		5
	MBA25	Digitale Methoden der Forschung und Praxis		5
	MBA12	Digitales Marketing ³		5
SS	MBA26	Recht in der Digitalen Welt	4	5
	MBA27	Nachhaltigkeit und Digitalisierung ⁴		5
	MBA22	Digitale Geschäftsmodellinnovation ⁵		5
SCHWERPUNKT: NACHHALTIGKEIT				
WS	MBA28	Corporate Governance and Compliance	3	5
	MBA29	Nachhaltiges Lieferkettenmanagement		5
	MBA30	Nachhaltige Finanzierung		5
	MBA31	Nachhaltigkeitsberichterstattung und -controlling		5
SS	MBA32	Nachhaltigkeitsmarketing	4	5
	MBA33	Nachhaltige Innovation		5
	MBA27	Nachhaltigkeit und Digitalisierung		5
	MBA34	Klimamanagement (extra Modul) – wählbar statt MBA27 oder MBA32 oder MBA33		5
SCHWERPUNKT: VERHALTENSWISSENSCHAFTLICHES MANAGEMENT				
WS	Vier Module wählbar aus den Schwerpunkten des 3. Fachsemesters		3	20
SS	Drei Module wählbar aus den Schwerpunkten des 4. Fachsemesters		4	15
WS	MASTERARBEIT		5	15
GESAMTSARBEITSAUFWAND				90

¹ WS = Wintersemester

² SS = Sommersemester

³ Aus dem Schwerpunkt Marketing und Sales

⁴ Wird in beiden neuen Schwerpunkten Digitalisierung und Nachhaltigkeit angeboten

⁵ Aus dem Schwerpunkt Entrepreneurship

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN UND BEWERBUNG

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Die Zugangsvoraussetzungen für das Master-Studium „Master of Business Administration“ (MBA) unterscheiden sich für Bewerber*innen mit und ohne einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss.

Die Zulassung ist für Bewerber*innen mit einem ersten Hochschulabschluss möglich, wenn

- ein siebensemestriger Hochschulabschluss mit 210 Leistungspunkten (LP) oder ein sechssemestriger Hochschulabschluss mit 180 LP, in diesem Falle gelten zusätzlich 30 LP aufgrund der Berufstätigkeit im Umfang von einem Jahr als erbracht

und

- eine mindestens einjährige einschlägige Berufstätigkeit im Anschluss an das Erststudium nachgewiesen werden können.

Bewerber*innen ohne einen ersten Hochschulabschluss müssen eine Eignungsprüfung ablegen. Sie können zur Eignungsprüfung zugelassen werden, wenn Sie

- über die (Fach-)Hochschulreife verfügen und
- eine mindestens dreijährige einschlägige Berufserfahrung nach Ausbildungsabschluss nachweisen können

oder

- eine berufliche Ausbildung mit einem Gesamtnotendurchschnitt von mindestens 2,5 absolviert haben und
- eine mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit nach Ausbildungsabschluss nachweisen können

oder

- eine berufliche Weiterqualifikation durch eine Meisterprüfung oder eine vergleichbare Prüfung abgeschlossen haben und
- eine mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit im Anschluss an die Meisterprüfung nachweisen können.

Die Eignungsprüfung umfasst eine schriftliche Leistungsfeststellung, die in eine vierwöchige netzbasierte Lehr-Lern-Veranstaltung eingebettet ist. Ziel der Leistungsüberprüfung ist insbesondere die Feststellung der theoretischen und methodischen Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten und die fachliche Eignung der Bewerber*innen.

Die Studieninhalte werden weitgehend in deutscher Sprache vermittelt. Trotzdem ist es im internationalen Geschäftsleben wichtig, sich auf Englisch ausdrücken zu können und interkulturelle Kompetenz zu erwerben. Insofern empfehlen wir zur Überprüfung Ihrer Englischkenntnisse einen TOEFL-Test bzw. mindestens Kompetenzstufe B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER).

BEWERBUNG

Die Einschreibung in den Studiengang findet zum Wintersemester eines jeden Jahres statt. Studienbeginn ist jeweils der 01. Oktober. Zur Einschreibung bedarf es einer Antragsstellung auf dem Online-Bewerbungsportal der Universität Koblenz. Die Bewerbungsfrist zur Einschreibung beginnt am 15. Mai und endet am 15. September.

Der Antrag auf Zulassung zur Eignungsprüfung ist bis zum 15. Juli eines jeden Jahres zu stellen. Die Antragstellung erfolgt ebenfalls über das Bewerbungsportal.



IKOOSTEN

UND

FÖRDER

MÖGLICH

KEITEN



KOSTEN UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN

STUDIENGEBÜHREN

Die Kosten für den Studiengang betragen 1.480,- Euro je Semester (Dauer: 5 Semester). Die Lehrmaterialien stehen in digitaler Form zur Verfügung.

Für die Einschreibung an der Hochschule wird zusätzlich zu den oben genannten Gebühren ein Sozialbeitrag in Höhe von gegenwärtig 89,- Euro und 19,50 Euro für die Studierendenschaft pro Semester erhoben.

Für die Betreuung und Begutachtung der Masterarbeit wird nach Abgabe der Arbeit ein einmaliger Betrag in Höhe von 800,- Euro fällig.

Bitte berücksichtigen Sie, dass Fahrten zu den Präsenzphasen vor Ort sowie Kosten für Unterkunft und Verpflegung während der Präsenzphasen sowie die Anschaffung von zusätzlichen Lernmaterialien nicht in den Studiengebühren enthalten sind.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Im Rahmen Ihrer Einkommenssteuererklärung können Sie Kosten, die Ihnen für Ihre berufliche Weiterbildung entstehen, steuerlich absetzen.

Darüber hinaus informiert die Datenbank www.foerderdatenbank.de über die Hilfestellungen von Bund und Ländern bei der Finanzierung beruflicher Weiterbildung.

Weitere Informationen zur Förderung findet man unter „Deutsche Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V.“.

https://dgwf.net/files/web/service/publikationen/DGWF-Broschuere_Foerdermoeglichkeiten.pdf

**AAU
ATT
O
RTENT**

AUTOREN

PROF. DR. STEFAN BEHRINGER

Hochschule Luzern

PROF. DR. MATTHIAS BERTRAM

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

APL.-PROF. DR. OTTMAR BRAUN

*Rheinland-Pfälzische Technische Universität
Kaiserslautern-Landau*

DR. STEPHANIE DUCHEK

Fraunhofer IAO

PROF. DR. MATTHIAS FIFKA

Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg

PROF. DR. HABIL. LISA FRÖHLICH

ispira - Think Tank für nachhaltige Lieferketten

PROF. DR. ROLAND GLEICH

EBS-Universität

PROF. DR. MATTHIAS GOUTHIER

Universität Koblenz

PROF. DR. INA AUST-GRONARZ

Université catholique de Louvain

PROF. DR. UTA HERBST

Universität Potsdam

DR. PATRICK HILLE

*Significant.Five Marketing & Market Research
Services*

PROF. DR. HARALD VON KORFLESCH

Universität Koblenz

JUN.-PROF. DR. TOBIAS KRÄMER

Universität Koblenz

CARINA NENNSTIEL

Universität Koblenz

JUN.-PROF. DR. ROBERT PANITZ

Universität Koblenz

PROF. DR. MARIO SCHAARSCHMIDT

Universität Duisburg Essen

PROF. DR. MARCUS WAGNER

Universität Augsburg

DIE

WUN

WELER

SIE

TAT

DIE UNIVERSITÄT

Die Universität Koblenz ist eine der jüngsten Universitäten Deutschlands – und fußt gleichzeitig auf einer langen akademischen Tradition. Vier Profildomänen sind hier auf einzigartige Weise miteinander verbunden: „Bildung“, „Informatik“, „Kultur und Vermittlung“ sowie „Material und Umwelt“. Sie geben auch wichtige Impulse für die Lehrkräftebildung, die an der Universität eine zentrale Rolle einnimmt.

Eine fächerübergreifende Zusammenarbeit und kurze Wege auf dem Campus prägen den Universitätsalltag. Sie ermöglichen gelebte Interdisziplinarität und kontinuierliche Innovationen in der Wissenschaft. Ihren rund 9400 Studierenden bietet die Universität Koblenz ein qualitativ hochwertiges und breites Studienangebot. Sie versteht sich als Impulsgeberin in der Entwicklung einer lebendigen Wirtschafts- und Wissenschaftsregion und ist zugleich international sichtbar und vernetzt.

Der Claim der Universität lautet „weiter:denken“. Darin spiegeln sich der Ansporn und der Anspruch aller Mitglieder der Universität, Gewohntes und Bekanntes immer wieder zu hinterfragen, um zu neuen Erkenntnissen zu gelangen. Dafür bietet die Universität ihren Angehörigen den notwendigen Freiraum, damit sie Studium, Lehre und Forschung weiterentwickeln und beim Ideen-, Wissens- und Technologietransfer neue Wege gehen können.

IK

ON

TAKT



A N S P R E C H

P A R T N E R

KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER

Universität Koblenz

Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW)

Universitätsstraße 1

56070 Koblenz

Telefon: +49 (0) 261 – 287 15 00

Internet: www.zfuw.org

BESUCHERANSCHRIFT:

Universität Koblenz

Emil-Schüller-Straße 8

56068 Koblenz

STUDIENGANGSKOORDINATION

Isabelle Sassin M.A.

Telefon: +49 (0) 261 – 287 1540

sassin@uni-koblenz.de

FACHLICHE LEITUNG

Prof. Dr. Harald von Korflesch

harald.vonkorflesch@uni-koblenz.de

